

# **“L’andamento delle raccolte fondi: bilanci 2014 e proiezioni 2015”**

**13<sup>^</sup> rilevazione semestrale**

**settembre 2015**

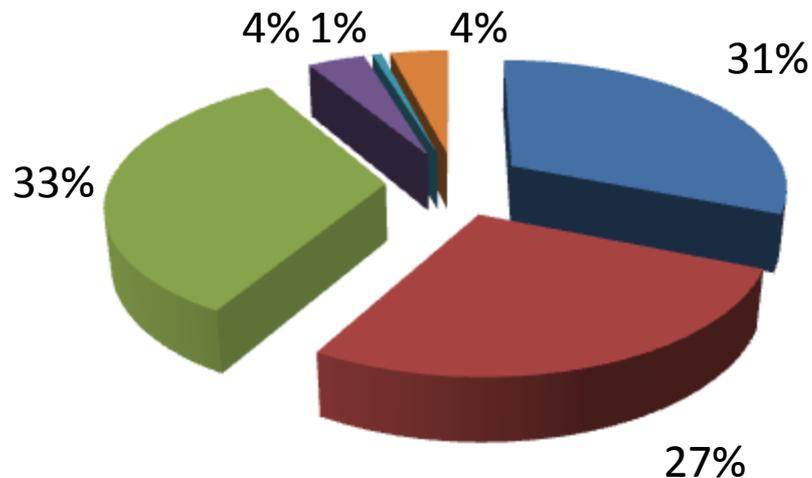
## La metodologia

- Compilazione **questionario**
- **Campione:** circa 200 ONP intervistate nel mese di luglio-agosto 2014\*
- Hanno risposto al questionario Responsabili RF, Direttori Generali e Presidenti
- Rilevazioni:
  - Dati di **bilancio 2014**
  - Stime RF **I° semestre 2015**
  - **Aspettative intero 2015**

*\*NON E UN CAMPIONE STATISTICO*

# IL CAMPIONE

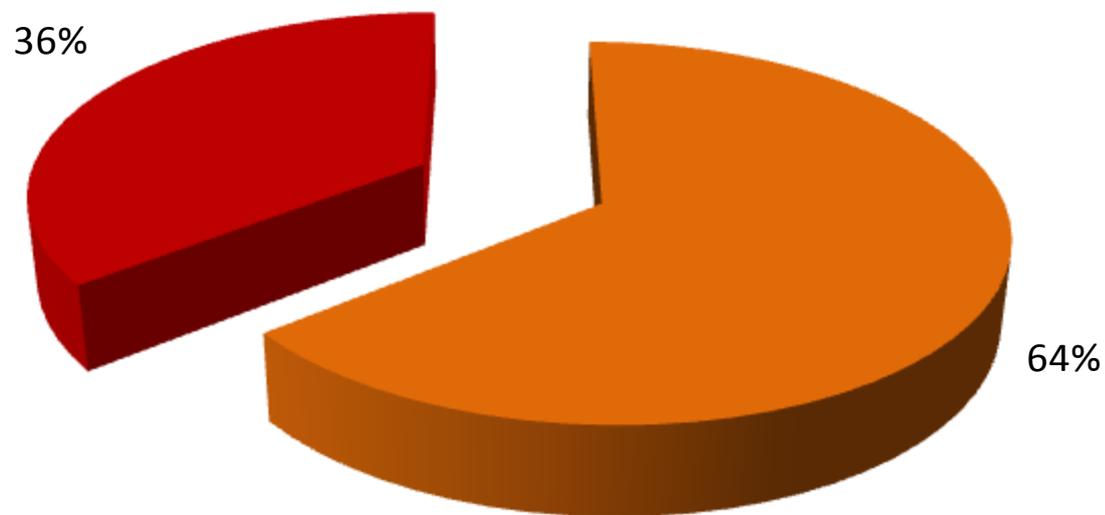
## Il campione (settore di attività)



- Cooperazione Internazionale, compresi SAD e Adozione Internazionale
- Salute e ricerca scientifica
- Lotta all'emarginazione sociale
- Cultura, arti, spettacolo
- Tutela ambiente e animali
- Filantropia (enti di erogazione)

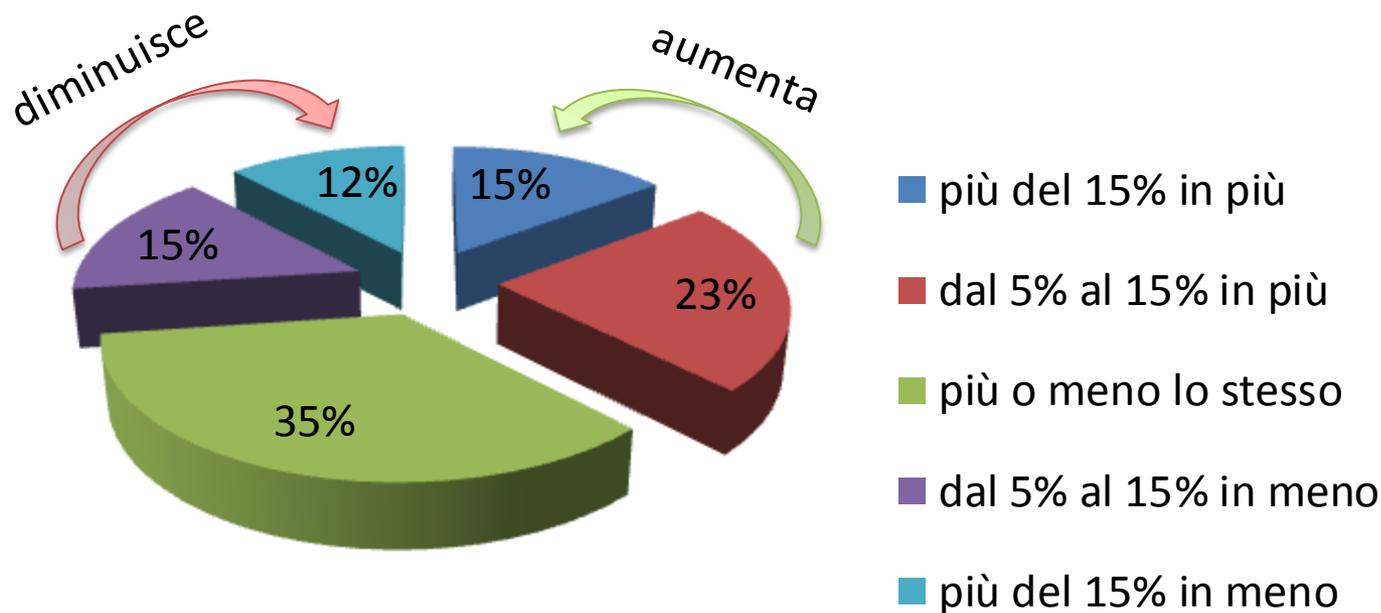
## Il campione (dimensione economica)

