



CURRICULUM AZIENDALE

DATI GENERALI

.....

Ragione sociale	Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit – A.I.C.CO.N.		
Sede legale	P.le della Vittoria, 15 – 47121 – Forlì (FC)		
Telefono	(+39) 0543.62327		
Email	ecofo.aiccon@unibo.it		
Sito web	www.aiccon.it		
Partita IVA	03265500409	Codice Fiscale	92038810401

Soci	Università di Bologna	AGCI
	Banca Etica	Gruppo Cooperativo CGM
	Comune di Forlì	Confcooperative
	BCC ravennate forlivese imolese	CSVnet
	Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì	Fondazione Ivano Barberini
	Legacoop	Romagna Banca
	Ser.In.Ar	Società Editoriale Vita S.p.A.
	Unioncamere Emilia-Romagna	

Consiglio Direttivo

Organi Sociali

Gianfranco Marzocchi (Pres.)	Mauro Lusetti (Vice-Pres.)
Fausto Bertozzi	Davide Drei
Mattia Granata	Stefano Granata
Giuseppe Guerini	Alessandro Messina
Valter Rusticali	Angelica Sansavini
Alberto Zambianchi	

Collegio Sindacale

Libero Montesi	Gianfranco Baldassarri
Giuseppe Agus	

Commissione
Scientifica

Prof. Stefano Zamagni (Presidente)
Università di Bologna

Giorgio Alleva
Istat

Battilani Patrizia
Università di Bologna, sede di Rimini

Becchetti Leonardo
Università di Roma Tor Vergata

Bandini Federica
Università di Bologna, sede di Forlì

Colozzi Ivo
Università di Bologna

Ecchia Giulio
Università di Bologna

Giovannetti Enrico
*Università di Modena e Reggio
Emilia*

Giovannini Enrico
Università di Roma Tor Vergata

Mannino Vincenzo
Confcooperative

Matacena Antonio
Università di Bologna

Sacco Pier Luigi
Università IULM Milano

Saraceno Chiara
Collegio Carlo Alberto di Torino

Solari Luca
Università degli Studi di Milano

Staff

Paolo Venturi – *Direzione Generale*

Gianluca Brasini – *Amministrazione e segreteria*

Rossella De Nunzio – *Comunicazione, Media Relations ed Eventi Istituzionali*

Sara Rago - *Ricerca e Networking Scientifico*

Giorgia Perra - *Alta Formazione e Progettazione Europea*

Serena Miccolis - *Ricerca*

FINALITÀ

Come riportato all'art. 2 dello Statuto di AICCON:

“L'Associazione ha lo scopo di promuovere e realizzare iniziative, anche per conto di Enti ed Organismi pubblici e privati, locali, regionali, nazionali ed internazionali, in campo economico, giuridico, socio culturale, scientifico, editoriale, volte alla **promozione della cultura della cooperazione e del non profit, con particolare attenzione alle idealità, attività, prospettive e problemi delle cooperative, delle fondazioni, delle organizzazioni non profit.**

In particolare l'Associazione:

- a) promuove, coordina, conduce ricerche e studi sui problemi delle cooperative, delle fondazioni e delle organizzazioni non profit;
- b) realizza un Centro Nazionale/Internazionale di documentazione sui settori e gli organismi di interesse dell'Associazione;
- c) promuove dibattiti, seminari, convegni, attività didattico-formative;
- d) promuove, cura, organizza e finanzia la pubblicazione di testi, studi e ricerche, anche attraverso una propria linea editoriale;
- e) promuove e realizza ogni iniziativa utile a rendere più completa la formazione dei laureandi e la professionalità dei laureati del Corso di Laurea Magistrale in Management dell'Economia Sociale, promosso dalla Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna (sede di Forlì)”.

ATTIVITÀ

RICERCA



AICCON Ricerca si propone come partner strategico di Organizzazioni della Società Civile, enti pubblici e imprese, per la realizzazione di **ricerca di base e applicata, di attività di progettazione e valutazione**, in stretta collaborazione con il mondo accademico.

