



# Italian Crowdfunding Network



**I**nnovazione

**C**ultura

**N**etworking

La Italian Crowdfunding Network è una associazione indipendente senza scopo di lucro che si adopera per consentire **un corretto sviluppo del crowdfunding in Italia**, promuovendo la **Cultura** sul fenomeno e il **Networking** fra i professionisti del settore, favorendo così **Innovazione**, competitività e sostenibilità del mercato.



**COSTRUIAMO**  
IL FUTURO DEL  
**CROWDFUNDING**  
IN **ITALIA**

# I Innovazione

- **La ICN intende favorire l'innovazione attraverso uno sviluppo corretto del settore tramite:**
  - Mappatura del crowdfunding
  - Supporto allo sviluppo della regolamentazione del crowdfunding nella legislazione italiana
  - Rappresentanza degli interessi delle piattaforme di crowdfunding e dei loro utilizzatori
  - Collegamento e cooperazione con le altre organizzazioni e istituzioni di settore

# Cultura

- Promozione e diffusione di una corretta conoscenza del crowdfunding in tutte le sue forme e modelli
- Promozione della ricerca e dello studio sul crowdfunding in Italia
- Favorire l'accesso alle informazioni sugli aspetti legali e fiscali del crowdfunding
- Innalzamento degli standard professionali delle piattaforme di crowdfunding

# Networking

- Promozione di opportunità di networking tra i professionisti del settore
- TorinoCrowdfunding e Crowdfuture
- Comunicazione, Rassegna Stampa e Comunicati aziendali

# Il Crowdfunding Nel Mondo



**Totale raccolto: + 125% (\$2.7 miliardi)**

Campagne portate avanti con successo: oltre 1 milione.

Previsioni: aumento dell'81% del valore del crowdfunding nel 2013, fino a \$5.1 miliardi.

Oltre il 95% concentrato **in Nord America e Europa**: + 105% (\$1.6 mld) in Nord America, + 65% in Europa (\$945 milioni)

*Lending-based crowdfunding*: + 111% (\$1.2 mld)

*Donation e rewards-based crowdfunding*: + 85% (\$1.4 mld)

*Equity-based crowdfunding*: + 30% (\$116 milioni)

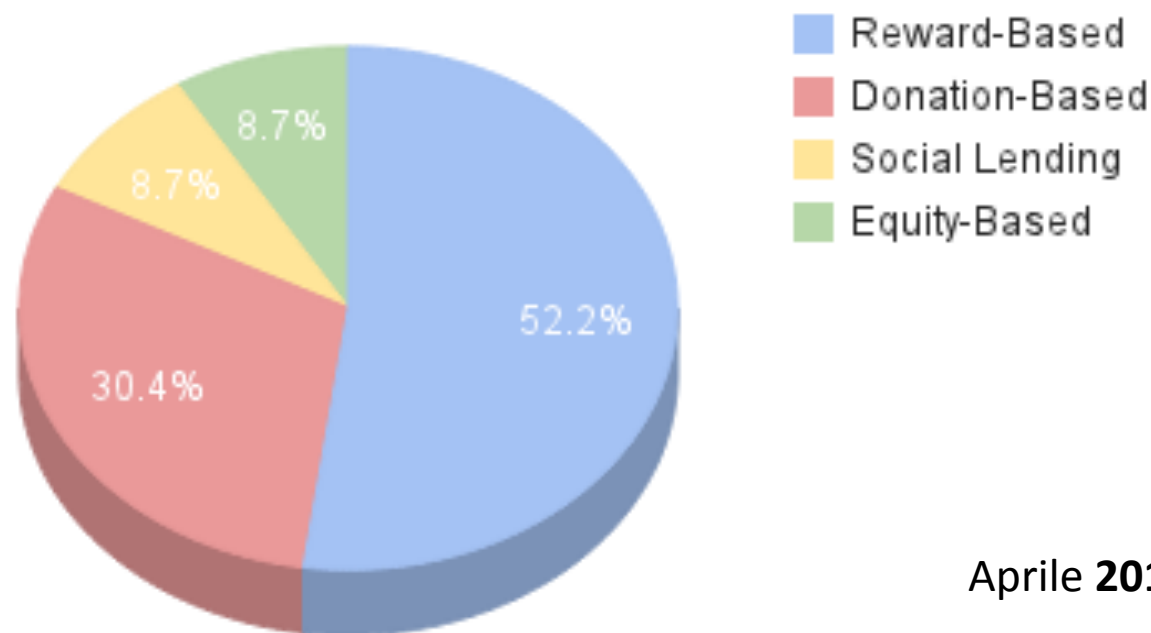
# Analisi delle piattaforme italiane di crowdfunding

