

# COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

COME CREARE, ATTIVARE E COINVOLGERE LA PROPRIA COMMUNITY?



## CALENDARIO DIDATTICO

6 e 13 GIUGNO 2024  
IN AULA (Bologna)



## OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Attestato di partecipazione e Open Badge, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

**La community e la relazione sono il fulcro della raccolta fondi, così come il fundraising è uno strumento di community building. Scopriamo insieme gli strumenti per crearle, aggregarle e rafforzarle.**

## OBIETTIVI DEL CORSO

*Le sfide del futuro richiedono competenze e strategie «community oriented».*

**Costruire e ingaggiare una community** intorno allo scopo e alla propria missione è imprescindibile per un'organizzazione nonprofit; è la linfa dell'organizzazione stessa. In un momento storico come quello attuale in cui i donatori - soprattutto di nuova generazione - faticano a legarsi stabilmente ad una causa e in cui le emergenze catalizzano le risorse, bisogna investire ancora di più sulla relazione e sulla qualità del coinvolgimento della propria community.

La raccolta fondi necessita di una strategia che valorizza la **relazione «con» la comunità di riferimento**. I professionisti del fundraising dovranno sempre di più avere un rapporto preferenziale e generativo con il proprio territorio e non solo con i donatori ed i beneficiari delle proprie attività.

**Il Community Fundraiser è il protagonista della sostenibilità e dell'innovazione sociale.** La comunità non è appena il soggetto beneficiario delle attività di raccolta fondi, ma la risorsa più rilevante per co-produrre valore.

In questo senso il **5x1000, i Social Media, il Crowdfunding e il Personal Fundraising**, così come gli eventi, oltre ad essere efficaci strumenti di raccolta fondi, sono meccanismi di "coordinamento relazionale" fondamentali per coinvolgere e attivare la comunità.

Il corso ti guiderà nella scoperta degli **strumenti di Community Fundraising** attraverso casi ed esperienze, fornendo spunti e strumenti operativi direttamente applicabili all'interno della tua organizzazione.

# COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

## DOCENTI



**NATASCIA ASTOLFI**

Astolfi 15.70



**VALERIA VITALI**

Rete del Dono



**MARIA CARLA GIUGLIANO**

Medici Senza Frontiere

## È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Ti occupi di raccolta fondi per un'organizzazione non profit e vuoi potenziare la relazione con i tuoi sostenitori attraverso strumenti e approcci innovativi
  - Hai già le basi del fundraising vuoi ampliare le tue conoscenze e competenze
- 

## COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
  - **2 giornate di formazione in aula** per approfondire i contenuti e confrontarsi
  - **Materiale didattico** e di approfondimento
  - **Open Badge e Attestato di partecipazione**, per chi ha svolto l'80% del percorso
  - **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi
-

# COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

## PROGRAMMA E CONTENUTI

**6 giugno 2024**  
ore 9.00-17.15

### MATTINA

La partecipazione che vediamo transitare nelle piattaforme tecnologiche, nelle campagne di crowdfunding, nei social network e nei community hub che popolano le nostre città, nasce da una domanda di partecipazione autentica da parte delle persone. La partecipazione evolve così fino a diventare una forma evoluta di dono: un dono inteso come relazione, che viene ricercato come “isola di significato”, ovvero qualcosa che ha valore non perché rimanda a qualcos'altro, bensì perché ha valore in sé.

**Docente: Natascia Astolfi, Astolfi 15.70**

Come attivare e coinvolgere la propria comunità

- Introduzione al community fundraising: l'importanza della community nelle attività di raccolta fondi
- 

Gli strumenti del Community Fundraising

- La campagna 5×1000 tra online e offline

### POMERIGGIO

Coltivare la relazione con i propri sostenitori è il primo passo per creare una community di Ambasciatori motivata e pronta ad attivarsi anche nella raccolta fondi, coinvolgendo la propria rete relazionale.

**Docente: Valeria Vitali, Rete del Dono**

Come attivare e coinvolgere la propria comunità

- Identificare e mappare la propria community

Gli strumenti del Community Fundraising

- Crowdfunding e Personal Fundraising come strumenti di Community Building
-

# COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

## PROGRAMMA E CONTENUTI

**13 giugno 2024**  
ore 9.00-17.15

### MATTINA

**Docente: Natascia Astolfi, Astolfi 15.70**

- Question time e restituzione feedback  
esercitazioni su 5×1000

**Docente: Maria Carla Giugliano, Digital Content and Social Media Coordinator di Medici Senza Frontiere**

### I Social Media per il Fundraising

- Community Management attraverso i social media:  
dal listening all'interazione

### POMERIGGIO

La lezione vuole trasferire le competenze per usare e gestire i principali social media orientandoli alla raccolta fondi e al community engagement, definendo la strategia, pianificando attività e contenuti e monitorando i risultati.

**Docente: Maria Carla Giugliano, Digital Content and Social Media Coordinator di Medici Senza Frontiere**

- I social media per il Fundraising
- Dalla teoria alla pratica: esercitazione sulla costruzione di un Piano Editoriale Social