- Promozione, coordinamento e sviluppo di ricerche e studi sulle imprese cooperative, fondazioni e organizzazioni non-profit, nonché su tematiche legate all'innovazione sociale e all'impatto sociale;
- promozione e redazione di libri, studi e ricerche attraverso le proprie collane di pubblicazioni (*Working paper dell'economia civile* e *AICCON Short paper*) e case editrici esterne;
- organizzazione di seminari e conferenze di ricerca per diffondere i risultati delle ricerche;
- design e implementazione di processi di progettazione comunitaria e sociale.

FORMAZIONE



AICCON Alta Formazione vuole educare e diffondere la cultura dell'Economia Sociale, della cooperazione e del non profit attraverso percorsi di alta formazione, organizzazione di convegni, seminari, conferenze e attività di supporto al programma formativo offerto dal corso di laurea magistrale in Management dell'Economia Sociale della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna (sede di Forlì).

THINK TANK

AICCON promuove ed elabora un pensiero che sia proattivo e che innovi i temi dell'Economia Sociale a partire dai riferimenti teorici, la propria produzione scientifica e il suo maggiore evento “**Le Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile**”.

L'associazione è parte attiva della **Commissione consultiva sulla cooperazione sociale** (Emilia Romagna) per la quale nel 2016 ha contribuito alla realizzazione delle nuove Linee guida regionali sull'affidamento di servizi alle cooperative sociali.

Da febbraio 2016 AICCON aderisce all'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**, nata su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell'Università di Roma “Tor Vergata”, per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'*Agenda per lo sviluppo sostenibile* e per mobilitarla allo scopo di realizzare gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)*. In particolare, AICCON ha aderito allo sviluppo di attività volte al raggiungimento dei seguenti SDGs:

- *1. sradicare la povertà estrema, ovunque e in tutte le sue forme;*
- *3. garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età;*
- *10. ridurre la disuguaglianza all'interno delle nazioni e fra di loro;*
- *11. rendere le città e le comunità sicure, inclusive, resistenti e sostenibili;*
- *16. promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia, realizzare istituzioni effettive, responsabili e inclusive a tutti i livelli.*

PROGETTI RECENTI



OSSERVATORIO UBI
BANCA SU FINANZA E
TERZO SETTORE
2011-in corso

Dal 2012 AICCON affianca il Gruppo UBI Banca nella realizzazione dell'Osservatorio su Finanza e Terzo settore, attraverso cui si esplorano i **bisogni finanziari e le opinioni degli attori del non profit**. Nel corso degli anni la ricerca ha analizzato i fabbisogni finanziari delle cooperative sociali (sulla base di un campione di 500 imprese) ed il trend dal 2011 ad oggi. Ogni anno ha inoltre analizzato un ulteriore segmento dell'Economia sociale italiana: associazioni (2013), fondazioni (2014), imprese sociali Srl (2015), ibridi organizzativi a matrice cooperativa (2016), un campione di associazioni italiane di grandi dimensioni (2017). L'edizione 2018 dell'Osservatorio, si è perseguito l'obiettivo di monitorare i fabbisogni finanziari e le prospettive evolutive dell'imprenditorialità sociale italiana, attraverso l'osservazione di due campioni di soggetti: le cooperative sociali (per il VII anno consecutivo); le startup innovative a vocazione sociale introdotte nel 2012 con il decreto legge n. 179 istitutivo delle startup innovative nell'Ordinamento italiano.

FONDAZIONE SYMBOLA
2013-in corso

Dal 2013 AICCON collabora con Fondazione Symbola, in particolare per la realizzazione dei rapporti di ricerca I.T.A.L.I.A. Nuove Geografie del Valore, Rapporto di Pubblica Utilità, Coesione e Competizione.