■ Sotto il milione di euro   ■ Sopra il milione di euro



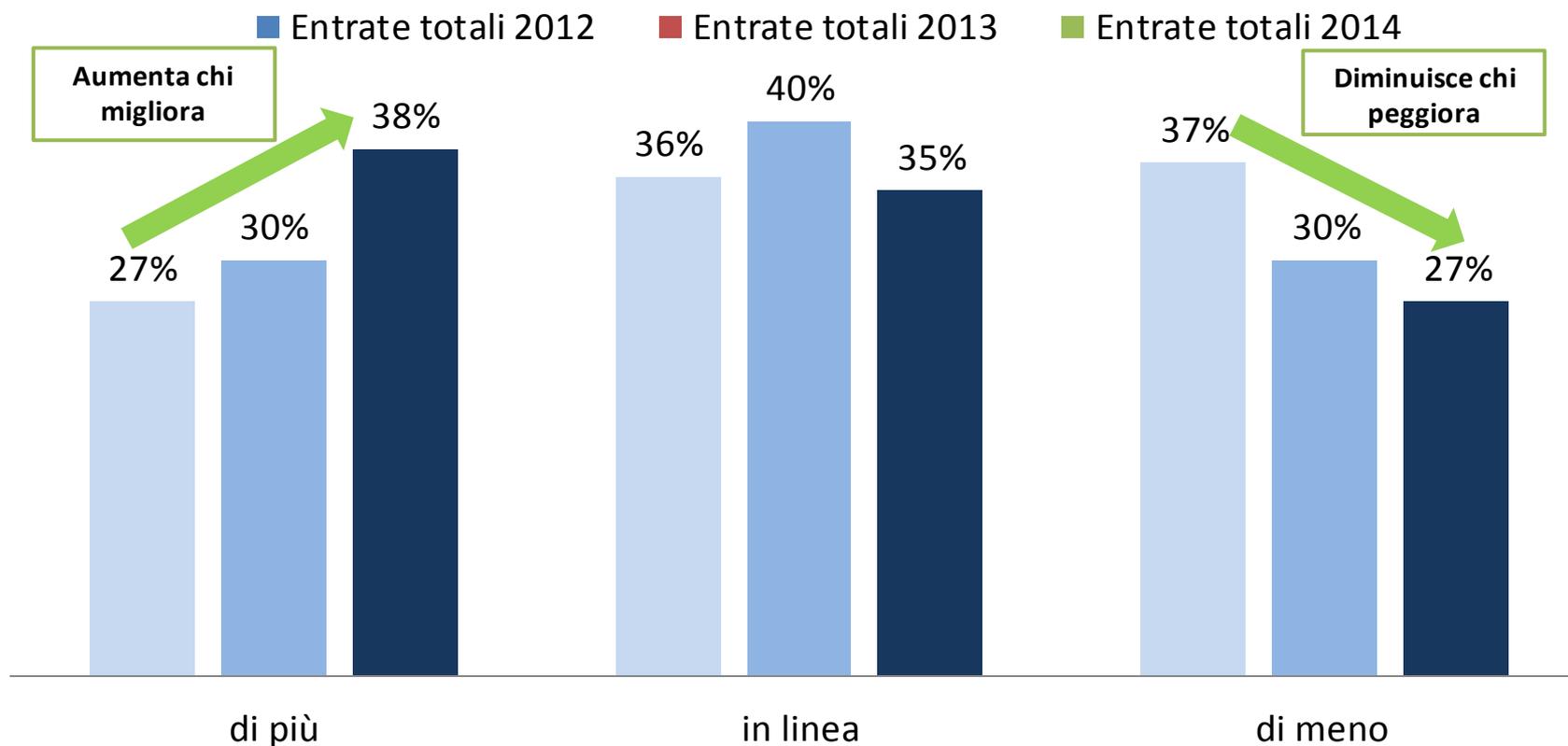
# L'INDAGINE

## Andamento entrate totali 2014 rispetto a 2013



Un **38%** delle **ONP migliora** complessivamente le proprie entrate totali rispetto al 2013 ed un secondo **27%** dichiara un **peggioramento**

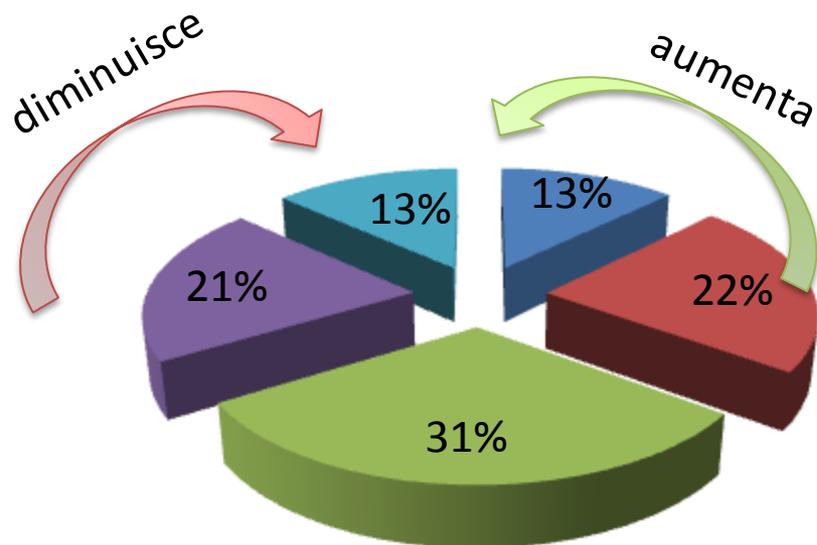
# Andamento entrate tot. dal 2011 al 2013



Nel 2014, il **miglioramento costante** iniziato nel 2012 sviene confermato in maniera ancora più netta dai dati di bilancio sulle entrate totali 2014:

- **umentano di 8 punti percentuali le ONP che migliorano**
- **diminuiscono le ONP che peggiorano** di 3 punti rispetto al 2013 e di ben 10 rispetto al 2012

## Andamento Raccolta Fondi 2014 rispetto al 2013



- più del 15% in più
- dal 5% al 15% in più
- più o meno lo stesso
- dal 5% al 15% in meno
- più del 15% in meno

