

## CORSO SPECIALISTICO

### Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì, 12-13 giugno 2019

#### ***Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online***

##### **OBIETTIVI DEL CORSO**

I **social network** e gli strumenti digitali rappresentano un potenziale enorme per la raccolta fondi; solo in Italia il 73% della popolazione accede ad internet e il 57% (circa 34 milioni di persone) è attivo sui *social media*, passandoci in media quasi 2 ore al giorno (oltre 6 ore il tempo medio giornaliero su internet).

Data la grande quantità di informazioni, contenuti e organizzazioni che transitano quotidianamente sul web e i social media, emergere e farsi vedere è la nuova sfida. Il corso vuole trasferire ai partecipanti le competenze per **gestire i principali social media definendo la propria strategia, pianificando le attività e i contenuti e monitorando i risultati**.

Non possiamo parlare di *digital fundraising* senza parlare di **crowdfunding**, fenomeno che nel 2018 ha raggiunto oltre 112 milioni di euro di volume. Offriremo una visione d'insieme del mercato a livello mondiale e nello specifico della realtà italiana con un focus sulla normativa vigente. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi del processo che conduce alla creazione di una campagna di *crowdfunding* finalizzata alla raccolta fondi per progetti di un'organizzazione non profit.

##### **È IL CORSO CHE FA PER TE SE:**

- Conosci i principi e le tecniche di base del *fundraising* e vuoi conoscere, approfondire e utilizzare meglio gli strumenti digitali
- Vuoi capire come utilizzare al meglio i *social media* orientati alla raccolta fondi
- Vuoi capire come lanciare una campagna di *crowdfunding*

## PROGRAMMA

mercoledì 12 giugno

ORARIO	CONTENUTO
9.15 – 9.30	<i>Registrazione partecipanti</i>
9.30 – 18.00	<i>Maria Carla Giugliano</i> <b>I social media per il fundraising</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• I grandi numeri e le nicchie del digitale</li><li>• Facebook, Twitter e cugini: cosa sono e a cosa servono</li><li>• La strategia social media per il <i>fundraising</i>: analisi della propria <i>constituency</i> e della propria <i>mission</i>, definizione degli obiettivi</li><li>• Le competenze necessarie per un uso corretto dei social media</li><li>• Programmazione, gestione e <i>content curation</i></li><li>• Fattori di successo e insuccesso</li></ul>
Pausa Pranzo dalle 13 alle 14	<b>Dalla teoria alla pratica</b> I contenuti teorici saranno arricchiti da <i>case history</i> e da esercitazioni che permetteranno di mettere in pratica gli argomenti trattati.

giovedì 13 giugno

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 13.00	<i>Andrea Alfieri</i> <b>Introduzione al crowdfunding</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il fenomeno del <i>crowdfunding</i>: definizione, tipologie e <i>trend</i></li><li>• Le piattaforme italiane ed internazionali</li><li>• Le leve del non-profit <i>crowdfunding</i></li></ul>
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>
14.30-15.30	<i>Andrea Alfieri</i> <b>Le fasi di un progetto di crowdfunding</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi e progettazione</li><li>• Preparazione del progetto</li><li>• Go live</li><li>• Gestione e marketing</li><li>• Completion</li></ul>
15.30-17.00	<b>Angelo Rindone</b> , <i>Fondatore Produzioni Dal Basso</i> <b>Cosa funziona e cosa no... do's and dont's di una campagna di crowdfunding</b>
17.00	Consegna Attestati

## AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai i social media e il loro uso per diverse tipologie di obiettivi
- Avrai le conoscenze necessarie per costruire la strategia social media della tua organizzazione e per integrarla con gli altri strumenti di comunicazione e raccolta fondi
- Avrai le basi del *community management* e della *content curation*
- Conoscerai le leve del *non profit crowdfunding*
- Comprenderai gli step per realizzare una campagna di *crowdfunding* di successo

## DOCENTI

**Maria Carla Giugliano**, *Medici Senza Frontiere web e social media editor*

**Andrea Alfieri**, *Digital Strategist*

**Angelo Rindone**, *fondatore Produzioni dal Basso*

---

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327  
[ecofo.aiccon@unibo.it](mailto:ecofo.aiccon@unibo.it) | [www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)