Fondazione Bracco
2018

Ricerca su progetto Baranzate "La Rotonda, organizzazione e *governance* di un'associazione di processi". Il percorso di ricerca condotto da AICCON si è posto un duplice obiettivo: il primo prevede la ricostruzione del **contesto** in cui opera "La Rotonda", evidenziando i **fattori socio-economici** che maggiormente sfidano l'associazione sia in termini di **bisogni** (es. popolazione vulnerabile) che di **opportunità** (es. asset da rigenerare); il secondo obiettivo consiste invece in un'**analisi del modello organizzativo, gestionale e di governance**, allo scopo di metterne in luce quei caratteri di "fluidità" e processualità che, a detta della stessa associazione, rappresentano non un tratto formale, ma sostanziale del proprio agire.

CONSORZIO PAN
2017-2018

La ricerca promossa dal Consorzio Pan è rivolta ad approfondire il tema delle esperienze attualmente in essere nell'ambito dell'**offerta di servizi all'infanzia rivolta alla fascia di età 0-6 anni**. All'interno del progetto di ricerca, AICCON si occupa di approfondire gli aspetti riguardanti *i modelli gestionali delle imprese sociali* che promuovono tali servizi, verificandone la sostenibilità economica, i modelli di *governance*, gli strumenti di coinvolgimento degli stakeholder e dei lavoratori, nonché i rapporti con il territorio di riferimento.

Lama Development and
Cooperation Agency
2017-2018

AICCON è partner del progetto finanziato da **Invitalia** e il **Ministero dello Sviluppo Economico** per l'elaborazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un modello di **piattaforma cooperativa per la mobilità urbana** che integri l'offerta di trasporto pubblico non di linea con *car pooling* urbano e altri servizi di mobilità condivisa, e che faccia leva sull'interoperabilità dei sistemi informativi per favorire

	<p>ottimizzazione, efficientamento e collaborazione tra attori e servizi/prodotti della filiera.</p>
<p>MIUR 2017-2020</p>	<p>AICCON è coinvolto nelle attività del progetto Social Impact Finance. Il progetto ha come capofila il Politecnico di Milano e che la partecipazione dell'Università di Bologna, dell'Università degli Studi di Torino, dell'Università degli Studi di Trento e dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II". Il progetto di ricerca si propone di promuovere un avanzamento delle conoscenze socio-economiche relative al nascente fenomeno della finanza ad impatto sociale. AICCON è ingaggiato in qualità di <i>impact partner</i> con il ruolo di catalizzatore tra le attività di ricerca e il mondo della finanza di impatto.</p>
<p>ERVET PROGETTO RaiSE 2017</p>	<p>AICCON è stato coinvolto in qualità di esperto esterno nel progetto RaiSE - Enhancing social enterprises through improved business, co-finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale e il programma INTERREG, per la realizzazione del report di ricerca "Study on the social enterprises ecosystem in Emilia-Romagna" (in fase di pubblicazione).</p>
<p>CLIMATE KIC ITALIA 2017</p>	<p>Progetto di ricerca finanziato da Climate KIC Italia e realizzato in collaborazione con il Forum della Finanza Sostenibile sul tema della finanza di impatto per i cambiamenti climatici.</p>
<p>UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE 2017</p>	<p>Progetto di ricerca su "Co-Economy" che sviluppa il tema come modello per ridisegnare lo sviluppo attraverso la condivisione nella "catena del valore" e paradigma sottostante diverse forme di costruzione di valore condiviso (imprese for profit), cooperativo (imprese cooperative) e collaborativo (imprese della <i>sharing economy</i>).</p>
<p>CONSORZIO SIS 2017</p>	<p>La ricerca "Reti e strategie cooperative per generare valore. Le dinamiche di aggregazione adottate dalla cooperazione sociale per lo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi" è volta ad approfondire le dinamiche di sviluppo del ruolo dei consorzi e dei modelli di ibridazione delle loro associate attraverso lo studio di alcuni esempi di successo - in particolare nelle filiere della cultura, turismo, agricoltura, sanità leggera e integrazione di migranti - che mostrino le dinamiche e il valore aggiunto prodotto da queste nuove configurazioni.</p>
<p>CONFCOOPERATIVE- FEDERSOLIDARIETÀ EMILIA-ROMAGNA 2016-2017</p>	<p>Federsolidarietà Emilia-Romagna, con il supporto scientifico di AICCON, ha avviato una ricerca dal titolo "L'impatto della cooperazione sociale di inserimento lavorativo" volta a rilevare il valore aggiunto (economico e sociale) generato dalla cooperazione sociale di tipo B attraverso l'osservazione di 5 dimensioni: la governance, i servizi offerti, i dati economici, il rapporto con la comunità e il territorio, i lavoratori.</p>
<p>FIT4SE 2016-2018</p>	<p>FIT4SE - Financial Tools for Social Enterprises, finanziato dalla Commissione Europea all'interno del Programma EaSI è un progetto volto a individuare i fabbisogni finanziari delle imprese sociali del territorio romagnolo. AICCON ha prodotto un'analisi del contesto economico e finanziario delle imprese sociali e un'analisi dei gap finanziari delle cooperative sociali</p>