- Novembre 2012, aggiornata con alcuni dati ad Aprile 2013
- Obiettivo: fornire una panoramica su offerta e valore del mercato del crowdfunding in Italia
- 16 piattaforme attive a novembre 2012, 21 piattaforme attive a aprile 2013 e 2 in fase di lancio
- 12 risposte incluse nell'analisi (dati novembre 2012)



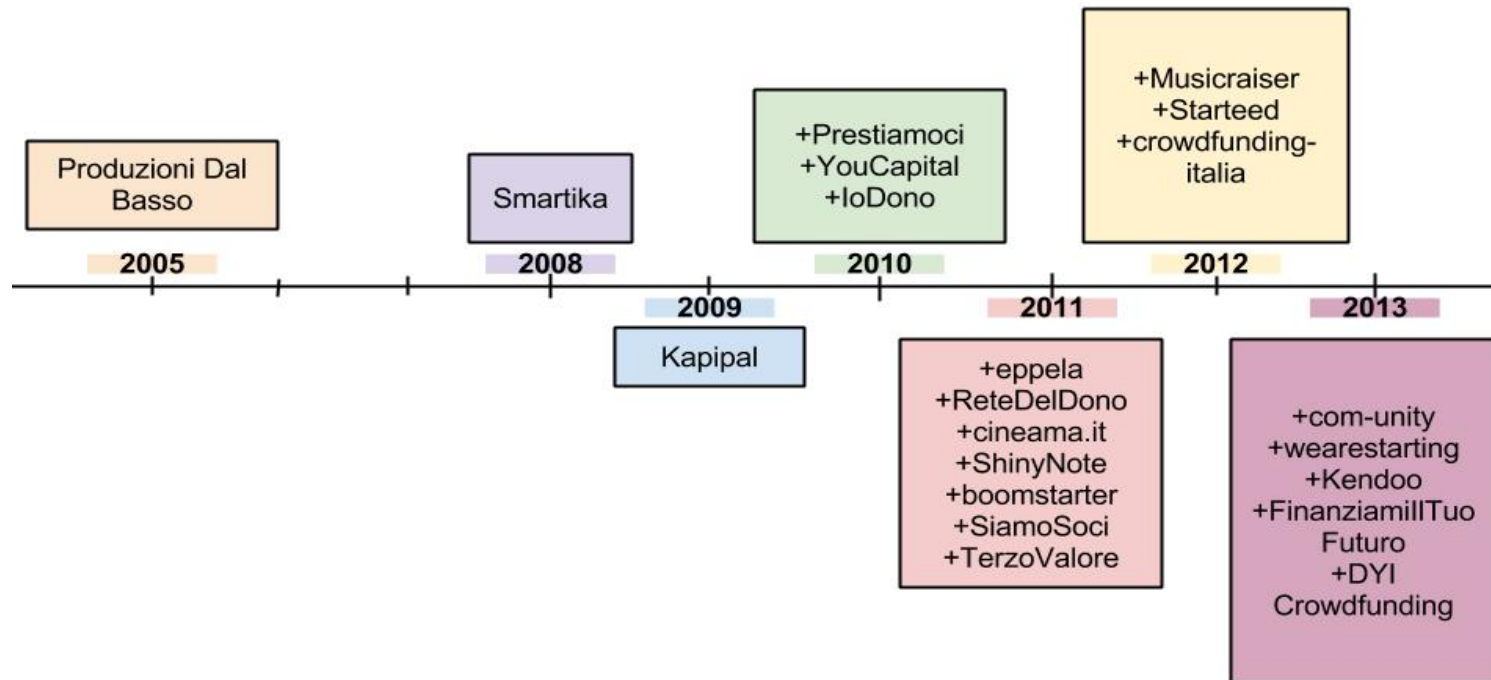
# Composizione del mercato

## Modelli di Crowdfunding



Aprile 2013

# Evoluzione del mercato



# Numeri del crowdfunding italiano\*

<u>Modello</u>	<u>Valore Totale Progetti</u>	<u>Progetti Pubblicati/Approvati</u>	<u>Progetti finanziati con successo</u>
Reward-based	E 726.705	1522	242
<u>Donazioni</u>	E 245.000	176	130
Equity-based	E 2.000.000	110	8
Social Lending	E 10.304.500	5313	1855
<b>TOTALE</b>	<b>E 13.274.205</b>	<b>8819</b>	<b>2477</b>

