

# CULTURA E FUNDRAISING

## STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE



### CALENDARIO DIDATTICO

**10 aprile 2024**

14.30 - 16.30

ONLINE (ZOOM)

**18 aprile 2024**

9.30 - 17.00

IN AULA (BOLOGNA)

**7 maggio 2024**

14.30 - 16.30

ONLINE (ZOOM)

**9 maggio 2024**

14.30 - 16.30

ONLINE (ZOOM)

### MODALITÀ



Il corso si svolgerà in Didattica Aumentata™, una formula che integra 1 giornata in presenza a Bologna con 3 lezioni live + video e contenuti on demand.

### COME COINVOLGERE NUOVE CATEGORIE DI SOSTENITORI DA AFFIANCARE AI FINANZIAMENTI PUBBLICI PER IL SETTORE CULTURALE?

Un corso per comprendere come costruire strategie continuative e strutturate per coinvolgere privati cittadini e imprese e imparare a progettare in ambito culturale.

### OBIETTIVI DEL CORSO

La crisi ha posto in evidenza la fragilità e la frammentarietà del settore culturale, ma ha anche messo in luce come questo settore sia una colonna della coesione sociale e della costruzione delle comunità.

In un momento in cui la quasi totalità delle attività, delle organizzazioni e delle imprese culturali - dalle arti performative e dello spettacolo alla conservazione dei beni e del patrimonio culturale - sono state costrette a sospendere la propria attività e a reinventarsi per mantenere il rapporto con la propria audience ed i propri sostenitori, il fundraising diventa un elemento cruciale.

Ancor più se consideriamo progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico registrata negli ultimi 15 anni, diventa **essenziale per le organizzazioni non profit del settore culturale affrontare il fundraising in modo professionale e strutturato.**

Il corso propone un'analisi delle risorse alternative e degli strumenti oggi a disposizione del settore culturale per creare quel **funding mix** indispensabile per la sostenibilità dei propri progetti.

Verrà proposto ai partecipanti un approccio innovativo per poter fare fundraising nel settore della **cultura** e dello **spettacolo dal vivo**, con approfondimenti puntuali su leve di comunicazione, tecniche e modalità di coinvolgimento rivolte a categorie di possibili sostenitori quali aziende e privati cittadini. Si approfondiranno inoltre le opportunità messe a disposizione dalla **Commissione Europea** e dalle **fondazioni grant making italiane ed estere.**

Il corso è tenuto da consulenti di fundraising che lavorano da oltre 15 anni fianco a fianco delle organizzazioni non profit del settore attive in diversi ambiti, ma che hanno una specifica esperienza proprio nel settore culturale (musei, teatri, biblioteche, associazioni e fondazioni operanti nel settore culturale sia nell'ambito patrimonio, sia arti visive e performative).

Il corso si basa su un approccio strategico alla **sostenibilità economica**, che grazie ad un mix di teoria e pratica, si propone di fornire stimoli al cambiamento, spunti concreti e strumenti reali immediatamente applicabili dai partecipanti.

# CULTURA E FUNDRAISING

## DOCENTI



**MARTINA BACIGALUPI**  
Direttrice Fondazione De Gasperi e docente Università di Bologna



**MARIANNA MARTINONI**  
Consulente ed esperta di fundraising culturale



**PIER LUIGI SACCO**  
Direttore Scientifico The FundRaising School – Economista della cultura



## OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Open Badge e Attestato di partecipazione e potrai ottenere l'**Open Badge in Cultural Fundraiser**, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

## È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'organizzazione culturale e creativa che vuole avviare attività di raccolta fondi
- Sei un fundraiser e vuoi specializzarti nel settore culturale e creativo

## COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti**, idee e stimoli da mettere subito in pratica
- **1 giornata in aula** a Bologna
- **3 lezioni online**
- **VideoLezioni "on demand"** – Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- Prologo in diretta con il **prof. Pier Luigi Sacco**
- Slide e tutti i video delle lezioni online
- Workspace, classe virtuale esclusiva
- Open Badge e Attestato di partecipazione da The FundRaising School, per chi ha partecipato all'80% del percorso
- Sconto 10% sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

## AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai le maggiori leve per il fundraising in ambito culturale
- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le organizzazioni culturali e creative
- Comprenderai gli strumenti, le tecniche e le modalità di coinvolgimento rivolte ad imprese e cittadini
- Sarai consapevole dei cambiamenti da affrontare a livello di pianificazione strategica, a livello organizzativo e di comunicazione
- Comprenderai come individuare le fondazioni erogative e come proporre loro un progetto
- Avrai la panoramica delle opportunità di finanziamento per il settore culturale e creativo e le modalità di sviluppo di progetti a valere sui programmi dell'Unione Europea

# CULTURA E FUNDRAISING

## CALENDARIO DIDATTICO

<b>10 aprile 2024</b> <b>14.30 - 16.30</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>KICK-OFF</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prologo del prof. Pierluigi Sacco</li><li>• Illustrazione programma e accesso alla piattaforma</li><li>• Presentazione partecipanti</li><li>• Lezione introduttiva</li></ul>
<b>18 aprile 2024</b> <b>9.30 - 17.00</b> <b>IN AULA (BOLOGNA)</b>	<b>LEZIONE IN AULA</b> <p>Docenti: Martina Bacigalupi e Marianna Martinoni</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dati di scenario:</b> perché il fundraising per la cultura è sempre più necessario</li><li>• <b>Donatori per la cultura:</b> conoscere le caratteristiche e le leve per coinvolgerli</li><li>• I potenziali <b>mercati del fundraising culturale</b> e la <b>cassetta degli strumenti</b> del fundraising per la cultura</li><li>• <b>Esempi concreti e indicazioni operative</b> per coinvolgere piccoli, medi e grandi donatori oltre la donazione occasionale</li></ul>
<b>7 maggio 2024</b> <b>14.30 - 16.30</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>ADVANCED CLASS</b> <p>Docente Martina Bacigalupi</p>
<b>9 maggio 2024</b> <b>14.30 - 16.30</b> <b>ONLINE (ZOOM)</b>	<b>ADVANCED CLASS</b> <p>Docente Marianna Martinoni</p>