

COMMUNITY INDEX

SOSTENIBILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI COMUNITARIE



CALENDARIO DIDATTICO

11 aprile 2024

ore 14.30 - 16.00

**Kick off meeting
(online)**

19 aprile 2024

ore 9.30 - 17.30

In aula (Bologna)

c/o CostArena
via Azzo Gardino 44



OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Attestato di partecipazione e Open Badge, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

Un'impresa o organizzazione per dirsi "di comunità" non può limitarsi a "fare cose per", ma "generare valore con e per le comunità".

Il corso ti guiderà nella conoscenza e nell'uso del Community Index, al fine di osservare, valutare e potenziare la qualità della relazione tra un'organizzazione e la/e sua/e comunità di riferimento in una prospettiva "fundraising oriented".

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso intende fornire elementi di conoscenza e competenza per iniziare a disegnare nuove strategie di sostenibilità con la propria comunità di riferimento al fine di generare un **impatto sociale** misurabile.

La logica, le dimensioni, la sequenza e gli indicatori del "cruscotto" ideato e realizzato da AICCON verranno condivisi con i partecipanti al fine di innovare e dare sostanza alle strategie di coinvolgimento dei diversi stakeholder.

La professione del **Community Fundraiser** richiede infatti una conoscenza del potenziale della comunità in quanto risorsa imprescindibile per co-produrre e condividere risorse.

In questo senso, il Community Index è uno strumento a supporto della raccolta fondi.

DOCENTE



SERENA MICCOLIS

Coordinatrice dell'Area
Valutazione di Impatto
Sociale di AICCON

TESTIMONIANZA



STEFANO VEZZANI

Direttore Fondazione
Policlinico Sant'Orsola

COMMUNITY INDEX

PROGRAMMA E CONTENUTI

giovedì 11 aprile
14.30 - 16.00

KICK OFF MEETING (online)

- Introduzione al programma e obiettivi del corso
- Presentazione partecipanti
- Lezione introduttiva di Serena Miccolis
- Community Check dell'organizzazione

venerdì 19 aprile
9.30 - 17.30

LEZIONE IN AULA (Bologna)

- Che cos'è la comunità di riferimento e come individuarla per farsi riconoscere e per alimentare strategie di coinvolgimento
- Il Community Index: il framework di analisi e le 4 dimensioni di analisi (identitaria, inclusiva, ecosistemica e trasformativa) utili per la riflessione sull'orientamento comunitario delle organizzazioni
- Il Community Index: come misurare e utilizzare i dati quali-quantitativi **(laboratorio pratico)**
- Il valore d'uso del Community Index: il caso di Fondazione Sant'Orsola (fundraising, sense making, community engagement, communication e social impact)