



**SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA**

SOS Villaggi dei Bambini è la più grande organizzazione a livello mondiale, impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nasce nel 1949 in Austria e oggi accoglie, all'interno dei

suoi Villaggi SOS, oltre **86.000 bambini, bambine, ragazzi e ragazze**. Garantisce a ciascuno di loro istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove i loro diritti e si impegna ogni giorno affinché partecipino alle decisioni che riguardano la loro vita. Sviluppa programmi di supporto alle famiglie che vivono momenti di fragilità ed è presente in **135 Paesi nel mondo**, dove aiuta oltre **1 milione di persone**.

In **Italia** è membro dell'Osservatorio nazionale per l'infanzia e l'adolescenza e dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Aiuta **oltre 700 persone**, tra bambini, ragazzi e le loro famiglie attraverso **7 Villaggi SOS** - rispettivamente a Trento, Ostuni (BR), Vicenza, Morosolo (VA), Roma, Saronno (VA) e Mantova - un **Programma di affido familiare** a Torino e un **Programma di Sostegno psicosociale per Minori Stranieri Non Accompagnati** a Crotona e in provincia di Siena. Sostiene, inoltre, il **Centro Estivo Internazionale SOS** di Caldonazzo (TN).

SOS Villaggi dei Bambini ha aperto la selezione per il ruolo di

RESPONSABILE FUNDRAISING

Unità organizzativa: Area Fundraising

Dipendenza: Direzione Generale

Contratto: Full time - C.C.N.L. Commercio

Sede di lavoro: Milano - Via Durazzo, 5

Scadenza vacancy: 15 novembre 2017

Data inserimento: gennaio/febbraio 2018 compatibilmente con eventuale preavviso da corrispondere da parte del candidato prescelto.

Come candidarsi: inviare un CV (max 3 pagine) all'indirizzo email risorse-umane@sositalia.it indicando nell'oggetto "Responsabile Fundraising" e autorizzando il trattamento dei dati, secondo quanto stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy entro e non oltre il 15 novembre 2017. L'annuncio è rivolto a candidati ambosessuati ai sensi della vigente normativa di legge.

Obiettivi

- Guidare lo sviluppo e l'implementazione della strategia di raccolta fondi da privati nel breve, medio e lungo termine, coerentemente con la strategia dell'organizzazione (2017-2020), in modo da massimizzare le performance negli anni
- Gestire, in accordo con il Direttore Generale e in linea con le linee strategiche di budget, l'intero processo di fundraising dell'organizzazione
- Gestire e coordinare tutte le risorse dell'Area Fundraising

Attività

Strategia, pianificazione e sviluppo

- Definire la strategia pluriennale e il piano annuale di sviluppo per l'incremento delle entrate dalla raccolta fondi in collaborazione con le diverse aree dell'organizzazione
- Monitorare il mercato nazionale e locale della raccolta fondi in modo da adattare – se necessario – le strategie di fundraising in essere
- Guidare l'innovazione nei diversi processi ed attività di fundraising
- Identificare strumenti, canali e prodotti di fundraising in collaborazione con le altre Aree dell'Organizzazione
- Monitorare costantemente tutte le attività di raccolta fondi per garantire il raggiungimento degli obiettivi
- Redigere report periodici di 'avanzamento lavori', preparare presentazioni per la Direzione e partecipare ad eventi interni laddove necessario (es Assemblea, Consiglio Direttivo, riunioni con Direttori dei Villaggi SOS, etc)
- Partecipare al network internazionale dei Responsabili di Fundraising di SOS Children's Villages

Gestione delle attività di raccolta fondi

- Definire e gestire le scadenze delle diverse attività di raccolta fondi per garantire l'attuazione del piano annuale e dei processi di fundraising
- Sviluppare procedure e policies per lo sviluppo dell'Area Fundraising
- Guidare lo sviluppo e l'implementazione di un piano di comunicazione – segmentato per target e obiettivi - finalizzato alla promozione dell'organizzazione presso i donatori, nonché alla loro fidelizzazione in collaborazione con Area Comunicazione
- Supervisionare la pianificazione e la realizzazione di materiali e di eventi speciali funzionali allo sviluppo in raccordo con l'Area Comunicazione
- Gestire gli accordi/contratti con donatori e/o fornitori in raccordo con la Segreteria Istituzionale dell'Organizzazione
- Gestire direttamente attività di raccolta fondi da Individui per rafforzare l'acquisizione di donatori regolari
- Gestire direttamente le relazioni con "grandi donatori" (individui e aziende)

Requisiti indispensabili

- Piena condivisione della missione
- Esperienza di almeno 3 anni in un ruolo di Management nell'ambito del fundraising
- Almeno 8-10 anni di provata esperienza in attività di raccolta fondi da privati per organizzazioni non profit, in particolare rivolti alla acquisizione di nuovi donatori regolari
- Forte orientamento a lavorare per obiettivi
- Capacità di lavorare in team
- Flessibilità nella gestione del proprio tempo
- Comprovate doti di autonomia nella gestione del lavoro
- Buone capacità di analisi
- Ottime capacità relazionali
- Ottime capacità di comunicazione orale e scritta
- Conoscenza fluente della lingua inglese

L'annuncio è rivolto a candidati ambosessi ai sensi della vigente normativa di legge.