

CORSO SPECIALISTICO

Fundraising e Impatto Sociale

Special edition realizzata in collaborazione con

Forlì, 8-9 novembre 2018

€ 250 + IVA



La metodologia SROI per la raccolta fondi

Il modulo fornisce ai partecipanti le conoscenze per valutare (letteralmente “dare valore”) l’impatto delle proprie attività sulla comunità attraverso l’uso della metodologia del *Social Return On Investment (SROI)*.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di *definire, misurare e valutare l’impatto sociale generato* dalle organizzazioni non profit e dalle imprese sociali rispetto ai propri *stakeholder* (interni ed esterni), con particolare riferimento ai propri **finanziatori**.

Sempre più **finanziatori** di diversa natura (sia pubblica che privata) nella fase di valutazione di progetti pongono l’accento sulla dimensione di impatto sociale: da qui la **necessità**, per le organizzazioni non profit e le imprese sociali, **di implementare metodologie e strumenti per la valutazione dell’impatto sociale** del loro operato sulle comunità di riferimento.

La *Special Edition* del corso Fundraising e Impatto sociale è dedicata all’approfondimento della metodologia **SROI**, che si impegna a quantificare i risultati delle attività di un progetto sociale, di un’organizzazione non profit o di un’impresa sociale, e ad esprimerli sotto forma di valore monetario. Grazie a questo strumento è possibile **misurare in termini monetari il valore sociale generato a fronte dell’investimento fatto dall’organizzazione (o dal progetto) per la realizzazione delle attività**.

Durante le 2 giornate di corso, la **definizione** dei principali **concetti teorici** necessari per valutare e misurare l’impatto sociale, per introdurre lo SROI e le sue caratteristiche si alternerà a **momenti laboratoriali** dove ci sarà la possibilità di sperimentare i vari passaggi, apprendendo la metodologia.

Infine, ci si concentrerà su **come dare evidenza** del proprio impatto e come utilizzarlo anche in una logica di **fundraising** nel rapporto con i **sogetti finanziari delle imprese sociali**, analizzando le modalità attraverso cui gli esiti dei processi di misurazione e valutazione dell’impatto sociale generato possono essere comunicati ai propri *stakeholder* (interni ed esterni) attraverso un adeguato **strumento di reportistica**.

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

ORE 9.00 – 9.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 9.30 – 10.30

Docente: Paolo Venturi, AICCON

Che cos'è e come si genera l'impatto sociale

- Definizione di impatto sociale e rilevanza del concetto
- Fundraising e impatto sociale: connessioni
- La teoria dell'impatto sociale generato

ORE 10.45 – 13.00

A cura di Social Value Italia, docente: Filippo Montesi, Human Foundation

Misurare l'impatto sociale con il *Social Return On Investment*

- Definizione della metodologia SROI
- Campo di analisi e mappatura degli *stakeholder*

ORE 13.00 – 14.30 PRANZO

ORE 14.30 – 18.00

A cura di Social Value Italia, docente: Filippo Montesi, Human Foundation

Misurare l'impatto sociale con il *Social Return On Investment*

- Il processo della teoria del cambiamento: dagli *output* agli *outcome*
- Casi di successo

SECONDA GIORNATA

ORE 9.00 – 13.00

A cura di Social Value Italia, docente: Filippo Montesi, Human Foundation

SROI LAB

- Individuazione delle *proxy* finanziarie e stima del valore monetario
- Calcolare l'impatto e lo SROI

ORE 13.00 – 14.30 PRANZO

ORE 14.30 – 16.00

Testimonianza

ORE 16.00 – 17.00

Docente: Serena Miccolis, AICCON

Come si comunica l'impatto sociale

- Il Social Impact Report

Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

DOCENTI

Filippo Montesi, Evaluation Manager Human Foundation

Paolo Venturi, Direttore AICCON

Serena Miccolis, Area Ricerca AICCON