

LAB

Officina 5x1000

Bologna, 11 marzo 2019

Una giornata intensiva per ideare, pianificare e gestire la campagna 5 per mille della tua organizzazione

OBIETTIVI DEL CORSO

Il laboratorio è dedicato all'annuale campagna 5 per Mille e ha come fine ultimo l'accompagnamento del singolo partecipante all'impostazione logica della propria campagna. Il 5 per Mille è utilizzato da **oltre il 60% dei contribuenti**, contro il **30% della popolazione che dona**. È quindi un'opportunità importante per le piccole, come per le grandi organizzazioni.

L'approccio laboratoriale è fondamentale per supportare l'organizzazione nella **predisposizione di una campagna di successo**, per la scelta degli interlocutori e degli **strumenti di comunicazione** più adeguati a partire dalle relazioni e caratteristiche che essa già possiede.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Ti occupi di raccolta fondi per una piccola/media organizzazione non profit
- Hai già le basi del *fundraising* e sei interessato ad approfondire lo strumento del 5 per Mille

PROGRAMMA

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 13.00	Lo strumento del 5 per Mille Il budget da investire La buona causa da identificare per il 5 per Mille: <ul style="list-style-type: none">• La redazione del documento buona causa• Dal documento buona causa ai testi per la comunicazione La redazione del piano di comunicazione specifico per il 5 Mille: <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione interna ed esterna• Comunicazione off line e on line La mappatura delle attuali e potenziali relazioni utili a diffondere e veicolare il messaggio: <ul style="list-style-type: none">• Web listening• Focus group

13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 17.50	<p>La creazione del concept della campagna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche del processo creativo • Gli errori da evitare per una comunicazione efficace • Il mio concept risponde ad obiettivi di chiarezza, adattabilità e semplicità? <p>La gestione del passaparola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il passaparola strutturato • Le risorse per il passaparola <p>La comunicazione on line e gli strumenti di contagio virale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le opportunità offerte da Google • La forza dei social <p>La gestione dei ringraziamenti e della rendicontazione</p>
18.00	Conclusioni e consegna attestati

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Comprendrai lo strumento del 5 per Mille e le sue potenzialità per la tua organizzazione
- Saprai mettere in pratica i diversi *step* per lanciare e gestire una campagna 5 per Mille

DOCENTE

Andrea Romboli, *Consulente ed esperto di fundraising*