CALENDARIO CORSI 2025

THE FUND_RAISING SCHOOL

DAL 1999
FORMIAMO
I FUNDRAISER
DI DOMANI

La scuola di fundraising di AICCON, la prima in Italia a specializzarsi sulla raccolta fondi.

FUNDRAISINGSCHOOL.IT

aiccon research center

THE FUND RAISING SCHOOL

"

Una strategia di fundraising
trasformativa e sostenibile
non si costruisce solo aggiornando
e formando le competenze,
ma **potenziando tutta l'organizzazione**
in ottica di capacity building,
rendendola più solida, più digitale,
più aperta e trasparente e sempre
più orientata a dimostrare
i cambiamenti buoni che è in grado
di generare per l'uomo e il pianeta.
La proposta formativa
di The FundRaising School mette
al centro questa prospettiva:
una proposta ampia e diversificata
nei contenuti e nelle metodologie
formative per venire incontro
ai bisogni delle organizzazioni
interessate ad investire nella figura
dei **fundraiser come agenti**
di sostenibilità e innovazione sociale.

"

Paolo Venturi, Direttore AICCON
e The FundRaising School

1

ESPERIENZA

Da oltre 25 anni formiamo i professionisti del fundraising.
The FundRaising School è la prima scuola in Italia dedicata interamente alla raccolta fondi.

2

VISIONE

Un catalogo in costante aggiornamento che propone una visione sempre rinnovata del fundraising per cogliere sfide presenti e future, frutto del lavoro di AICCON e di un comitato scientifico formato da accademici e professionisti della raccolta fondi e del Terzo settore.

3

BEST PRACTICE

In un contesto che evolve velocemente, le esperienze, i casi studio e le testimonianze sono indispensabili per comprendere al meglio i concetti. I nostri docenti sono la nostra forza: professionisti della raccolta fondi che portano in aula la loro quotidianità!

4

DIDATTICA AUMENTATA

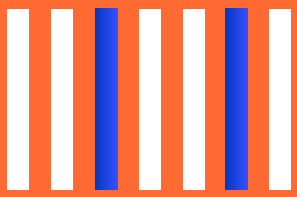
Una metodologia innovativa in grado di integrare in maniera strategica l'irrinunciabile dimensione relazionale con l'accessibilità e la personalizzazione del digitale, potenziando l'apprendimento.

5

COMPETENZE CERTIFICATE

The FundRaising School certifica le competenze acquisite attraverso i propri corsi con gli Open Badge, una forma innovativa e immediata per condividere i risultati raggiunti.

THE FUNDRAISING SCHOOL TI AIUTA A:



ACQUISIRE STRUMENTI E CONSAPEVOLEZZA

Costruire la tua cassetta degli attrezzi da fundraiser e migliorare le tue conoscenze

FIDELIZZARE I DONATORI

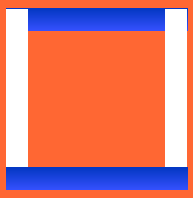
Strumenti e idee per identificare, coinvolgere e fidelizzare i tuoi donatori

SPERIMENTARE

Imparare e mettere in pratica sotto la guida di fundraiser professionisti

COSTRUIRE LA TUA COMMUNITY

Sviluppare il tuo network di professionisti e colleghi, ma anche trovare gli strumenti per accrescere la community della tua organizzazione



COSTRUIRE UN ECO-SISTEMA DI RELAZIONI

Sviluppare strategie che pongano al centro la relazione e che siano in grado di ricombinare una pluralità di risorse (e aspettative) per creare valore sociale

OFFERTA FORMATIVA 2025

La FundRaising School per il 2025 presenta un'offerta formativa progettata per rafforzare le competenze individuali e trasformare i fundraiser in veri agenti di sostenibilità e innovazione sociale.

Abbiamo strutturato i nostri corsi a catalogo con l'obiettivo di dare risposte alle esigenze formative più attuali, offrendo strumenti concreti e aggiornati per affrontare le sfide del settore.

Inoltre, proponiamo percorsi di formazione personalizzata, costruiti su misura per le organizzazioni, garantendo soluzioni efficaci e mirate al raggiungimento degli obiettivi strategici.