INNOSI
2015 – 2017

AICCON partecipa come Impact partner all'interno del progetto europeo *InnoSI - Innovative Social Investment: Strengthen communities in Europe*. InnoSI è un progetto pluriennale (2015-2017) finanziato dalla Commissione Europea volto ad analizzare e modellizzare **strategie di investimento sociale** robuste che possano affrontare le sfide socio-economiche emergenti e le conseguenze della crisi.

SOCIAL INNOVATION
RESEARCH AGENDA
2014 – 2016

AICCON, in qualità di membro di EMES - International Research Network (www.emes.net), ha partecipato alla creazione dell'agenda per la ricerca in materia di innovazione sociale lanciata all'interno del **progetto Social Innovation Europe, finanziato dalla Commissione Europea, DG Growth**.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO
TECNICO-SCIENTIFICO

UBI BANCA (2011-2018)

- Supporto tecnico-scientifico per l'attività di "stakeholder engagement" sui temi: Dopo di Noi (2017), Servizi sanitari (assistenza domiciliare e welfare aziendale) (2017), fondazioni (di impresa, di comunità, di partecipazione) (2018), agricoltura sociale (2018).
- Supporto tecnico scientifico all'attività di valutazione del merito creditizio

SCUOLA CENTRALE FORMAZIONE (2017-2019)

- Supporto scientifico alla progettazione di eventi nazionali o internazionali di approfondimento su temi legati all'economia sociale, all'innovazione sociale e alla formazione professionale promossi da SCF nel biennio 2017-2019.
- Formazione e *capacity building* degli aderenti alla rete SCF sulle tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione sociale, anche legate alla Riforma del Terzo settore.

COOPSTARTUP (2017)

- Supporto al concorso promosso da Legacoop Romagna con lo scopo di sperimentare nuovi processi di promozione cooperativa.

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE (2017)

- Supporto tecnico-scientifico volta ad evidenziare il valore prodotto attraverso i concorsi promossi sulla piattaforma ideaTRE60.

UNIPOLSAI (2017)

- Supporto tecnico-scientifico alla mappatura dei fabbisogni assicurativi dei soggetti del Terzo Settore.

CALL FOR IDEAS "WELFARE, CHE IMPRESA!" (2016-2017)

- Supporto tecnico-scientifico su progetti di imprenditorialità sociale promossa da Fondazione Italiana Accenture, UBI Banca, Fondazione Bracco.

PROGETTAZIONE EUROPEA E NAZIONALE

Design e progettazione di proposte sulle tematiche di interesse dell'organizzazione in risposta a bandi europei e nazionali.

Attività di networking per la costruzione di partenariati strategici sulle tematiche di interesse.

Progetti europei in corso:

- Empower SE - Empowering the next generation of social enterprise scholars: è un progetto COST Action volto a comprendere la diversità dei modelli di impresa sociale emergenti a livello europeo e globale, supportare la nuova generazione di studenti su tematiche di imprenditorialità sociale e promuovere politiche basate sull'evidenza dal livello a livello europeo.

