

CORSO AVANZATO

Il Piano Strategico di Fundraising

Forlì, 24-25 maggio 2018

€ 275 + IVA

Management e strumenti per costruire una strategia di successo

Come garantire la sostenibilità della propria organizzazione?

Come inserire le attività di raccolta fondi in quadro strategico più ampio?

Come pianificare la propria strategia?

Partecipando a questo corso potrai ottenere il [Certificato in Fundraising Management](#) ed il [Certificato in Digital Fundraising](#).

OBIETTIVI DEL CORSO

Ciò che tutte le campagne di raccolta fondi di successo hanno in comune è una **strategia capace di ottimizzare le risorse e valorizzare le competenze interne dell'organizzazione**.

Le attività di *fundraising* devono essere inserite all'interno di un quadro strategico pluriennale condiviso con la *governance* dell'organizzazione ed in linea con i suoi obiettivi.

Il corso vuole guidare i partecipanti nella **definizione di un piano strategico orientato al fundraising per la propria organizzazione** che comprenda più elementi: dalla costruzione dell'area comunicazione e *fundraising*, al *people raising*, alla strategia di *web marketing*. **Tale strumento è la preconditione necessaria per avviare qualsiasi attività di raccolta fondi.**

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole sviluppare l'area *fundraising*
- Conosci i principi e le tecniche di base del *fundraising*
- Hai già lavorato nella raccolta fondi ma vuoi acquisire maggiori strumenti di pianificazione di lungo periodo

PROGRAMMA E CONTENUTI

I GIORNATA – GIOVEDÌ 24 MAGGIO

9.00 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 13.00	<i>Catia Drocco e Marianna Martinoni</i> Presupposti per costruire una strategia di successo: <ul style="list-style-type: none">• Il giusto <i>team</i>: area comunicazione e <i>fundraising</i>• <i>Governance</i> Il piano strategico di sviluppo orientato al fundraising (I parte): <ul style="list-style-type: none">• Definizione degli obiettivi• Quando, come, cosa e perché: strategie e tattiche per il raggiungimento degli obiettivi

13.00 – 14.30	<i>Pausa pranzo</i>
14.30 – 16.30	<i>Catia Drocco e Marianna Martinoni</i> Il piano strategico di sviluppo orientato al fundraising (II parte): <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e gestione delle attività nel tempo • Come coinvolgere i volontari nell'attività di raccolta fondi
16.30 – 18.00	<i>Testimoniaza di Fabio Salvatore, Direttore Fundraising lastminute foundation</i>

II GIORNATA – VENERDÌ 25 MAGGIO

9.00 – 12.00	<i>Fabrizio Farinelli</i> Il piano strategico di web marketing <ul style="list-style-type: none"> • Ripartiamo dalla <i>mission</i> per costruire un piano editoriale e la <i>content strategy</i> • <i>Digital governance</i>. Digitalizzazione dei processi interni • Il piano di comunicazione integrato • Strumenti indispensabili di <i>digital fundraising</i>: sito web e <i>landing page</i>
12.00 – 13.00	<i>Catia Drocco, Marianna Martinoni e Fabrizio Farinelli</i> Case history e presentazione dell'esercitazione
13.00 – 14.30	<i>Pausa pranzo</i>
14.30 – 17.00	Esercitazione in gruppi di lavoro: <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare un piano strategico orientato al <i>fundraising</i> • Restituzione dei lavori in plenaria
17.00 – 17.30	<i>Catia Drocco, Marianna Martinoni e Fabrizio Farinelli</i> Conclusioni e consegna attestati di partecipazione

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Avrai gli strumenti necessari per costruire la strategia di sviluppo della tua organizzazione orientata al *fundraising*;
- Saprai definire gli obiettivi del piano strategico e quali tattiche adottare per il raggiungimento degli stessi;
- Conoscerai gli strumenti per la definizione del budget e per la gestione del tempo;
- Comprenderai gli *step* e gli elementi necessari per costruire un piano strategico di *web marketing* di un'organizzazione non profit.

DOCENTI

Catia Drocco, Consulente Studio Romboli Associati

Marianna Martinoni, Consulente di Fundraising

Fabrizio Farinelli, International Fundraiser e Presidente Sportware

Fabio Salvatore, fundraiser director lastminute foundation