



Premio Crowdfunding per la Cultura Rete del Dono Edizione 2022

REGOLAMENTO

Il ***Premio Crowdfunding per la Cultura*** è un’iniziativa nata e promossa da Rete del Dono per valorizzare e sostenere tutti i progetti in cui Arte e Cultura rivestono il ruolo di importanti attivatori di innovazione sociale, rigenerazione di luoghi e servizi, di nuove forme di welfare culturale.

Il ***Premio*** è un vero e proprio contest di crowdfunding che però offre alle organizzazioni culturali candidate di seguire un percorso di capacity building per potenziare le competenze digitali, comunicative e avvicinarsi alla progettazione in un’ottica di sostenibilità.

PROMOTORE

Il ***Premio Crowdfunding per la Cultura*** è promosso da Rete del Dono, piattaforma leader in Italia di crowdfunding donation-based e personal fundraising, nata nel maggio del 2011 come iniziativa imprenditoriale di Anna Siccardi e Valeria Vitali. Ad oggi ha raccolto oltre 18 milioni di euro di donazioni, coinvolgendo circa 238.000 mila donatori. (www.retedeldono.it)

1. PARTNER

Cultural Welfare Center, centro di ricerca multidisciplinare sul rapporto Cultura e Salute, volto a promuovere l'impatto sociale della cultura per il benessere delle persone e delle comunità in una prospettiva di equità sociale e sviluppo sostenibile.

Sviluppa azioni di advocacy e supporta la definizione delle strategie, la progettazione e realizzazione di piani di intervento, fornendo consulenza e capacity building a soggetti pubblici e privati del mondo culturale, educativo, socio-assistenziale, sanitario, imprenditoriale e della filantropia a livello nazionale, europeo e internazionale.

EY Foundation nasce nel 2012 come organismo autonomo la cui missione è promuovere – anche grazie alla collaborazione con il network EY- un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio.

Fondazione Fitzcarraldo è un centro indipendente che svolge attività di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media a beneficio di chi crea, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture, con particolare attenzione gruppi sociali svantaggiati e in quanto tali esclusi o in condizioni di difficoltà di accesso alla pratica artistica e alla fruizione dei beni e delle attività culturale.

The FundRaising School è la prima scuola italiana specializzata nella raccolta fondi, nata nel 1999 dalla volontà di **AICCON** – centro studi sui temi dell'economia sociale e dell'imprenditorialità sociale, promosso dall'Università di Bologna e da numerose realtà del Terzo settore.”

PayPal PayPal è in prima linea nella rivoluzione dei pagamenti digitali da più di 20 anni. Facendo leva sulla tecnologia per rendere i servizi finanziari e il commercio più convenienti, accessibili e sicuri, la piattaforma PayPal dà la possibilità a più di 426 milioni di consumatori e commercianti in più di 200 mercati di aderire e prosperare nell'economia globale.

1.1 PARTNER ISTITUZIONALE

AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo

L'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, AGIS, fondata nel 1945, riunisce associazioni di categoria, federazioni e fondazioni ed è presente sul territorio nazionale con Unioni regionali e interregionali. Rappresenta gli imprenditori nei settori dell'esercizio cinematografico e delle attività, pubbliche e private, della prosa, musica, danza, circo, spettacolo viaggiante e musica popolare contemporanea.

Costituisce lo strumento di dialogo con le istituzioni nazionali e locali, di coordinamento e promozione delle categorie, rappresentandone gli interessi.

E' socio fondatore dell'Ente David di Donatello, che assegna annualmente il premio cinematografico italiano David di Donatello.

1.2 PARTNER TECNICO

Terzofilo riunisce un gruppo di professionisti specializzati nel fundraising, attività sempre più strategica e indispensabile per la crescita del Terzo Settore. Fondato da Marianna Martinoni nel 2015, Terzofilo offre consulenza per la raccolta fondi e la comunicazione a organizzazioni non profit che operano in diversi ambiti: sanità, cultura, ricerca scientifica, welfare, cooperazione internazionale.

Grazie alle competenze maturate dal gruppo in oltre 15 anni di esperienza nel settore, Terzofilo propone percorsi di consulenza “cuciti su misura” con proposte flessibili e modulabili in base alle esigenze di ogni singola organizzazione.

Tutti i professionisti di Terzofilo sono iscritti ad ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser e ne sottoscrivono il Codice Etico.

2. OBIETTIVI DEL PREMIO

Il **Premio Crowdfunding per la Cultura** ha l'obiettivo di promuovere la pratica del crowdfunding nel settore culturale e artistico attraverso un contest che preveda l'erogazione di un premio, sotto forma di donazione, rivolto agli enti culturali che nel corso del 2022/2023 avranno gestito con successo campagne di crowdfunding sulla piattaforma *retedeldono.it* a sostegno di progetti culturali o artistici.