Progetti nazionali in corso:

- *Social Impact Finance* (promotore: Politecnico di Milano) (2017-2020): progetto co-finanziato dal MIUR si propone di promuovere un avanzamento delle conoscenze socio-economiche relative al nascente fenomeno della finanza ad impatto sociale.
- HUBilita (promotore: Tangram società cooperativa sociale) (2017-2019): progetto co-finanziato dalla Fondazione Casa dei Risparmi di Ascoli Piceno e volto alla realizzazione di un percorso di accompagnamento per la creazione di un'impresa sociale da parte di giovani disoccupati, con disagio o studenti universitari.
- Welf-Care (promotore: Sol.Co Verona) (2017-2020): progetto co-finanziato dalla Fondazione CariVerona e volto a supportare la comunità della provincia di Verona nella gestione dei tempi di vita, famiglia e lavoro, grazie all'introduzione di servizi innovativi e alla figura dei *community manager*.

PUBBLICAZIONI 2018

EDITATE AICCON

ATTI DELLE GIORNATE DI BERTINORO PER L'ECONOMIA CIVILE 2017 - XVII Edizione "Il Terzo settore in transito. Normatività sociale ed economie coesive" a cura di Paolo Venturi e Sara Rago

AICCON SHORT PAPER

n.15-2018 | Mazzullo A. (2018), Impresa sociale e sport dilettantistico

COLLANA WORKING PAPER DELL'ECONOMIA CIVILE: 167 working paper, di cui 4 pubblicati nel 2018:

Rago, S. e Venturi, P. (2018) "167 – Strumenti finanziari per le imprese sociali"

Mandolesi, G. e Pelligra, V. (2018) "166 - L'economia della manipolazione e dell'inganno: il settore dell'azzardo in Italia"

Solferino, N. Solferino, V. Taurino, S. F. (2018) “165 - Quantum Entanglement and the Emergence of Collaboration in Social Media”

Becchetti, L. e Pisani, F. (2018) “164 - When money matters. Why the Easterlin paradox does not work for (large part of) the elders”

EDITATE DA TERZI

Unioncamere, Fondazione Symbola, AICCON (a cura di), Coesione è competizione. Rapporto 2018, in corso di pubblicazione

Rago, S., Venturi, P. (2018), “I fabbisogni finanziari dell’impresa sociale”, in P. Venturi, F. Zandonai, L’Impresa Sociale in Italia. Riposizionamento nel terzo settore e architettura dell’ecosistema. Rapporto Iris Network, in corso di pubblicazione

Fondazione Bracco, Associazione La Rotonda, Politecnico di Milano-TIRESIA, AICCON (a cura di) (2018), Oltre i margini. Esperienza e impatto di un progetto sociale a Baranzate, Milano.

UBI Banca con il supporto scientifico di AICCON (2018), La riforma del Terzo settore e gli strumenti di finanziamento. Atti del convegno del 9 ottobre 2017.

Venturi, P., Perra, G. con il supporto del Forum per la Finanza Sostenibile (2018), La finanza di impatto per i cambiamenti climatici, EIT Climate-KIC

Venturi, P., Perra, G. with the support of the Italian Sustainable Investment Forum (2018), Impact investing for climate change, EIT Climate-KIC

REPORT DI RICERCA

Rago, S., Venturi, P. (2018), “I modelli gestionali dell’offerta dei servizi per l’infanzia 0-6 dell’imprese sociali”, in Consorzio PAN (a cura di), Esperienze, pratiche, sperimentazioni e progetti 0-6 nell’impresa sociale [in corso di pubblicazione]

Osservatorio UBI Banca su «Finanza e Terzo settore» - VII ed. [in corso di pubblicazione]

Fit4SE Project “FIT4SE Financial tools for Social enterprises. Executive summary” [Maggio 2018]

CONTRIBUTI PER

- Percorsi di Secondo Welfare (www.secondowelfare.it);
- Vita.it (www.vita.it);
- Nòva – Il Sole 24 Ore (nova.ilsole24ore.com);
- cheFare - cultura e innovazione (www.che-fare.com);
- Rete del Dono (www.retedeldono.it).