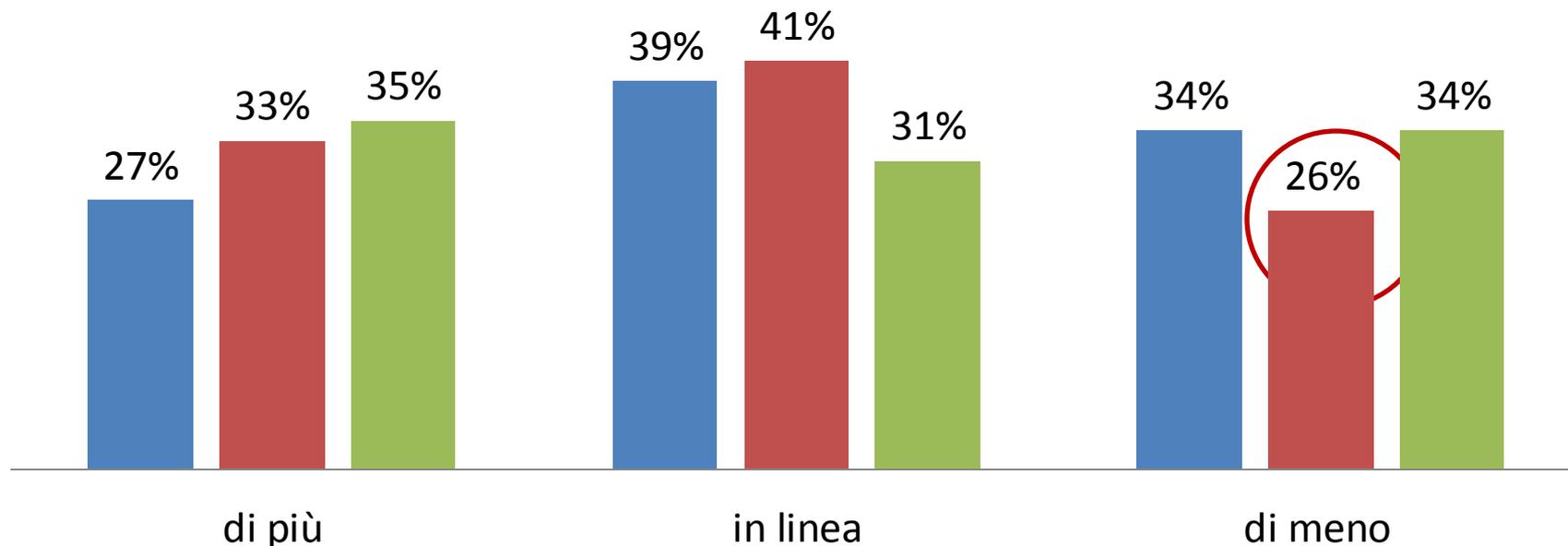
Il **35%** delle ONP dichiara di aver **umentato** la propria raccolta fondi nel 2014

Il **31%** non ha avvertito **nessun cambiamento** sostanziale

Il **34%** ha **diminuito** la propria raccolta fondi nel 2014

## Andamento RF dal 2011 al 2013

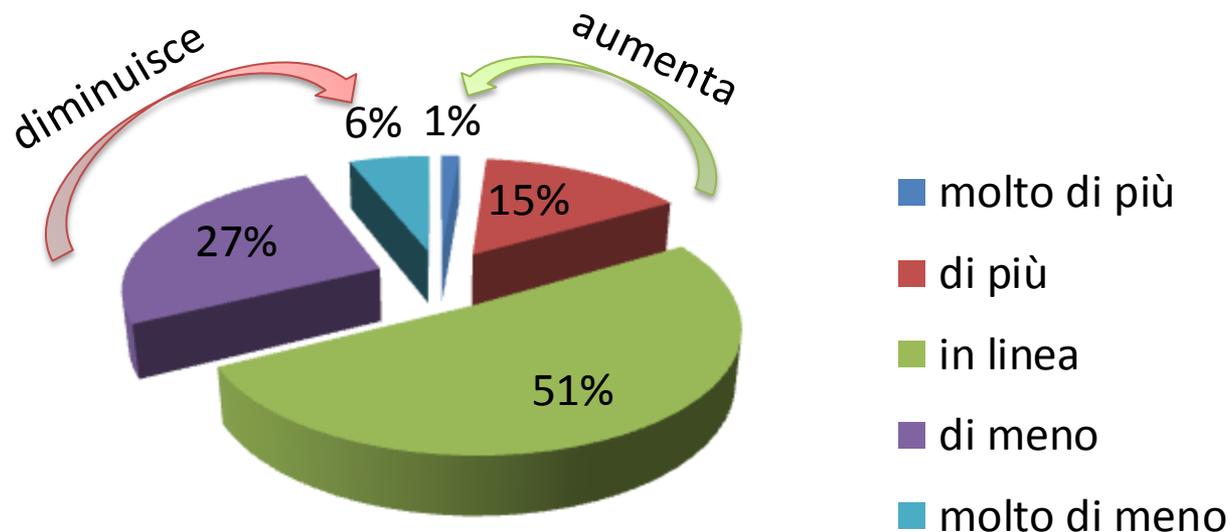
■ RF bilancio 2012 ■ RF bilancio 2013 ■ RF bilancio 2014



L'andamento delle **raccolte fondi** nel 2014 non segue l'andamento delle entrate totali.

Se da un lato si conferma un **aumento delle ONP che migliorano** rispetto agli anni passati dall'altro si riscontra anche un **sensibile aumento** (8 punti percentuali) delle **ONP che hanno peggiorato** le loro performance per quanto riguarda la raccolta fondi, sembrerebbe che ci sia una contrazione delle donazioni da privati

## Stime RF primo semestre 2015



Nel **primo semestre** del 2015 le Onp che hanno stimato di aver raccolto **di più** sono solo il **16%** contro un **33%** che dichiara di stimare un **peggioramento** delle stesse. Non sempre queste percezioni vengono confermate a fine anno dai dati di bilancio. Nel caso venisse confermato il dato sarebbe in controtendenza con quanto emerso dai dati di bilancio 2014.

