

# CULTURA E FUNDRAISING

## STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE

THE FUND  
RAISING  
SCHOOL

### CALENDARIO DIDATTICO

**17 gennaio 2022**  
14:30-16:00  
ONLINE (ZOOM)

**25 gennaio 2022**  
14:30 - 16:00  
ONLINE (ZOOM)

**1 febbraio 2022**  
14:30 - 16:00  
ONLINE (ZOOM)

**3 febbraio 2022**  
14:30-15:30  
ONLINE (ZOOM)

**7 febbraio 2022**  
14:30-15:30  
ONLINE (ZOOM)

### QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 300 + IVA

### MODALITÀ



Il corso si svolgerà in Didattica Aumentata™, una formula che integra sessioni live con lezioni e contenuti *on demand*.

### COME COINVOLGERE NUOVE CATEGORIE DI SOSTENITORI DA AFFIANCARE AI FINANZIAMENTI PUBBLICI PER IL SETTORE CULTURALE?

Un corso per comprendere come costruire strategie continuative e strutturate per coinvolgere privati cittadini e imprese e imparare a progettare in ambito culturale.

### OBIETTIVI DEL CORSO

La crisi ha posto in evidenza la fragilità e la frammentarietà del settore culturale, ma ha anche messo in luce come questo settore sia una colonna della coesione sociale e della costruzione delle comunità.

In un momento in cui la quasi totalità delle attività, delle organizzazioni e delle imprese culturali - dalle arti performative e dello spettacolo alla conservazione dei beni e del patrimonio culturale - sono state costrette a sospendere la propria attività e a reinventarsi per mantenere il rapporto con la propria audience ed i propri sostenitori, il fundraising diventa un elemento cruciale.

Ancor più se consideriamo progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico registrata negli ultimi 15 anni, diventa **essenziale per le organizzazioni non profit del settore culturale affrontare il fundraising in modo professionale e strutturato**.

Il corso propone un'analisi delle risorse alternative e degli strumenti oggi a disposizione del settore culturale per creare quel **funding mix** indispensabile per la sostenibilità dei propri progetti.

Verrà proposto ai partecipanti un approccio innovativo per poter fare fundraising nel settore della **cultura** e dello **spettacolo dal vivo**, con approfondimenti puntuali su leve di comunicazione, tecniche e modalità di coinvolgimento rivolte a categorie di possibili sostenitori quali aziende e privati cittadini. Si approfondiranno inoltre le opportunità messe a disposizione dalla **Commissione Europea** e dalle **fondazioni grant making italiane ed estere**.

Il corso è tenuto da consulenti di fundraising che lavorano da oltre 15 anni fianco a fianco delle organizzazioni non profit del settore attive in diversi ambiti, ma che hanno una specifica esperienza proprio nel settore culturale (musei, teatri, biblioteche, associazioni e fondazioni operanti nel settore culturale sia nell'ambito patrimonio, sia arti visive e performative)

Il corso si basa su un approccio strategico alla **sostenibilità economica**, che grazie ad un mix di teoria e pratica, si propone di fornire stimoli al cambiamento, spunti concreti e strumenti reali immediatamente applicabili dai partecipanti.

# CULTURA E FUNDRAISING

## DOCENTI



**MARTINA BACIGALUPI**

Consulente Fundraising e docente Università di Bologna



**MARIANNA MARTINONI**

Consulente Fundraising



**PIER LUIGI SACCO**

Direttore Ufficio OCSE Venezia e Professore di Economia della Cultura presso l'Università IULM di Milano

## È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'organizzazione culturale e creativa che vuole avviare attività di raccolta fondi
- Sei un fundraiser e vuoi specializzarti nel settore culturale e creativo

## COSA TI PORTI A CASA:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **5 incontri online – 6.30 ore di corso in diretta**
- **10 VideoLezioni “on demand”** – Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- **Due esercitazioni pratiche**
- **Slide e tutti i video delle lezioni**
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge e Attestato di Partecipazione** da The FundRaising School
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

## AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai le maggiori leve per il fundraising in ambito culturale
- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le organizzazioni culturali e creative
- Comprenderai gli strumenti, le tecniche e le modalità di coinvolgimento rivolte ad imprese e cittadini
- Sarai consapevole dei cambiamenti da affrontare a livello di pianificazione strategica, a livello organizzativo e di comunicazione
- Comprenderai come individuare le fondazioni erogative e come proporre loro un progetto
- Avrai la panoramica delle opportunità di finanziamento per il settore culturale e creativo e le modalità di sviluppo di progetti a valere sui programmi dell'Unione Europea

# CULTURA E FUNDRAISING

## PROGRAMMA E CONTENUTI

### PIANO DIDATTICO

- Quale fundraising per la cultura in Italia (dati, ricerche e trend)
- Fundraising per la cultura: da dove cominciare? Strumenti di raccolta fondi per il settore culturale
- Donor care, ovvero a ciascuno il suo: strumenti, tecniche e modalità di coinvolgimento su misura rivolte alle imprese e ai privati cittadini
- Focus 5x1000
- Focus Art Bonus
- Focus Grandi Donatori
- Focus Corporate Fundraising
- Focus Membership
- Focus Crowdfunding
- Filantropia strategica: nuove tendenze
- Il mercato delle fondazioni italiane e internazionali
- Progettazione e cultura: fondazioni di erogazione e programmi europei

### CALENDARIO DIDATTICO

<b>17 gennaio 2022</b> <b>14:30-16:00</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>KICK-OFF</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al programma e obiettivi del corso</li><li>• Consegna video lezioni e materiale didattico</li><li>• Presentazione partecipanti</li><li>• Lezione introduttiva</li></ul>
<b>25 gennaio 2022</b> <b>14:30 - 16:00</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>LEZIONE LIVE</b> Docente Marianna Martinoni
<b>1 febbraio 2022</b> <b>14:30 - 16:00</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>LEZIONE LIVE</b> Docente Martina Bacigalupi
<b>3 febbraio 2022</b> <b>14:30-15:30</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>Q&amp;A con le docenti</b> Marianna Martinoni e Martina Bacigalupi
<b>7 febbraio 2022</b> <b>14:30-15:30</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>Keynote finale con il prof. Pier Luigi Sacco</b>