*\*dati aggiornati a Novembre 2012*

# Equity-Based Crowdfunding

- Forma di crowdfunding associata al profit sharing che permette ad una rete distribuita di finanziatori di ottenere quote o azioni in una società.
- Italia prima in Europa ad emettere una legislazione ad hoc
- L'art. 30 d.l. n. 179/2012 (Decreto Crescita) ha introdotto l'equity crowdfunding (“la raccolta diffusa di capitali di rischio tramite portali online”) nel TUF (Testo Unico Finanziario).
- Il 29/3/2013, la CONSOB ha pubblicato il regolamento attuativo dell'art. Il regolamento è ora aperto per le consultazioni pubbliche fino al 30 aprile.

# Reward-Based Crowdfunding: Tendenze

- Piattaforme settoriali e locali



FINANZIAMI  
IL TUO FUTURO

COME FUNZIONA R



# Reward-Based Crowdfunding: Tendenze

- Do It Yourself crowdfunding

## vice versa

Padiglione Italia alla 55. Esposizione Internazionale d'Arte - la Biennale di Venezia

### ACQUISTA CON NOI UN PEZZO DI STORIA

*Sostieni la raccolta fondi per riportare a Torino  
il servizio in porcellana dei d'Azeglio*



## UN INDOVINO CI DISSE IL FILM

LA RIVOLUZIONE ARRIVERÀ. E COMINCERÀ CON UNA POESIA

[HOME](#)

[IL FILM](#)

[DICONO DEL FILM](#)

[TIZIANO TERZANI](#)

[DIVENTA PRODUTTORE](#)

[EVENTI](#)

[CONTATTI](#)



# Ingresso delle banche

**WE HAVE A DREAM  
WE ARE  
COM  
UNITY**



versione **BETA**

**IL NUOVO PORTALE  
ITALIANO  
DI CROWDFUNDING**

 **SOSTIENI**  
*un progetto*

 **PROPONI**  
*il tuo progetto*

**erzovalore**  
NUOVO PER DARE RISORSE NUOVE  
AL TERZO SETTORE

CHI SIAMO   PROGETTI   COME SOSTENERE   BANCA PROSSIMA   Registrati oppure Ac

**UN NUOVO MODO DI DARE**  
Con PrestoBene, presti soldi ad un progetto sociale in modo diretto e

**L'INNOVAZIONE DEL DARE**  
La rivoluzione del modo di fare raccolta fondi....

**TERZO VALORE**  
Presta denaro ad un progetto Nonprofit: la sicurezza della sua utilità sociale e della sua

**COMMUNITY**  
Qual è il tuo profilo sociale? Presto potrai condividere le

**LE TUE RISORSE PER UN PROGETTO SOCIALE**  
Su Terzo Valore scegli il

**LE ORGANIZZAZIONI**  
Terzo Valore ha già i suoi primi amici: sei

# Specificità del mercato del crowdfunding italiano

- No big player
- Scarsa “internazionalizzazione” delle piattaforme italiane
- Ricorso a piattaforme straniere: su Indiegogo si contano 154 progetti, di cui 45 attivi e 26 finanziati; la ricerca della parola Italy su Kickstarter restituisce 105 progetti, di cui 7 attivi e 54 finanziati.