CALENDARIO CORSI 2025

FILANTROPIA E FONDAZIONI INTERNAZIONALI
in aula

Roma, 7 febbraio

FUNDRAISING MASTERCLASS
online e in aula

Online, 13 marzo
Bertinoro(FC), 19-20-21 marzo

CORPORATE FUNDRAISING
online

Online, 4-7-11 aprile

COMMUNITY FUNDRAISING
online e in aula

Online, 16 maggio
Bologna, 22-23 maggio

LASCITI
in aula

Bologna, 18 settembre

CULTURA E FUNDRAISING
online e in aula

Online, 6-18-20 novembre
Bologna, 11 novembre

FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE
online e in aula

Online, novembre
Bologna, novembre

Filantropia e Fondazioni Internazionali

Roma, 7 febbraio 2025
€ 400 + IVA

Intercettare finanziamenti all’estero

Sai che puoi richiedere contributi anche a fondazioni non italiane? Il corso aiuta i fundraiser a guardare oltre i confini, a individuare e saper cogliere le opportunità offerte a livello internazionale per il finanziamento di progetti dal forte valore sociale aggiunto.

Fundraising Masterclass

Online, 13 marzo 2025
Bertinoro, 19-20-21 marzo 2025
€ 630 + IVA

Da dove cominciare?

Un corso residenziale intensivo in una location unica, ideale per scoprire i principi fondamentali del fundraising. Imparerai a orientarti nei mercati della raccolta fondi, acquisendo strumenti pratici e operativi per costruire relazioni solide e durature con i tuoi donatori.

Corporate Fundraising

Online, 4-7-11 aprile 2025
€ 300 + IVA

Come costruire una partnership di lungo periodo con le aziende?

Scopri i segreti del Corporate Fundraising con un corso dedicato a chi vuole vostruire relazioni strategiche e di valore con le aziende. Imparerai come identificare i partner giusti, sviluppare proposte di collaborazione efficaci e trasformare un semplice sponsor in un alleato di lungo periodo.

Community Fundraising

Online, 16 maggio 2025
Bologna, 22-23 maggio 2025
€ 350 + IVA

Come attivare e coinvolgere la propria community?

La community è il cuore della raccolta fondi e il fundraising è molto più di uno strumento: è un motore di community building. In questo corso, scoprirai come creare, coinvolgere e rafforzare la tua rete, utilizzando strategie pratiche e strumenti efficaci per costruire relazioni autentiche e durature.

Lasciti

Bologna, 18 settembre 2025
€ 300 + IVA

Chi ha detto che le piccole organizzazioni non possono avviare una campagna lasciti?

Anche le realtà più piccole possono ottenere grandi risultati con una strategia ben progettata. Questo corso ti guiderà passo dopo passo nel mondo dei lasciti testamentari, insegnandoti come sensibilizzare i donatori, costruire fiducia e creare una campagna efficace e sostenibile.

Cultura e Fundraising

Online, 6-18-20 novembre 2025
Bologna, 11 novembre 2025
€ 400 + IVA

Come attirare nuovi sostenitori per il settore culturale?

Questo corso è pensato per le organizzazioni culturali e creative che vogliono ampliare la rete di sostenitori e garantire sostenibilità ai loro progetti. Imparerai a identificare risorse nel settore, creare un funding mix diversificato, comunicare il valore sociale delle iniziative culturali e sviluppare strategie efficaci per coinvolgere partner e sponsor.

Fundraising e Impatto Sociale

Online, novembre 2025
Bologna, novembre 2025
€ 400 + IVA

Come valutare e comunicare l'impatto sociale della tua organizzazione?

Scopri come misurare l'impatto sociale della tua organizzazione sulla comunità e sul territorio. Attraverso strumenti e metodologie pratiche, imparerai a valutare il cambiamento generato dalla tua attività, a valorizzare i dati in modo strategico e a comunicare in maniera chiara ed efficace il valore prodotto.

FORMAZIONE PERSONALIZZATA

IL TUO PERCORSO SU MISURA PER CRESCERE NEL FUNDRAISING

Offriamo percorsi formativi creati su misura per la tua organizzazione, sviluppando contenuti e metodologie didattiche che rispondano alle esigenze specifiche del tuo team. Grazie alla nostra esperienza e al supporto di professionisti, progettiamo insieme una formazione personalizzata che valorizzi al massimo le potenzialità della tua realtà.

PERCHÈ SCEGLIERE UN PERCORSO DI FORMAZIONE PERSONALIZZATA?

