

## LAB

### Officina 5x1000

Bologna, 23 marzo 2018

€ 150 + IVA

***Una giornata intensiva per ideare, pianificare e gestire la campagna 5 per mille della tua organizzazione***

#### OBIETTIVI DEL CORSO

Il laboratorio è dedicato all'annuale campagna 5 per Mille e ha come fine ultimo l'accompagnamento del singolo partecipante all'impostazione logica della propria campagna. Il 5 per Mille è utilizzato da **oltre il 60% dei contribuenti**, contro il **30% della popolazione che dona**. È quindi un'opportunità importante per le piccole, come per le grandi organizzazioni.

L'approccio laboratoriale è fondamentale per supportare l'organizzazione nella **predisposizione di una campagna di successo**, per la scelta degli interlocutori e degli **strumenti di comunicazione** più adeguati a partire dalle relazioni e caratteristiche che essa già possiede.

#### È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Ti occupi di raccolta fondi per una piccola/media organizzazione non profit
- Hai già le basi del *fundraising* e sei interessato ad approfondire lo strumento del 5 per Mille

#### PROGRAMMA

##### ORE 9.00 – 9.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

##### ORE 9.30 – 13.00

- Lo strumento del 5 per Mille
- Il budget da investire
- **La buona causa da identificare per il 5 per Mille:**
  - La redazione del documento buona causa
  - Dal documento buona causa ai testi per la comunicazione
- **La redazione del piano di comunicazione specifico per il 5 Mille:**
  - Comunicazione interna ed esterna
  - Comunicazione off line e on line
- **La mappatura delle attuali e potenziali relazioni utili a diffondere e veicolare il messaggio:**
  - Web listening
  - Focus group

##### ORE 13.00 – 14.30 PAUSA PRANZO

##### ORE 14.30-18.30

- **La creazione del concept della campagna:**
  - Caratteristiche del processo creativo
  - Gli errori da evitare per una comunicazione efficace
  - Il mio concept risponde ad obiettivi di chiarezza, adattabilità e semplicità?

- **La gestione del passaparola:**
  - Il passaparola strutturato
  - Le risorse per il passaparola
- **La comunicazione on line e gli strumenti di contagio virale:**
  - Le opportunità offerte da Google
  - La forza dei social
- **La gestione dei ringraziamenti e della rendicontazione**

## AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Comprenderai lo strumento del 5 per Mille e le sue potenzialità per la tua organizzazione
- Saprai mettere in pratica i diversi *step* per lanciare e gestire una campagna 5 per Mille

## DOCENTE

**Andrea Romboli**, *Consulente ed esperto di fundraising*

## PER SAPERNE DI PIÙ

[5 per mille: come costruire il piano di comunicazione](#) | Andrea Romboli

[5 per mille: servono più equilibrio e trasparenza](#) | Stefano Zamagni

Per i [LAB](#) è previsto uno sconto del 10% riservato a tre o più persone appartenenti alla stessa organizzazione.

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327  
[ecofo.aiccon@unibo.it](mailto:ecofo.aiccon@unibo.it) | [www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)