# SINTESI ANDAMENTI

Entrate totali 2014 vs 2013 (dati di bilancio)

+ 8% ONP che migliorano  
- 3% ONP che peggiorano

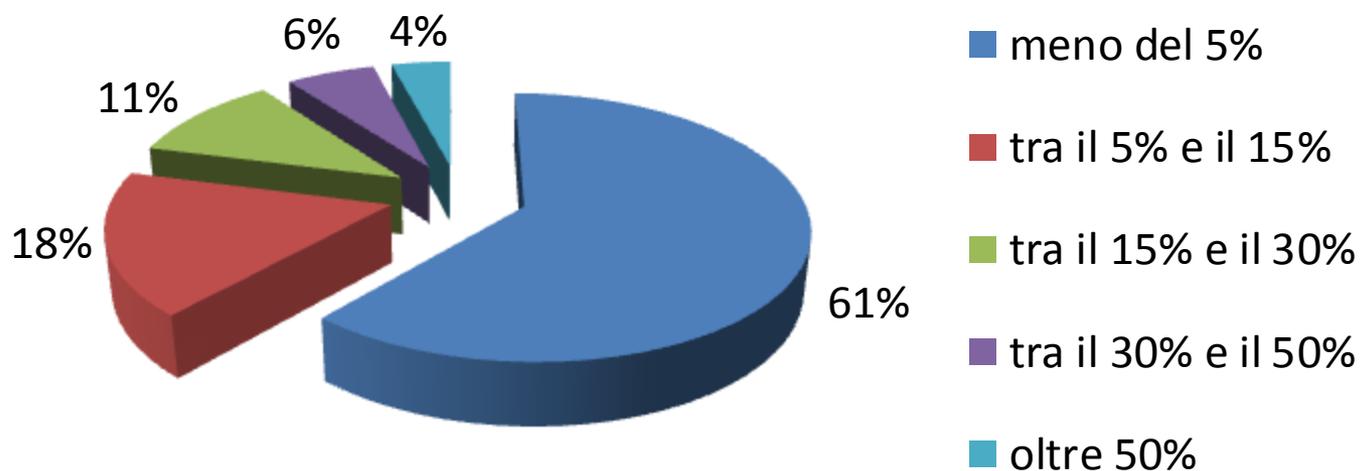
Raccolte Fondi 2014 vs 2013 (dati di bilancio)

+ 2% ONP che migliorano  
+ 8% ONP che peggiorano (dato negativo)

Stime primo semestre 2015 vs Previsioni RF 2015

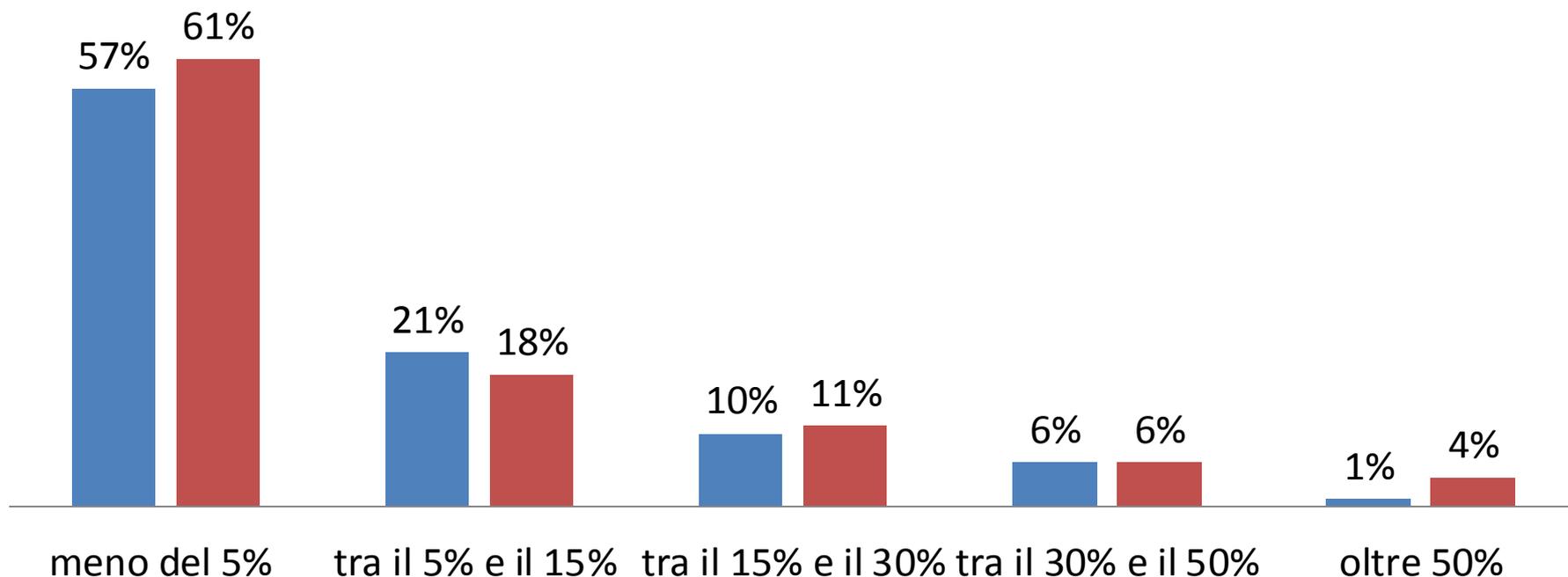
+ 3% ONP che migliorano  
- 12% ONP che peggiorano

# Incidenza entrate da aziende sul totale Raccolta Fondi 2014



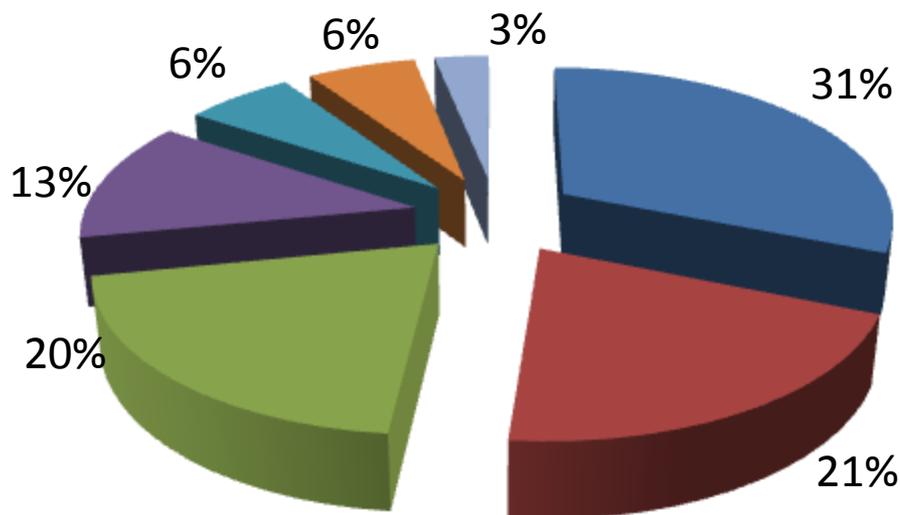
# Confronto incidenza aziende su totale RF 2013 vs 2014

■ Incidenza imprese 2013    ■ Incidenza imprese 2014



Complessivamente cala l'incidenza del contributo delle aziende sul totale delle entrate

## Sostegni più frequenti oltre a quello monetario



■ Fornitura gratuita o scontata di prodotti

■ Fornitura gratuita o scontata di servizi

■ Realizzazione di progetti di partnership (coinvolgimento diretto dell'impresa nella realizzazione di progetti/iniziative)

