

FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

STRUMENTI DI VALUTAZIONE PER LA RACCOLTA FONDI

THE FUND
RAISING
SCHOOL

CALENDARIO DIDATTICO

11 novembre 2021
ONLINE (ZOOM)
ore 14.30-15.30

25 novembre 2021
IN AULA (Forlì)
ore 14.30-17.30

26 novembre 2021
IN AULA (Forlì)
ore 09.00-17.00

MODALITÀ



Il corso si svolgerà in presenza in DIDATTICA AUMENTATA, una formula che integra sessioni in aula con lezioni e contenuti on demand.

Come valutare e comunicare le attività realizzate e l'impatto sociale generato dalla tua organizzazione?

Valutare e comunicare l'impatto sociale è oggi fondamentale per accrescere le donazioni tanto da enti filantropici, quanto da donatori privati.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di **definire, misurare e valutare l'impatto sociale generato** dalle organizzazioni rispetto ai propri stakeholder (interni ed esterni), con particolare riferimento ai propri finanziatori.

Individuare il contributo in termini di impatto generato (o che si vuole generare) attraverso le proprie attività permette alle imprese sociali di orientare al meglio le fasi del processo che porta alla sua produzione. Determinare che cos'è l'impatto per la propria organizzazione permette, infatti, di comprendere come esso viene prodotto: quali sono gli **stakeholder** coinvolti (o da coinvolgere in tale processo), quali le **risorse** da mettere in campo (*input*), le attività da implementare e i relativi esiti (*output*), i risultati di medio periodo generati (*outcome*) e, infine, il contributo in termini di impatto sulla **comunità**, cioè la **trasformazione prodotta** dalla propria attività nel lungo periodo.

L'orientamento all'impatto sociale permette di comprendere il **contributo specifico dell'organizzazione al cambiamento della comunità** in cui opera. Sempre più **finanziatori** di diversa natura (sia pubblica che privata) nella fase di valutazione di progetti pongono l'accento sulla dimensione di impatto sociale, così come gli individual donor richiedono sempre più trasparenza dell'uso dei fondi e di dimostrare l'impatto generato dalla propria donazione.

Durante il corso, la definizione dei principali concetti teorici necessari per misurare e valutare l'impatto sociale prodotto si alternerà a momenti dove ci sarà la possibilità costruire la propria **teoria del cambiamento** e di sperimentare le **principali tecniche di misurazione** del valore sociale.

Infine, ci si concentrerà su come dare evidenza del proprio impatto e come utilizzarlo anche in una logica di **fundraising**, analizzando le modalità attraverso cui gli esiti dei processi di misurazione e valutazione dell'impatto sociale generato possono essere comunicati ai propri stakeholder attraverso un adeguato **strumento di reportistica**.

DOCENTI



SERENA MICCOLIS

Coordinatrice Area
Valutazione di Impatto
Sociale di AICCON



LUCA DE BENEDICTIS

Ricercatore AICCON



GIORGIA BONAGA

Docente Università di
Bologna

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole comprendere come valutare l'impatto sociale delle proprie attività
- Sei interessato alla tematica dell'impatto sociale
- Sei un fundraiser che vuole ampliare la propria cassetta degli attrezzi.

COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **1 sessione live** per confrontarti direttamente con i docenti
- **1 giorno e mezzo in aula** per approfondire i contenuti e confrontarsi
- **5 lezioni "on demand"** - Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- **Materiale didattico** e di approfondimento
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Attestato di partecipazione** e **Open Badge** rilasciato da The FundRaising School
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

STRATEGIE DI FUNDRAISING

PROGRAMMA E CONTENUTI

11 novembre
14.30-15.30
ONLINE (ZOOM)

KICK OFF MEETING

- **Introduzione al programma e obiettivi del corso**
- **Consegna video lezione e materiale didattico**
- **Presentazione piattaforma didattica**
- **Presentazione partecipanti**

25 novembre
14.30-17.30
IN AULA A FORLÌ

LAB

- **Ecosistema relazionale**
- **Comunicare l'impatto generato**

DOCENTI: Serena Miccolis e Luca De Benedictis, AICCON Ricerca

26 novembre
9.00-17.00
IN AULA A FORLÌ

LAB

- **Laboratorio dedicato allo SROI**
- **Testimonianza**

DOCENTI: Giorgia Bonaga (Università di Bologna), Serena Miccolis e Luca De Benedictis, AICCON Ricerca