

CORSO SPECIALISTICO

Fundraising per l'Impresa Sociale

Forlì, 27-28 giugno 2019

Piani di sostenibilità per progetti comunitari

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di identificare **strumenti per la sostenibilità delle imprese sociali** e dei loro progetti, anche alla luce della recente Riforma del Terzo settore. Un mix di strumenti che includa elementi:

- **grant** (donazioni);
- **equity** (capitale);
- **finance** (strumenti finanziari messi a disposizione tramite gli istituti di credito).

Le due giornate di corso si focalizzeranno quindi sull'identificazione delle diverse tipologie di finanziamento e della gestione di tale combinazione da parte delle imprese sociali. L'alternarsi di **lezioni frontali, casi studio e momenti laboratoriali** permetterà ai partecipanti di "far propri" i concetti e creare un piano di sostenibilità per la propria organizzazione.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'impresa sociale che vuole avviare attività di raccolta fondi
- Sei un fundraiser ma vuoi conoscere altre fonti di finanziamento per le imprese sociali

PROGRAMMA

giovedì 27 giugno

ORARIO	CONTENUTO
9.15 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 13.00	Flaviano Zandonai Il fundraising per l'impresa sociale <ul style="list-style-type: none">• Quale fundraising? L'ecosistema finanziario dell'impresa sociale• Incentivi e nuovi strumenti per la sostenibilità dell'impresa sociale nel quadro della Riforma del Terzo settore
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>

14.30 – 16.30	Andrea Romboli La pianificazione strategica del fundraising per l'impresa sociale Gli strumenti grant per l'impresa sociale <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di community engagement • La campagna 5×1000 • Il corporate fundraising • Le donazioni filantropiche
16.30 – 18.00	Testimonianza di Roberto Leonardi Segretario generale di FITS! – Fondazione per l'Innovazione del Terzo Settore

venerdì 28 giugno

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 13.00	Francesco Abbà Finanza e Strumenti e strategie per l'innovazione dell'impresa sociale <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti finanziari per la promozione dell'imprenditoria sociale • Canali e fonti di finanziamento • Strumenti di equity e finance per l'impresa sociale
13.00– 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>
14.30 – 16.30	Flaviano Zandonai e Andrea Romboli Laboratorio: "Strumenti di sostenibilità per l'impresa sociale"
16.30 - 17.00	<i>Conclusioni e consegna attestati di partecipazione</i>

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le imprese sociali
- Comprenderai gli elementi di pianificazione strategica del fundraising per l'impresa sociale
- Avrai le competenze necessarie per il design e l'attivazione dell'area fundraising in un'impresa sociale

DOCENTI

Flaviano Zandonai, Open innovation manager Gruppo Cooperativo CGM

Andrea Romboli, Consulente Fundraising

Francesco Abbà, Presidente CGM Finance

Roberto Leonardi, Segretario generale di FITS! – Fondazione per l'Innovazione del Terzo Settore