Un percorso pensato per te: ogni corso nasce da un'analisi approfondita dei bisogni formativi della tua organizzazione, garantendo contenuti e strumenti mirati per raggiungere i tuoi obiettivi.

Valorizza le risorse interne: investire nella formazione del tuo team è un'alternativa strategica alle consulenze esterne. Potrai creare competenze solide all'interno della tua organizzazione, aumentando l'efficacia di quanto appreso.

Flessibilità: organizziamo i moduli formativi direttamente presso la tua sede o in modalità ibrida, adattandoci alle tue esigenze operative e logistiche.

Approccio pratico e concreto: grazie a strumenti operativi e casi studio reali, potrai applicare fin da subito quanto appreso per ottenere risultati tangibili.

Prendi spunto dai percorsi che abbiamo realizzato e richiedi un corso ad hoc per la tua organizzazione:

- **Start-up fundraising:** apprendi le strategie su come avviare una campagna di raccolta fondi e costruire basi solide per il futuro.
- **People raising**: impara a coinvolgere volontari e sostenitori, trasformandoli nei protagonisti del tuo fundraising.
- **Fundraising e impatto sociale:** valuta e comunica il valore sociale generato dalla tua organizzazione .
- **Digital fundraising e crowdfunding:** utilizza il digitale come strumento strategico per ampliare la tua rete di donatori
- **Inbound marketing per il non profit:** fidelizza i donatori creando contenuti di valore e costruendo relazioni autentiche.
- **Fundraising per la rigenerazione urbana:** sostieni progetti di rigenerazione del territorio coinvolgendo comunità e partner strategici.
- **Case for support:** impara a costruire il documento chiave per ispirare donatori a sostenere la tua causa.

per ulteriori informazioni:
fundraisingschool.it
Carlotta Cerri: carlotta.cerri2@unibo.it

DOCENTI

NATASCIA ASTOLFI
Consulente di fundraising

MARTINA BACIGALUPI
Consulente di fundraising
Docente Università di Bologna
Direttrice Fondazione De Gasperi

ELENA BARISON
AICCON Ricerca, Area Social Impact

ROGER BERGONZOLI
Referente Fundraising Individui
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

GIORGIA BONAGA
Esperta di valutazione di impatto sociale, Docente Università di Bologna

SILVIA CAPOTORTO
Global Brand Partnership Director di OneSight Essilor-Luxottica

LUCA DE BENEDICTIS
Responsabile area
Finanza Sociale e Reporting AICCON

CRISTINA DELICATO
Marketing and Fundraising Consultant,
Vice presidente fondazione Comitans

CATIA DROCCO
Professionista e consulente di fundraising

FABRIZIO FARINELLI
Chief Fundraising Officer
Fondazione Patrizio Paoletti

MARA GARBELLINI
Responsabile Comunicazione, Raccolta fondi Fondazione Istituto Sacra Famiglia

MARIACARLA GIUGLIANO
Head of Digital Medici Senza Frontiere

MARIANNA MARTINONI
Consulente ed esperta di fundraising culturale

SERENA MICCOLIS
Respondabile Area Impatto Sociale AICCON

PIER LUIGI SACCO
Direttore Scientifico The FundRaising School, Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara

PAOLO VENTURI
Direttore The FundRaising School e AICCON

VALERIA VITALI
Fondatrice Rete del Dono

STEFANO ZAMAGNI
Docente Università di Bologna

FLAVIANO ZANDONAI
Open Innovation Manager Gruppo cooperativo CGM

INFO

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Puoi iscriversi ai nostri corsi compilando la scheda online disponibile sul sito:
fundraisingschool.it

SCONTI SULLA QUOTA D'ISCRIZIONE

Scopri le opportunità di sconto e le convenzioni attive visitando la pagina dedicata:
fundraisingschool.it/per-partecipare/sconti

I corsi di The FundRaising School possono essere finanziati tramite FON.COOP. Per maggiori informazioni sulle modalità di accesso al finanziamento, visita il sito:
www.foncoop.coop

CONTATTI

The FundRaising School
c/o Università di Bologna - Scuola di Economia e Management
Sede di Forlì, P.le della Vittoria 15, 47121 Forlì

Tel. 0543 374694
WhatsApp - 3272039644
ecofo.aiccon@unibo.it
fundraisingschool.it

FUNDRAISINGSCHOOL.IT