■ Promozione della nostra organizzazione da parte dell'impresa presso i dipendenti

■ Volontariato di impresa sulle attività della nostra organizzazione

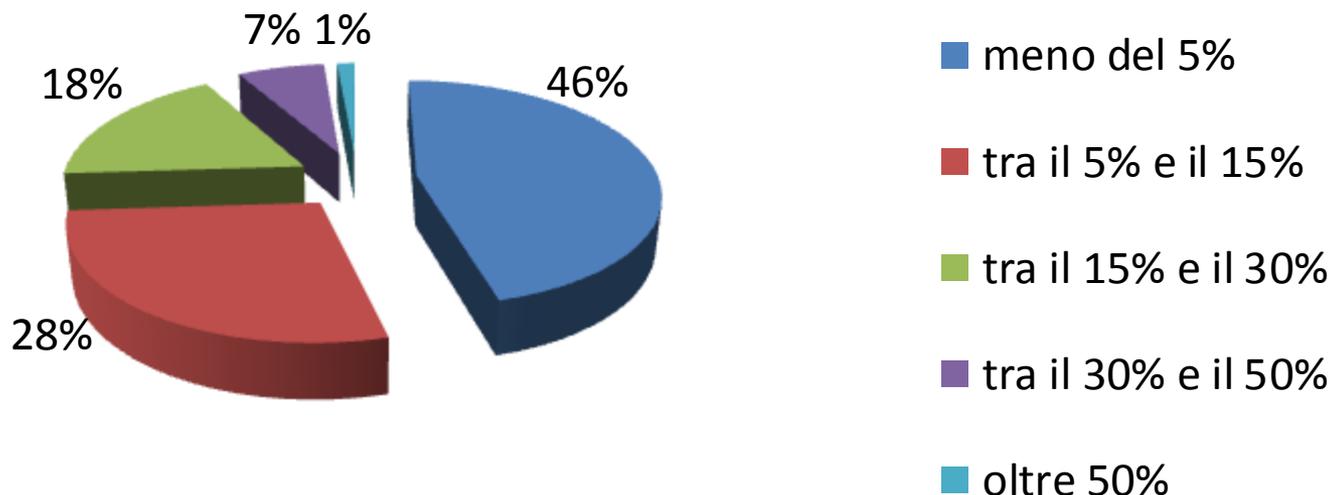
■ Nessuno

■ Altro

Importante l'offerta di prodotti e servizi, poco usato il volontariato di impresa (6%)

## Incidenza entrate da 5x1000 sul totale Entrate 2014

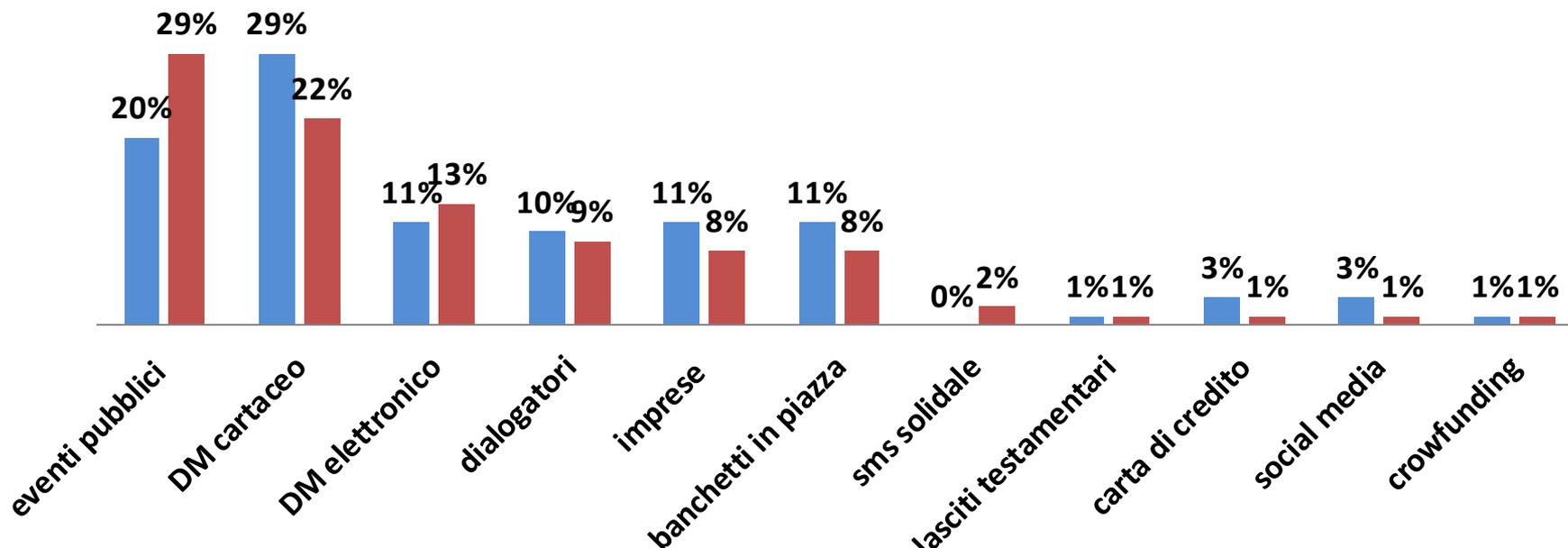
Incidenza del 5x1000 sul totale delle entrate 2014



Per **il 74%** delle Onp il 5 per mille pesa per **meno del 15%** sul totale dei bilanci. Segnale di buona salute e di indipendenza rispetto ad una unica fonte di sostegno come il 5 per mille

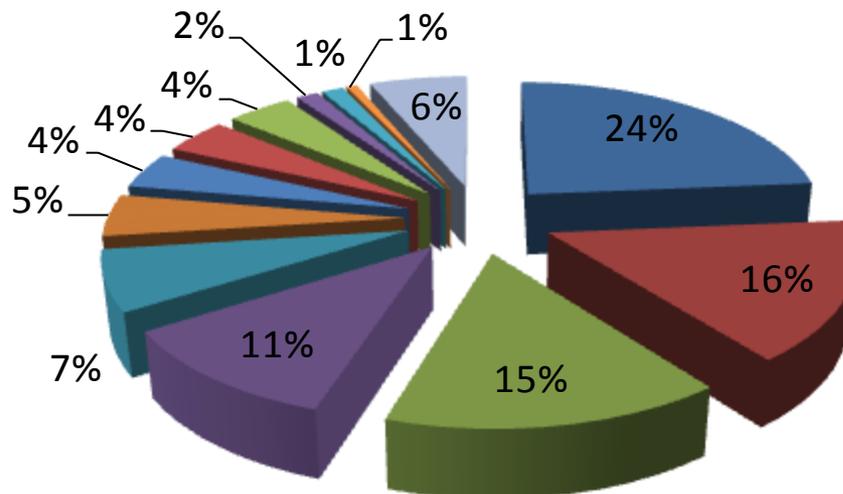
# Confronto strumenti RF più utilizzati 2013 vs 2014

