

COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

COME CREARE, ATTIVARE E COINVOLGERE LA PROPRIA COMMUNITY?



CALENDARIO DIDATTICO

21 settembre 2023
ore 14.00 -18.00
IN AULA (Bologna)

22 settembre 2023
ore 9.00 - 17.00
IN AULA (Bologna)

Le lezioni in aula si svolgeranno a Bologna presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione (Aula Wolf) in Via Azzo Gardino 19.



OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Attestato di partecipazione e Open Badge, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

La community e la relazione sono il fulcro della raccolta fondi, così come il fundraising è uno strumento di community building. Scopriamo insieme gli strumenti per crearle, aggregarle e rafforzarle.

OBIETTIVI DEL CORSO

Le sfide del futuro richiedono competenze e strategie «community oriented».

Costruire e ingaggiare una community intorno allo scopo e alla propria missione è imprescindibile per un'organizzazione nonprofit; è la linfa dell'organizzazione stessa. In un momento storico come quello attuale in cui i donatori - soprattutto di nuova generazione - faticano a legarsi stabilmente ad una causa e in cui le emergenze catalizzano le risorse, bisogna investire ancora di più sulla relazione e sulla qualità del coinvolgimento della propria community.

La raccolta fondi necessita di una strategia che valorizza la **relazione «con» la comunità di riferimento**. I professionisti del fundraising dovranno sempre di più avere un rapporto preferenziale e generativo con il proprio territorio e non solo con i donatori ed i beneficiari delle proprie attività.

Il Community Fundraiser è il protagonista della sostenibilità e dell'innovazione sociale. La comunità non è appena il soggetto beneficiario delle attività di raccolta fondi, ma la risorsa più rilevante per co-produrre valore.

In questo senso il **5x1000, i Social Media, il Crowdfunding e il Personal Fundraising**, così come gli eventi, oltre ad essere efficaci strumenti di raccolta fondi, sono meccanismi di "coordinamento relazionale" fondamentali per coinvolgere e attivare la comunità.

Il corso ti guiderà nella scoperta degli **strumenti di Community Fundraising** attraverso casi ed esperienze, fornendo spunti e strumenti operativi direttamente applicabili all'interno della tua organizzazione.

COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

DOCENTI



NATASCIA ASTOLFI

Astolfi 15.70



VALERIA VITALI

Rete del Dono



MARIA CARLA GIUGLIANO

Medici Senza Frontiere

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Ti occupi di raccolta fondi per un'organizzazione non profit e vuoi potenziare la relazione con i tuoi sostenitori attraverso strumenti e approcci innovativi
 - Hai già le basi del fundraising vuoi ampliare le tue conoscenze e competenze
-

COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
 - **1 giornata e mezzo in aula** per approfondire i contenuti e confrontarsi
 - **Materiale didattico** e di approfondimento
 - **Open Badge e Attestato di partecipazione**, per chi ha svolto l'80% del percorso
 - **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi
-

COMMUNITY FUNDRAISING TOOLS

PROGRAMMA E CONTENUTI

giovedì
21 settembre 2023
14.00-18.00

LEZIONE CON NATASCIA ASTOLFI, ASTOLFI 15.70

La partecipazione che vediamo transitare nelle piattaforme tecnologiche, nelle campagne di crowdfunding, nei social network e nei community hub che popolano le nostre città, nasce da una domanda di partecipazione autentica da parte delle persone. La partecipazione evolve così fino a diventare una forma evoluta di dono: un dono inteso come relazione, che viene ricercato come "isola di significato", ovvero qualcosa che ha valore non perché rimanda a qualcos'altro, bensì perché ha valore in sé.

In questa lezione scoprirai:

- **Introduzione al community fundraising: l'importanza della community nelle attività di raccolta fondi**
- **La campagna 5x1000 tra online e offline**

venerdì
22 settembre 2023
09.00-12.30

LEZIONE CON VALERIA VITALI, RETE DEL DONO

Coltivare la relazione con i propri sostenitori è il primo passo per creare una community di Ambasciatori motivata e pronta ad attivarsi anche nella raccolta fondi, coinvolgendo la propria rete relazionale.

In questa lezione scoprirai:

- Identificare e mappare la propria community
- Crowdfunding e Personal Fundraising come strumenti di community building

venerdì
22 settembre 2023
12.30-14.00

PAUSA PRANZO

venerdì
22 settembre 2023
14.00-17.00

LEZIONE CON MARIA CARLA GIUGLIANO

La lezione vuole trasferire le competenze per usare e gestire i principali social media orientandoli alla raccolta fondi e al community engagement, definendo la strategia, pianificando attività e contenuti e monitorando i risultati.

In questa lezione scoprirai:

- Community Management attraverso i social media: dal listening all'interazione
- Come rafforzare la community con gli eventi Facebook
- Social Media e Fundraising