# Alcuni esempi

**KICKSTARTER** We've launched an exciting new project of our own! Introducing the Kickstarter app for iPhone!

What is Kickstarter? Discover great projects Start your project Search projects Help Sign up Log in

## VIVAX: The best portable laptop protection system available

by Mattia Ventura

Home Updates Backers 538 Comments 24 Rome, Italy Product Design

**Funded!** This project successfully raised its funding goal on February 13.



**WATERPROOF CRUSHPROOF SHOCKPROOF**

**538** backers  
**£41,441** pledged of £15,000 goal  
**0** seconds to go

Project by Mattia Ventura Rome, Italy Contact me

2 created 8 backed  
Mattia Ventura 277 mens  
Website: vivaxcases.com

538 people like this. Be the first of your friends.


ulule Progetti Creatori Su di noi Cerca ACCEDI FORUM BLOG IT

## L'Orto in Tasca

La verdura migliore più vicino a te

**100%** Finanziato **7.029 €** Ricevuti su un obiettivo di 7.000 €

SEGUIRE News 26 Supporters 56 Commenti 23 Promozione Finanziato il 09/03/2013 85 sostegni



Cosa ci fa uno smartphone in mezzo alla verdura? Ma L'Orto in Tasca!

**Date, ricevete**

Questa raccolta è stata completata

Per 5 € o +  
Una cartolina digitale con logo "L'Orto in Tasca", i miei personali ringraziamenti e il tuo nome inserito nella lista dei ringraziamenti dell'app e del sito web!

Per 10 € o +  
Un magnete "L'Orto in Tasca", i miei ringraziamenti e il tuo nome inserito nella lista dei ringraziamenti dell'app e del sito web!

ulule Progetti Creatori Su di noi Cerca ACCEDI FORUM BLOG IT

## Come4.org - Il porno con il cuore

Un sito porno online dove i proventi andranno in beneficenza

**156%** Finanziato **15.645 €** Ricevuti su un obiettivo di 10.000 €

SEGUIRE News 11 Supporters 253 Commenti 52 Promozione Finanziato il 30/10/2012 253 sostegni



Cosa faccio per il bene del mondo? Una sega.

Alcune di far nascere Come4, il primo sito porno i cui proventi andranno in beneficenza. Info su come4.org

**www.come4.org**

**Date, ricevete**

Questa raccolta è stata completata

Per 5 € o +  
Un'enorme abbraccio dai team di come4 :)

Per 10 € o +  
3 fantastici stickers di come4 e delle bellissime spille per essere orgogliosi di essere dei rivoluzionari soldati del sesso!

Per 20 € o +

verkami progetti cos'è verkami FAQ inizia il tuo progetto accedi Cerca progetto

Español Català Euskara Galego Italiano English

## Subbuteopia

RAGGIUNTI **15.750€** DI **15.000€**

Subbuteopia è un documentario unico sul Subbuteo, il leggendario calcio da tavolo che ha segnato molte generazioni.

Un'idea di: **popcult**

13 domande 10 aggiornamenti

Thanks! Contributions period is over.

Precedente Successivo

Federici • Italiano • English

# Criticità del mercato del crowdfunding italiano

- Quadro normativo non chiaro per il reward-/donation-based
- Finanziamenti ridotti e tassazione elevata
- Difficoltà di comprensione dei principi base del CF da parte dei progettisti
- Mancanza di cultura del crowdfunding
- Difficoltà nella promozione e diffusione della conoscenza delle piattaforme stesse e del crowdfunding in genere
- Difficoltà di networking con gli addetti al settore
- Difficoltà tecniche (soprattutto nei sistemi di pagamento)

# Conclusioni e raccomandazioni

- Mercato vario, innovativo e sofisticato
- Mercato immaturo?
- Divario tra expertise dei proprietari delle piattaforme di crowdfunding e lo sviluppo della cultura del web in Italia
- Divario tra le conoscenze degli addetti al settore e i 'new comers'
- Necessità di attività promozionale e educativa più focalizzata e sistematica nonché indipendente

# Grazie

Contatti:

**Daniela Castrataro**

[daniela@twintangibles.co.uk](mailto:daniela@twintangibles.co.uk) @danielaCast

**Ivana Pais**

[ivana.pais@unicatt.it](mailto:ivana.pais@unicatt.it) @ivanapais

Links:

- [www.italiancrowdfunding.org](http://www.italiancrowdfunding.org) @italiancrowdfunding
- [www.crowdfuture.net](http://www.crowdfuture.net) @crowdfuture
- [www.slideshare.net/crowdfuture](http://www.slideshare.net/crowdfuture)
- [www.laretechelavora.com](http://www.laretechelavora.com)