Grazie ai partner del *Premio Crowdfunding per la Cultura Rete del Dono*, l'edizione 2022/2023 si arricchisce di ulteriori riconoscimenti in **corsi di alta formazione e consulenza personalizzata**.

3. AMBITI DEI PROGETTI

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del *Premio Crowdfunding per la Cultura*, dovranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti:

- sostegno a musei, biblioteche, teatri, gallerie, orchestre, compagnie teatrali e di danza
- interventi di restauro, recupero e valorizzazione dei beni culturali mobili e immobili
- organizzazione di eventi culturali quali: Festival, Rassegne, Mostre, ecc
- sostegno a progetti nei diversi ambiti (inclusione sociale, welfare culturale, riqualificazione spazi)
- arte e cultura
- fotografia
- musica
- danza
- editoria e letteratura
- cinematografia

4. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi e partecipare al Premio le ONP, intese come organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica (di seguito "Organizzazioni o ONP").

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare le ONP aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/2017)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- soggetti previsti dalla riforma del terzo settore di cui alla legge 106/2016 (cosiddetti Enti del Terzo Settore)
- imprese culturali e creative

Tali enti possono essere:

- già registrati su Rete del Dono. Nel caso abbiano una campagna di crowdfunding in corso, ai fini dell'assegnazione del contributo messo in palio da Rete del Dono, verranno considerate valide esclusivamente le donazioni effettuate nel periodo compreso tra il **15 ottobre 2022 e il 15 gennaio 2023**.
- non ancora registrati su Rete del Dono ma che si registreranno al portale e presenteranno il progetto di crowdfunding entro i tempi richiesti (vedi paragrafo seguente "Fasi del Premio").

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

5.1 LE FASI DEL PREMIO

FASE 1 – **Candidatura progetti**: 29 giugno – 15 settembre 2022 (entro le ore 24)

FASE 2 – **Selezione delle candidature**: dalla data di accettazione della candidatura e non oltre il 10 ottobre l'organizzazione non profit è tenuta a pubblicare il proprio progetto di raccolta fondi sul portale Rete del Dono.

FASE 3 – **Campagna di crowdfunding** valida per l'assegnazione del Premio: dal 15 ottobre 2022 e il 15 gennaio 2023.

FASE 4 – **Evento finale** e proclamazione dei vincitori: marzo 2023

Rete del Dono grazie al contributo di **TerzoFilo** organizzerà a beneficio di tutte le Organizzazioni non profit candidate al Premio, un webinar di formazione "Crowdfunding e Cultura: strategie e strumenti" e una serie di webinar dedicati ad approfondire tematiche specifiche propedeutiche al crowdfunding (utilizzo dei social media, database, newsletter, ecc). Le date verranno comunicate in sede di accettazione delle candidature.

La presenza a questi momenti di formazione risulta propedeutica e funzionale sia al lancio, sia all'andamento della campagna fondi sui progetti candidati e, pertanto, tutte le organizzazioni partecipanti al Premio sono vivamente invitate a parteciparvi.

5.2 FASE 1 - CANDIDATURA DELLE IDEE PROGETTUALI

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra il 29 giugno e il 15 settembre 2022, mediante l'utilizzo del form pubblicato su Rete del Dono (<https://www.retedeldono.it/landing/form/premio-crowdfunding-cultura-2022>)

Campi da completare nella scheda di partecipazione:

- **organizzazione proponente**: descrizione dell'Organizzazione proponente il progetto, con particolare attenzione a mettere in evidenza data di costituzione, mission, attività svolte, esperienze e competenze, struttura organizzativa;
- **descrizione del progetto**: fornire una descrizione del progetto che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche, tempistica di realizzazione.

- **elementi qualificanti del progetto** e dell'organizzazione: descrivere gli elementi chiave e gli aspetti peculiari del progetto in termini di valenza artistico-culturale per la comunità.
- **allegati facoltativi**: è possibile allegare documentazione a supporto che illustri il progetto e/o il proponente in modo più compiuto (fino a un max di 3 allegati nei formati pdf, video o immagini).

5.3 FASE 2 - SELEZIONE DELLE CANDIDATURE E PUBBLICAZIONE PROGETTO

Rete del Dono valuterà i progetti candidati al Premio e, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà i progetti che accederanno alla fase finale sulla base dei seguenti requisiti:

- a) progetti presentati da organizzazioni rientranti fra quelle di cui al punto 4;
- b) ambito di intervento dei progetti rientranti fra quelli di cui al punto 3;
- c) progetti che abbiano un obiettivo di raccolta fondi pari a 8.000 € minimo
- d) capacità di coinvolgere la comunità di riferimento e collaborazione con la società civile.

I progetti selezionati e ammessi al *Premio Crowdfunding per la Cultura* saranno invitati a pubblicare sul portale *retedeldono.it* il progetto oggetto della campagna di crowdfunding e i relativi allegati entro e non oltre il 10 ottobre 2022.