■ più usati 2013 ■ più usati 2014



Per la prima volta si assiste ad una **frenata nell'utilizzo del DM cartaceo**, sostituito in parte da quello **elettronico**, **cala** anche il ricorso alle **imprese** e i banchetti in piazza e seppur di poco diminuisce il già **scarso utilizzo degli strumenti online**. Sono glie **eventi pubblici** a fare da padrone

# Lo strumento di RF il più efficace



■ Eventi pubblici

■ Direct mailing cartaceo

■ Direct mailing elettronico

■ Bandi fondazioni private

■ Sms solidale

■ Rf tramite social media

■ Face to face/dialogatori

■ Da imprese

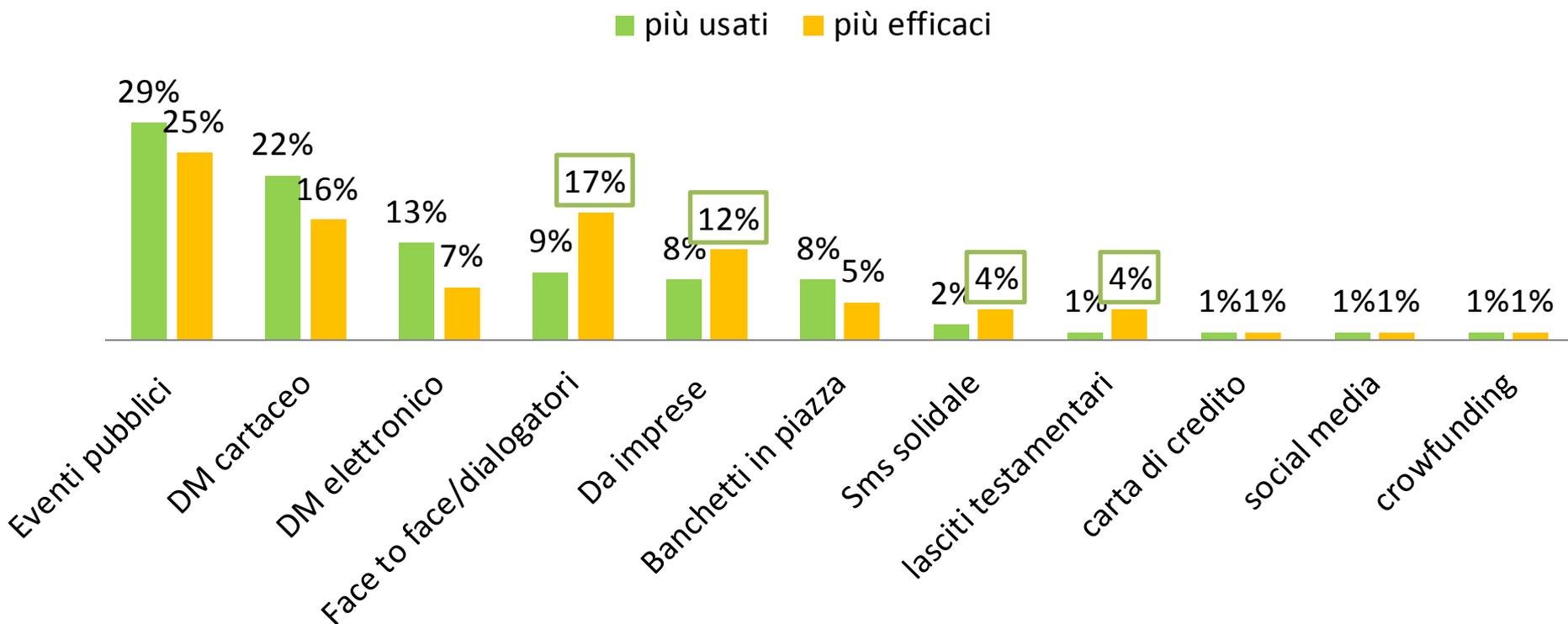
■ Banchetti in piazza

■ Lasciti testamentari

■ Donazioni on line attraverso carta di credito

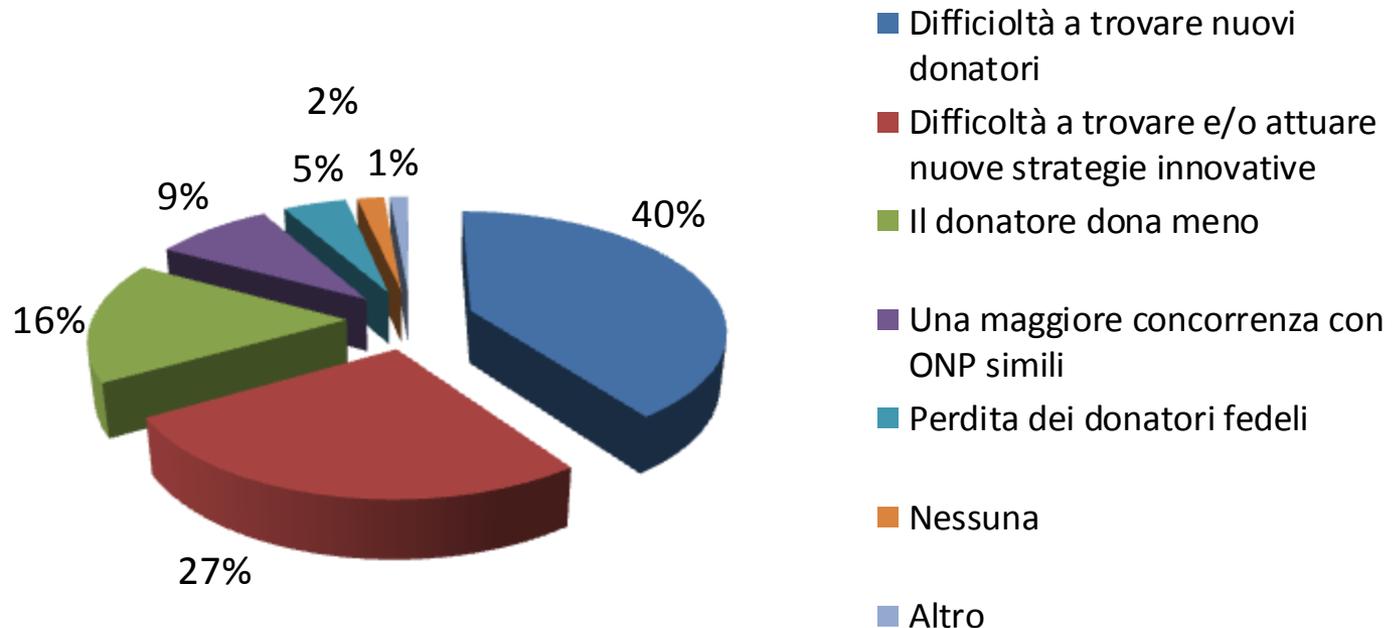
■ Rf tramite piattaforme di crowdfunding

