

# FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

## STRUMENTI DI VALUTAZIONE PER LA RACCOLTA FONDI



### CALENDARIO DIDATTICO

**19 giugno 2023**  
ore 14.30 – 16.00  
**ONLINE (ZOOM)**

**26 giugno 2023**  
ore 14.30 – 15.30  
**ONLINE (ZOOM)**

**30 giugno 2023**  
ore 9.00 - 17.00  
**IN AULA (Bologna)**

Le lezioni in aula si svolgeranno a Bologna presso la Fondazione Barberini in via Mentana, 2.



### OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Open Badge e Attestato di partecipazione e potrai ottenere l'**Open Badge in Fundraising Manager** e l'**Open Badge in Cultural Fundraiser**, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

Come valutare e comunicare le attività realizzate e l'impatto sociale generato dalla tua organizzazione?

**Valutare e comunicare l'impatto sociale è oggi fondamentale per accrescere le donazioni tanto da enti filantropici, quanto da donatori privati.**

### OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di **definire, misurare e valutare l'impatto sociale generato** dalle organizzazioni rispetto ai propri stakeholder (interni ed esterni), con particolare riferimento ai propri finanziatori.

Individuare il contributo in termini di impatto generato (o che si vuole generare) attraverso le proprie attività permette alle imprese sociali di orientare al meglio le fasi del processo che porta alla sua produzione. Determinare che cos'è l'impatto per la propria organizzazione permette, infatti, di comprendere come esso viene prodotto: quali sono gli **stakeholder** coinvolti (o da coinvolgere in tale processo), quali le **risorse** da mettere in campo (*input*), le attività da implementare e i relativi esiti (*output*), i risultati di medio periodo generati (*outcome*) e, infine, il contributo in termini di impatto sulla **comunità**, cioè la **trasformazione prodotta** dalla propria attività nel lungo periodo.

L'orientamento all'impatto sociale permette di comprendere il **contributo specifico dell'organizzazione al cambiamento della comunità** in cui opera. Sempre più **finanziatori** di diversa natura (sia pubblica che privata) nella fase di valutazione di progetti pongono l'accento sulla dimensione di impatto sociale, così come gli individual donor richiedono sempre più trasparenza dell'uso dei fondi e di dimostrare l'impatto generato dalla propria donazione.

Durante il corso, la definizione dei principali concetti teorici necessari per misurare e valutare l'impatto sociale prodotto si alternerà a momenti dove ci sarà la possibilità costruire la propria **teoria del cambiamento** e di sperimentare le **principali tecniche di misurazione** del valore sociale.

Infine, ci si concentrerà su come dare evidenza del proprio impatto e come utilizzarlo anche in una logica di **fundraising**, analizzando le modalità attraverso cui gli esiti dei processi di misurazione e valutazione dell'impatto sociale generato possono essere comunicati ai propri stakeholder attraverso un adeguato **strumento di reportistica**.

# FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

## DOCENTI



**SERENA MICCOLIS**  
AICCON Ricerca



**LUCA DE BENEDICTIS**  
AICCON Ricerca



**GIORGIA BONAGA**  
Università di Bologna

## È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole comprendere come valutare l'impatto sociale delle proprie attività
- Sei interessato alla tematica dell'impatto sociale
- Sei un fundraiser che vuole ampliare la propria cassetta degli attrezzi.

## COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **2 sessione live** per confrontarti direttamente con i docenti
- **1 giorno in aula** per approfondire i contenuti e confrontarsi
- **Lezioni "on demand"** da seguire **prima delle lezioni in aula** per prepararci al meglio per i laboratori a Bologna
- **Materiale didattico** e di approfondimento
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge e Attestato di partecipazione**, per chi ha svolto l'80% del percorso
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

# FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

## PROGRAMMA E CONTENUTI

<b>19 giugno 2023</b> 14.30 - 16.00 ONLINE (ZOOM)	<b>KICK OFF MEETING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· <b>Introduzione al programma e obiettivi del corso</b></li><li>· <b>Consegna video lezione e materiale didattico</b></li><li>· <b>Presentazione piattaforma didattica</b></li><li>· <b>Presentazione "compiti per casa"</b></li></ul>
<b>26 giugno 2023</b> 14.30 - 15.30 ONLINE (ZOOM)	<b>Q&amp;A con i docenti</b> prima della consegna dei compiti
<b>30 giugno 2023</b> 9.00 - 17.00 IN AULA (BOLOGNA)	<b>LAB</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· <b>Ecosistema relazionale</b></li><li>· <b>Laboratorio dedicato allo SROI</b></li><li>· <b>Comunicare l'impatto generato</b></li></ul> DOCENTI: Serena Miccolis e Luca De Benedictis, AICCON Ricerca

[www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)