AREA INNOVAZIONE SOCIALE E IMPATTO

L'area Innovazione Sociale e Impatto di AICCON ha l'obiettivo di offrire prodotti e servizi a supporto di imprese sociali – in particolare in ambito di misurazione dell'impatto sociale generato e *open innovation* - per favorirne la crescita e lo sviluppo. In quest'area AICCON ha lanciato il progetto *CoopDesign* in collaborazione con Social Seed.

In secondo luogo, si realizzano attività di accompagnamento strategico in cui i risultati dell'attività di ricerca di AICCON possano essere sostanzianti e applicati per la realizzazione di servizi a supporto della base associativa e delle organizzazioni del Terzo settore.

PROGETTI RECENTI

COOPDESIGN



CoopDesign è un progetto di AICCON e Social Seed ideato per rispondere all'esigenza delle imprese di essere guidate nei processi di innovazione. CoopDesign è uno strumento di accompagnamento fondato su una visione dell'impresa definita da paradigmi cooperativi, una piattaforma territoriale che include la comunità in processi partecipativi di governance.

CoopDesign non è design per l'impresa cooperativa, ma disegnare logiche cooperative per l'impresa (cooperativa e non).

Percorsi recentemente attivati:

- **CSVnet**, percorso di accompagnamento alla misurazione dell'impatto sociale volto a cambiare la logica di progettazione dei servizi e orientarla dal bisogno all'impatto.
- **Consorzio Consolida**, percorso di accompagnamento della cooperativa nella costruzione di un progetto imprenditoriale nella filiera del turismo e dell'accoglienza.

CONFCOOPERATIVE EMILIA-ROMAGNA 2017-2019

AICCON, in collaborazione con Irecoop Emilia-Romagna, supporta il progetto "CoopUpIN – Cooperation as open Innovation" con l'obiettivo di costruire strumenti per attivare processi di *open innovation*, a partire dall'incontro organizzato tra cooperative affermate e attori innovativi del territorio, col fine ultimo di diffondere una cultura permanente dell'innovazione nella cooperazione. Nell'ambito del progetto è stata realizzata la guida "CoopUpIN – Cooperation as Open Innovation" (2017).

FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ 2018

A conclusione della progettualità sostenuta nel biennio 2015-2016 in ambito sociale mediante la partecipazione a bandi specifici con l'obiettivo di implementare progetti territoriali atti a costruire un **welfare di comunità** ad elevato **impatto sociale**, la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì si è prefissata quale obiettivo strategico quello di osservare e valutare, con il supporto scientifico di AICCON, l'impatto generato dai progetti realizzati.

REALIZZAZIONE DI SOCIAL IMPACT REPORT dal 2015

2018 – Gruppo Co&So (Firenze): supporto scientifico al Gruppo Cooperativo Co&So nella realizzazione del Bilancio di Missione 2017.

2017-2018 – CILS (Cesena): percorso di valutazione dell'impatto sociale. Supporto scientifico alla realizzazione del Bilancio Sociale 2017 e del *Social Impact Report* 2018.

2017-2018 – Coop. Soc. Labirinto (Pesaro): accompagnamento e formazione personalizzata sulla misurazione e valutazione d'impatto sociale della cooperativa sociale finalizzata alla realizzazione del primo Sociale Impact Report della cooperativa (in fase di elaborazione; pubblicazione prevista: aprile 2018);

2015-2016 – Coop. Soc. For.B (Forlì): AICCON ha realizzato il primo documento volto a dare evidenza dell'impatto generato in termini economici e sociali dalla cooperativa For.B attraverso le proprie attività, mediante l'analisi di dati quantitativi e qualitativi.

COOPERATIVA LA
QUERCIA
2018

Realizzazione di un percorso formativo di n.2 giornate, per un totale di 16 ore, realizzate a gennaio 2018. L'obiettivo è quello di approfondire le tematiche legate all'*open innovation* e lavorare sugli aspetti di cultura aziendale e organizzazione interna della cooperativa per allinearla con nuove visioni.