# Confronto strumenti RF più utilizzati e più efficaci RF 2014



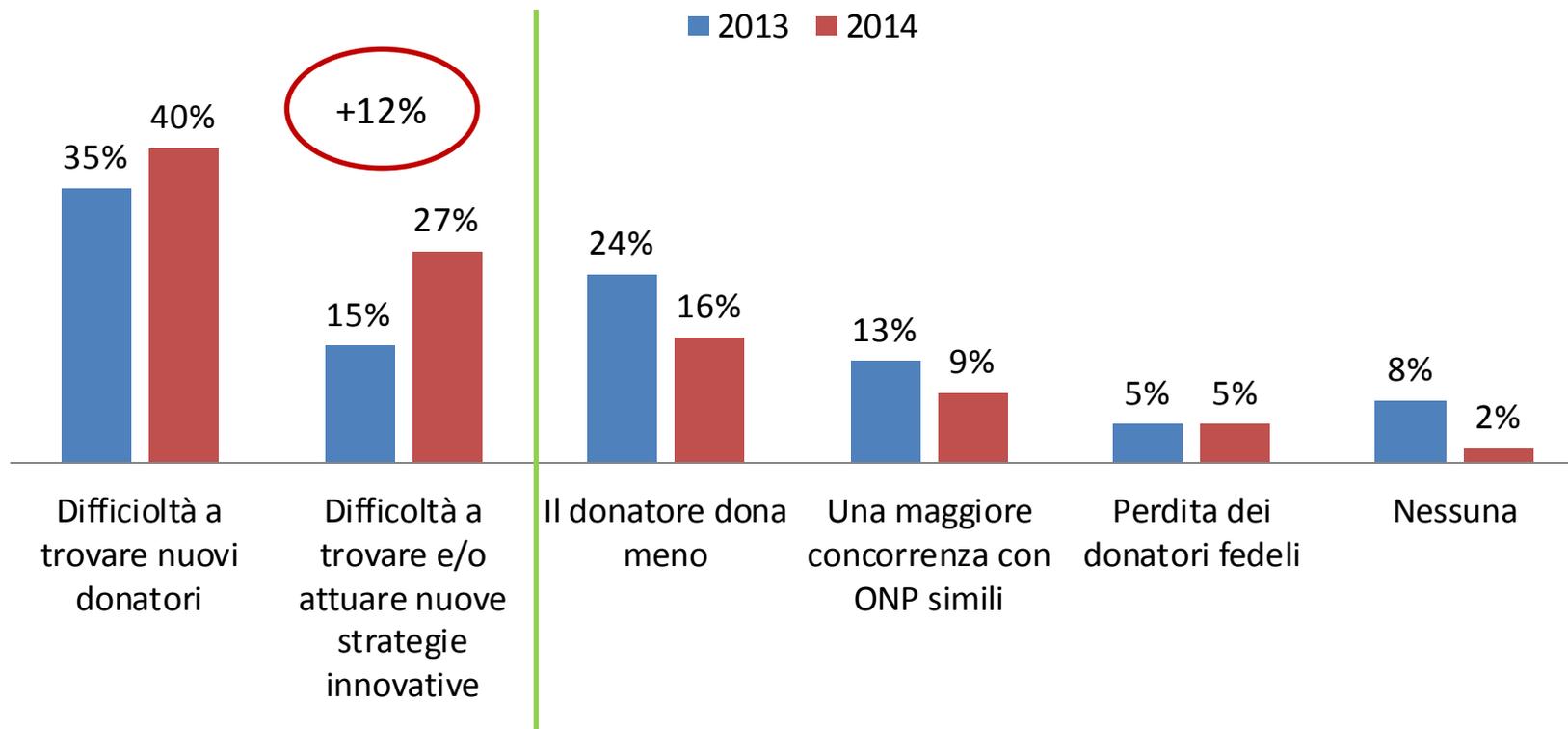
Gli Eventi Pubblici oltre ad essere molto utilizzati sono giudicati dalla maggior parte anche i più efficaci. Utilizzo massiccio e relativa valutazione di efficacia non sempre però vanno di pari passo. **Face to face, Raccolta fondi da imprese, SMS solidale e lasciti testamentari** sono strategie utilizzate meno di quanto si vorrebbe, probabilmente per i loro costi e per la loro complessità.

# Le difficoltà maggiori registrate nella RF del 2014



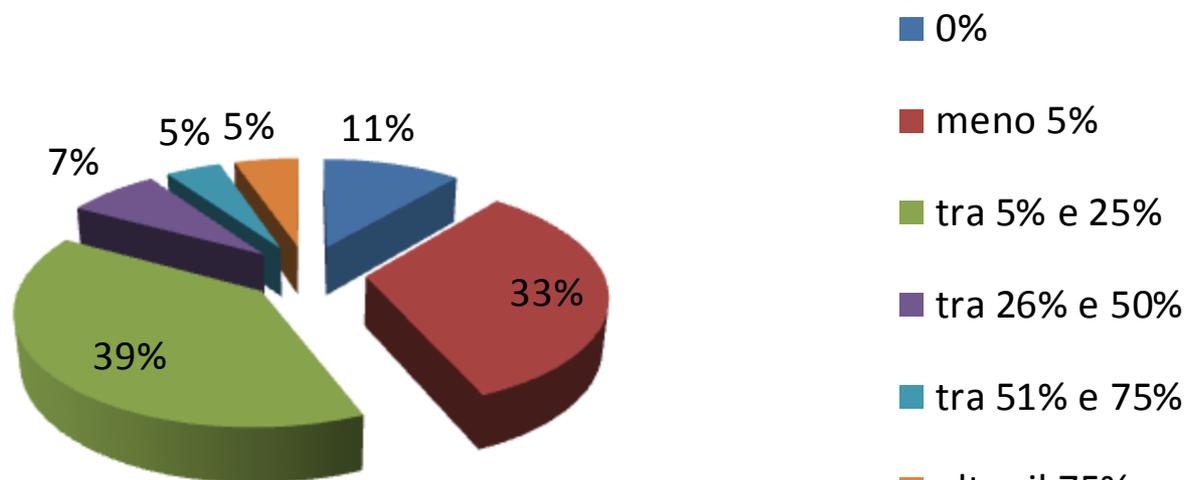
Per il 40%, la difficoltà maggiore è **trovare nuovi donatori**, seguita dal problema di attuare sempre **strategie innovative** che invogliano a donare e al contempo siano efficaci. **Perdita di donatori fedeli soltanto per il 5% degli intervistati**

