

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

DAL COMMUNITY ENGAGEMENT ALLE STRATEGIE DI ADVERTISING: TECNICHE E TATTICHE PER RACCOGLIERE FONDI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

THE FUND
RAISING
SCHOOL

CALENDARIO DIDATTICO

13 settembre 2021
ONLINE (ZOOM)
16:00 - 17:30

17 settembre 2021
ONLINE (ZOOM)
16:00 - 18:00

23 settembre 2021
ONLINE (ZOOM)
16:00 - 18:00

27 settembre 2021
ONLINE (ZOOM)
16:00 - 18:00

30 settembre 2021
ONLINE (ZOOM)
16:00 - 17:00

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 300 + IVA

MODALITÀ



Il corso si svolgerà in Didattica Aumentata™, una formula che integra sessioni live con lezioni e contenuti *on demand*.

COME INTERCETTARE DONATORI ONLINE E FIDELIZZARLI?

COME UTILIZZARE EFFICACEMENTE I SOCIAL MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI?

COME CREARE UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING SU FACEBOOK?

OBIETTIVI DEL CORSO

I **social network** rappresentano un potenziale enorme per la raccolta fondi: a gennaio 2021 in Italia oltre 50,5 milioni di persone accedevano ad internet e il 67,9% della popolazione (circa 41 milioni di persone) era attivo sui social media, passandoci in media quasi 2 ore al giorno (oltre 6 ore il tempo medio giornaliero su internet). Nell'ultimo anno gli utenti attivi sui social media sono aumentati del 5,7% (+2,2 milioni), incrementando l'età media a 47,5 anni.

L'emergenza sanitaria, il *lockdown* globale e il ricorso allo smart working hanno accelerato la transizione digitale e la trasformazione digitale delle organizzazioni. I social network sono oggi i *touchpoint* più efficaci con i nostri donatori: dove incontrarli, coinvolgerli e fidelizzarli. Ma sono anche "affollati", con una quantità inimmaginabile di contenuti, informazioni e organizzazioni che vi transitano quotidianamente.

Non basta quindi esserci...emergere è la nuova sfida.

Il corso vuole trasferire ai partecipanti le competenze per **usare e gestire i principali social media orientandoli alla raccolta fondi e al *community engagement***, definendo la strategia, pianificando attività e contenuti e monitorando i risultati.

Un laboratorio sarà inoltre dedicato a Facebook Advertising, guidandoti passo passo nella creazione di una campagna sponsorizzata su quello che è il più frequentato social media al mondo.

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

DOCENTI



MARIA CARLA GIUGLIANO

Digital Content and
Social Media Coordinator
Medici Senza Frontiere



NICOLÒ BAROZZI

Digital Analyst Guanxi

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Conosci i principi e le tecniche di base del fundraising e vuoi approfondire e utilizzare meglio gli strumenti digitali
- Vuoi capire come utilizzare al meglio i social media orientati alla raccolta fondi

COSA TI PORTI A CASA:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **5 incontri online – 8.30 ore di corso in diretta**
- **10 VideoLezioni “on demand”** – Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- **Due esercitazioni pratiche**
- **Slide e tutti i video delle lezioni**
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge e Attestato di Partecipazione** da The FundRaising School
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai i social media e il loro uso per diverse tipologie di obiettivi
- Avrai le conoscenze necessarie per costruire la strategia social media della tua organizzazione e per integrarla con gli altri strumenti di comunicazione e raccolta fondi
- Avrai le competenze necessarie per costruire la tua campagna di Facebook Advertising

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

PROGRAMMA E CONTENUTI

ARGOMENTI TRATTATI

- Numeri e scenario
- Facebook, Twitter, Instagram e Tik Tok: come usarli e perchè
- Content is the king: le caratteristiche di un contenuto efficace
- Community Management: dal listening all'interazione
- Come rafforzare la community con gli eventi Facebook
- Social Media e fundraising
- Introduzione a Facebook Ads e a Facebook Business Manager
- Dalla teoria alla pratica: definire il piano editoriale social
- Dalla teoria alla pratica: costruire la tua campagna di Facebook Ads

CALENDARIO DIDATTICO

13 settembre 2021 16:00 - 17:30 ONLINE (ZOOM)	KICK-OFF <ul style="list-style-type: none">• Introduzione al programma e obiettivi del corso• Consegna video lezioni e materiale didattico• Presentazione partecipanti• Lezione introduttiva
17 settembre 2021 16:00 - 18:00 ONLINE (ZOOM)	LEZIONE LIVE con la docente Maria Carla Giugliano
23 settembre 2021 16:00 - 18:00 ONLINE (ZOOM)	LEZIONE LIVE con la docente Maria Carla Giugliano
27 settembre 2021 16:00 - 18:00 ONLINE (ZOOM)	LAB FACEBOOK ADS con il docente Luigi Montemurro
30 settembre 2021 16:00 - 17:00 ONLINE (ZOOM)	Q&A finale con i docenti