FORMAZIONE SPECIFICA
SULLA MISURAZIONE E
VALUTAZIONE
D'IMPATTO SOCIALE

Dal 2016 - Corso "Valutare l'impatto sociale delle imprese sociali" organizzato da The FundRaising School (promossa da AICCON).

Nel 2018 giornate di formazione su valutazione di impatto sociale per:

- ACLI Nazionale (marzo 2018)
- CADIAI cooperativa sociale (aprile 2018)
- CSV Modena (aprile 2018)
- Gruppo Cooperativo Co&So (aprile 2018)
- Comune di Prato (maggio-giugno 2018)
- Master Religious Fundraising (giugno 2018)

FORMAZIONE



THE FUNDRAISING SCHOOL



The FundRaising School, promossa ed organizzata da AICCON dal 1999, è la prima scuola di formazione italiana dedicata unicamente alla **formazione dei professionisti della raccolta fondi**. La scuola ha l'obiettivo di promuovere il *fundraising* in tutti i suoi aspetti, nonché definirlo in quanto disciplina multidimensionale e strategica, dunque centrale, del panorama decisionale dell'organizzazione non profit. The FundRaising School propone un'offerta formativa che prevede **corsi a catalogo, percorsi annuali** (Certificato in Fundraising Management e Certificato in Digital Fundraising) e la creazione di **corsi di formazione personalizzata** sulla base di specifiche esigenze e richieste provenienti da soggetti del terzo settore, della pubblica amministrazione ed operatori della raccolta fondi. Nel 2017 hanno partecipato un totale di 208 studenti ai corsi a catalogo e si sono realizzati percorsi di formazione personalizzata all'interno di 11 enti in tutta Italia. Nel 2018 The FundRaising School ha rinnovato il proprio calendario corsi a partire dalle richieste dei partecipanti di una **proposta formativa sempre più orientata alla pratica e a case**

history concrete. Dall'inizio del 2018 sono 3 i corsi di formazione personalizzata approvati. www.fundraisingschool.it

**MASTER IN ECONOMIA
DELLA COOPERAZIONE, dal
2002**

Master Universitario di I Livello in Economia della Cooperazione promosso dall'Università di Bologna, Scuola di Economia, Management e Statistica (sede di Bologna), con la **collaborazione ed il supporto organizzativo di AICCON**, e sostenuto dall'Alleanza delle Cooperative Italiane (Associazione Generale delle Cooperative Italiane - A.G.C.I.; Confederazione delle Cooperative Italiane - Confcooperative; Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue - Legacoop). Il Master, giunto alla XVI Edizione, si tiene sotto la Direzione del Prof. Flavio Del Bono ed è di durata annuale. <http://goo.gl/ZWMWHX>

**MASTER MUTUALITÀ
SANITARIA INTEGRATIVA
dal 2016**

Il master MutuaSI (Università degli Studi di Siena) intende preparare operatori sul tema del mutuo soccorso in chiave attuale, diffondendo la cultura della previdenza volontaria e di interventi socio-sanitari integrativi, già presente anche nelle assicurazioni e nelle società di mutuo soccorso in genere.
Docenza AICCON su "Il valore aggiunto della mutualità sanitaria integrativa".

**EUROPEAN SUMMER
SCHOOL ON SOCIAL
INNOVATION
Bologna, II edizione, 26-30
giugno 2017**

Summer School di respiro internazionale promossa dal **Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Bologna** quale partner del progetto europeo "Social Innovation Community", in collaborazione **AICCON**. Il percorso ha avuto una durata di 5 giorni e si tiene una volta ogni due anni <https://site.unibo.it/sumsic-2017/en>.