Il progetto deve essere illustrato seguendo i campi indicati nella piattaforma e allegando i documenti indicati al punto 5.2.

6. PREMIO

Rete del Dono premierà con un contributo di € 3.000 i 3 progetti candidati che avranno raccolto di più entro la scadenza stabilita (vd. Paragrafo 5.1 Fasi del Premio), superando la soglia minima di 8.000€ di raccolta fondi online e 2 progetti speciali (i premi non potranno essere cumulativi).

Premi Speciali

I due Premi Speciali, che consisteranno sempre in un contributo di € 3.000, verranno assegnati da una Giuria composta da un rappresentante di Rete del Dono e dai rappresentanti di tutti i Partner del *Premio Crowdfunding per la Cultura*.

I progetti dovranno aver superato la soglia minima di 8.000€ di raccolta fondi per essere valutati dalla giuria sulla base delle rispettive categorie.

1. **“Premio Speciale Progettazione Culturale”** (Art Bonus o Welfare Culturale)
2. **“Premio PayPal Innovazione”**

I Partner metteranno inoltre a disposizione delle cinque organizzazioni vincitrici ulteriori riconoscimenti in corsi di formazione.

In particolare:

- **CULTURAL WELFARE CENTER:** la partecipazione gratuita al Programma Welcome della CWC School (La Bussola. Percorso primo livello) per 15 persone dello staff del progetto vincitore del “Premio Speciale Progettazione Culturale”
- **EY FOUNDATION ONLUS:** una sessione di formazione specialistica sulla tematica Digital Marketing, Comunicazione e Social Media con focus sugli enti del terzo settore che operano in ambito culturale, destinata ai cinque vincitori del *Premio Crowdfunding per la Cultura*.
- **FONDAZIONE FITZCARRALDO:** la partecipazione gratuita per una persona ad un corso intensivo scelto all'interno della propria offerta formativa per il 2023 al progetto vincitore del “Premio Speciale Innovazione”.
- **THE FUNDRAISING SCHOOL:** la partecipazione gratuita per un rappresentante di ogni ente vincitore del corso “Cultura e Fundraising. Strumenti di sostenibilità per le organizzazioni culturali e creative”.

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Rete del Dono, IREN e Terzofilo e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Premio, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere, neppure in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Premio.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente contest.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e che nessun corrispettivo sarà riconosciuto al partecipante per tali attività.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno titolare autonomo del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Premio ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro del Promotore e dei Partner
- l'amministratore di sistema e la Giuria
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Premio, potranno averne accesso.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Con la partecipazione al Premio, ogni partecipante acconsente al trattamento degli eventuali dati personali, inseriti nel form o contenuti nel progetto per le finalità del Premio (nominativi e dati di contatto), compresa l'eventuale pubblicazione e diffusione a seguito degli esiti dello stesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 4 del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati verranno conservati per periodo necessario all'espletamento del concorso stesso, salva la necessità di conservarli per un periodo superiore per obblighi di legge o nell'interesse legittimo del Titolare o degli interessati per eventuali tutele giudiziarie. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dalla normativa in materia di tutela dei dati personali (art. 15 e ss. del Regolamento EU n. 679/2016 -GDPR) inviando specifica richiesta ad uno o più dei Titolari del trattamento agli indirizzi indicati nelle informative pubblicate nei siti internet dei Titolari sotto riportati:

- Rete del Dono: [Privacy Policy](#)

9. ULTERIORI INFORMAZIONI

I Promotori del Premio si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Premio stesso.

Il "Premio Crowdfunding per la Cultura" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera e) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il crowdfunding su Rete del Dono avviene con modalità "take it all" ovvero, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico stabilito per la campagna, le donazioni vengono sempre versate da Rete del Dono ai promotori della stessa (al netto delle commissioni bancarie e dei costi della piattaforma).

Le donazioni effettuate su Rete del Dono sono tutte fiscalmente detraibili e godono degli stessi benefici di quelle fatte direttamente agli enti e alle organizzazioni non profit beneficiarie della raccolta.

Su Rete del Dono è possibile promuovere una campagna di crowdfunding donation based ma anche una campagna donation con reward.

Nel primo caso enti e organizzazioni non profit si rivolgono ai sostenitori affinché donino per la buona causa promossa. Il donatore, in tal caso, non ottiene alcuna ricompensa dal sostegno al progetto ma un ringraziamento e un riconoscimento emozionale per aver contribuito.

Il modello reward prevede una ricompensa per il donatore. Rete del Dono consente di attivare il servizio reward e di impostare fino a 5 ricompense diverse, creando 5 mail personalizzate in base all'importo donato. Ogni mail personalizzata contiene i dettagli della ricompensa che il donatore riceverà a seguito della sua donazione. Per la creazione di questa tipologia di campagna vi invitiamo a consultare le condizioni di attivazione del servizio Premium di Rete del Dono

Per maggiori info: cultura@retedeldono.it

10. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Premio comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.