# Difficoltà maggiormente riscontrate RF fine 2013 vs fine 2014

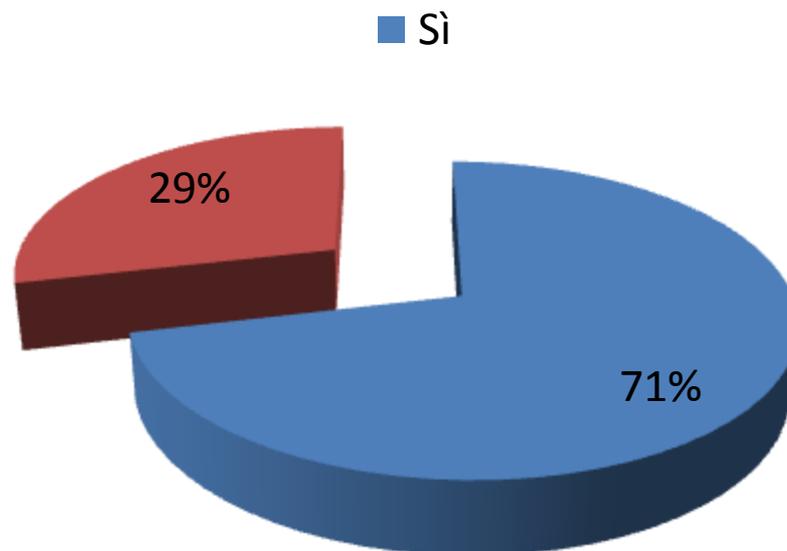


Sembrerebbe che non si un problema di **quanto donano**, ma del numero di donatori e di **come donano**. Difficoltà a stare al passo con le nuove **strategia di raccolta fondi**

# Incidenza dei contanti sul totale delle entrate da Raccolta fondi



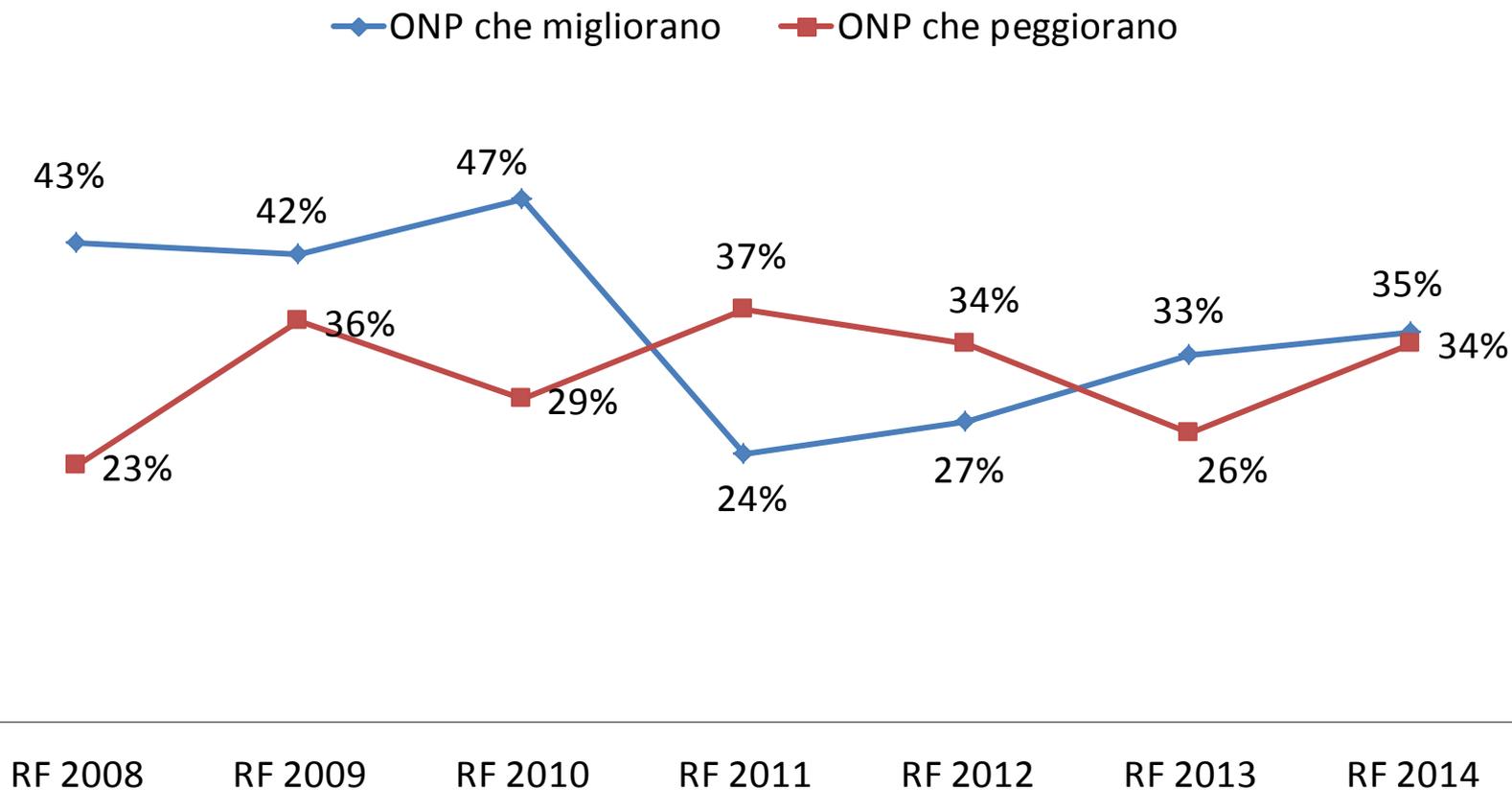
## Pubbligate il bilancio on line?



Più del 70% delle ONP da noi intervistate dichiarano di pubblicare il bilancio sul proprio sito internet:

*È un dato incoraggiante ma non basta!*

# Trend RF dal 2008 al 2014



**Istituto Italiano della Donazione (IID)**

**Via Pantano 2 - 20122 Milano**

**Telefono +39 (0)2 87 39 0788**

**Fax +39 (0)2 87 39 0806**

**[www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)**