**CORSI DI ALTA
FORMAZIONE**

- "Welfare community manager. culture, modelli imprenditoriali e progettazione di servizi sociali innovativi" (Università di Bologna in collaborazione con AICCON) marzo – giugno 2018;
- "Economia e management delle organizzazioni non profit a movente ideale": il Corso di Alta Formazione, diretto dalla prof.ssa Rebecca Levy Orelli, è promosso dall'Università di Bologna, Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì con il supporto scientifico AICCON;
- "Laboratorio formativo di Bertinoro: Formazione congiunta tra le stazioni appaltanti e i soggetti dell'imprenditoria sociale: cooperative sociali ed imprese sociali" (Università di Bologna in collaborazione con AICCON) novembre 2017 – marzo 2018;
- Formazione Quadri del Terzo settore: linea formativa dedicata alle risorse per il Terzo settore che si propone di rafforzare la capacità di investimento del Terzo settore incrementando l'impatto sociale delle sue attività (febbraio 2018);
- ALTAMENTE Scuola di Alta Formazione per la classe dirigente cooperativa: Docenza di Paolo Venturi sul tema «Innovazione sociale e società circolare» (marzo 2018).

**WORKSHOP
SULL'ECONOMIA SOCIALE
DEI GIOVANI ECONOMISTI
Forlì, 8-9 giugno 2018**

AICCON organizza annualmente, con il supporto scientifico di una commissione di docenti accademici, il Workshop sull'Economia Sociale dei Giovani Economisti giunto alla XV edizione. Un workshop di 2 giorni che permette ai giovani economisti di incontrarsi e confrontarsi sulle tematiche inerenti all'economia sociale che loro stessi stanno portando avanti nel loro percorso accademico.

**WORKSHOP
DELL'ECONOMIA SOCIALE**

AICCON organizza e coordina annualmente i Workshop dell'Economia Sociale, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Management dell'Economia

Forlì, 20 marzo, 18 aprile,
21 maggio 2018, 23 maggio
2018

Sociale e l'associazione studentesca NonprofitLab. I Workshop sono appuntamenti di spunto e approfondimento sulle tematiche della cooperazione, innovazione sociale, imprenditorialità sociale dedicati agli studenti del Corso di Laurea e non solo. L'edizione 2018 ha visto la realizzazione di tre Workshop:

- "Il ruolo dell'impresa sociale nell'accoglienza ai migranti" (20.03.2018);
- "Approfondimento sulla legge n 112/2016 (c.d. legge dopo di noi)" (18.04.2018);
- "Il microcredito: finanza sociale per lo sviluppo locale" (21.05.2018);
- "Disuguaglianze e legalità: un programma di crescita civile" (23.05.2018).

FORMACOOP. FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA 2016-2017-2018

Supporto scientifico alla realizzazione del Percorso di Alta Formazione Identitaria e Manageriale per amministratori di Cooperative creato e promosso da **Confcooperative Emilia-Romagna** con la collaborazione organizzativa e didattica di **Irecoop Emilia-Romagna**. <http://www.irecoop.it/formacoop/> (III edizione: settembre 2017 – febbraio 2018).

THINK TANK

LE GIORNATE DI BERTINORO PER L'ECONOMIA CIVILE Bertinoro, 12-13 ottobre 2018

Evento annuale organizzato da AICCON, giunto alla XVIII edizione. Durante "Le Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile" si incontrano i protagonisti del mondo accademico, dell'Economia Sociale e del Volontariato e delle istituzioni insieme ad una community di studenti e giovani imprenditori sociali, per riflettere e conversare sui temi dell'Economia Civile.

Da 17 anni Le Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile rappresentano il **laboratorio di analisi e confronto che anticipa le sfide future del Terzo settore** con l'obiettivo di elaborare un pensiero in grado di innovare paradigmi dello Sviluppo e della Socialità. L'Edizione 2018 si focalizzerà sul tema **"La sfida etica della quarta rivoluzione industriale. Economia civile, lavoro e innovazione sociale"**.

ALTRI EVENTI

Dall'inizio del 2018 AICCON ha realizzato in collaborazione con altre organizzazioni 8 eventi di portata nazionale e locale.

Dal 2017 lo staff di AICCON ha partecipato in qualità di relatore a più di 50 eventi promossi da organizzazioni non profit ed altri enti.

NETWORKING





FONDAZIONE
NoI:DoMANI



techsoup



Il Legale Rappresentante – Gianfranco Marzocchi