

CORSO SPECIALISTICO

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì, 12-13 giugno 2019

Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online

OBIETTIVI DEL CORSO

I **social network** e gli strumenti digitali rappresentano un potenziale enorme per la raccolta fondi; solo in Italia il 73% della popolazione accede ad internet e il 57% (circa 34 milioni di persone) è attivo sui *social media*, passandoci in media quasi 2 ore al giorno (oltre 6 ore il tempo medio giornaliero su internet).

Data la grande quantità di informazioni, contenuti e organizzazioni che transitano quotidianamente sul web e i social media, emergere e farsi vedere è la nuova sfida. Il corso vuole trasferire ai partecipanti le competenze per **gestire i principali social media definendo la propria strategia, pianificando le attività e i contenuti e monitorando i risultati**.

Non possiamo parlare di *digital fundraising* senza parlare di **crowdfunding**, fenomeno che nel 2018 ha raggiunto oltre 112 milioni di euro di volume. Offriremo una visione d'insieme del mercato a livello mondiale e nello specifico della realtà italiana con un focus sulla normativa vigente. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi del processo che conduce alla creazione di una campagna di *crowdfunding* finalizzata alla raccolta fondi per progetti di un'organizzazione non profit.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Conosci i principi e le tecniche di base del *fundraising* e vuoi conoscere, approfondire e utilizzare meglio gli strumenti digitali
- Vuoi capire come utilizzare al meglio i *social media* orientati alla raccolta fondi
- Vuoi capire come lanciare una campagna di *crowdfunding*

PROGRAMMA

mercoledì 12 giugno

| ORARIO | CONTENUTO |
|----------------------------------|---|
| 9.15 – 9.30 | <i>Registrazione partecipanti</i> |
| 9.30 – 18.00 | <i>Maria Carla Giugliano</i> I social media per il fundraising <ul style="list-style-type: none">• I grandi numeri e le nicchie del digitale• Facebook, Twitter e cugini: cosa sono e a cosa servono• La strategia social media per il <i>fundraising</i>: analisi della propria <i>constituency</i> e della propria <i>mission</i>, definizione degli obiettivi• Le competenze necessarie per un uso corretto dei social media• Programmazione, gestione e <i>content curation</i>• Fattori di successo e insuccesso Dalla teoria alla pratica <p>I contenuti teorici saranno arricchiti da <i>case history</i> e da esercitazioni che permetteranno di mettere in pratica gli argomenti trattati.</p> |
| Pausa Pranzo dalle 13 alle 14 | |

giovedì 13 giugno

| ORARIO | CONTENUTO |
|---------------|--|
| 9.00 – 13.00 | <i>Andrea Alfieri</i> Introduzione al crowdfunding <ul style="list-style-type: none">• Il fenomeno del <i>crowdfunding</i>: definizione, tipologie e <i>trend</i>• Le piattaforme italiane ed internazionali• Le leve del non-profit <i>crowdfunding</i> |
| 13.00 - 14.30 | <i>Pausa Pranzo</i> |
| 14.30-15.30 | <i>Andrea Alfieri</i> Le fasi di un progetto di crowdfunding <ul style="list-style-type: none">• Analisi e progettazione• Preparazione del progetto• Go live• Gestione e marketing• Completion |
| 15.30-17.00 | Angelo Rindone , <i>Fondatore Produzioni Dal Basso</i> Cosa funziona e cosa no... do's and dont's di una campagna di crowdfunding |
| 17.00 | Consegna Attestati |

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai i social media e il loro uso per diverse tipologie di obiettivi
- Avrai le conoscenze necessarie per costruire la strategia social media della tua organizzazione e per integrarla con gli altri strumenti di comunicazione e raccolta fondi
- Avrai le basi del *community management* e della *content curation*
- Conoscerai le leve del *non profit crowdfunding*
- Comprenderai gli step per realizzare una campagna di *crowdfunding* di successo

DOCENTI

Maria Carla Giugliano, *Medici Senza Frontiere web e social media editor*

Andrea Alfieri, *Digital Strategist*

Angelo Rindone, *fondatore Produzioni dal Basso*

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327
ecofo.aiccon@unibo.it | www.fundraisingschool.it