

CULTURA E FUNDRAISING

STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE



CALENDARIO DIDATTICO

8 maggio 2023

14.30 - 16.30

ONLINE (ZOOM)

15 maggio 2023

14.30 - 16.00

ONLINE (ZOOM)

19 maggio 2023

14.30 - 16.00

ONLINE (ZOOM)

22 maggio 2023

14.30 - 15.30

ONLINE (ZOOM)

26 maggio 2023

14.30 - 15.30

ONLINE (ZOOM)

MODALITÀ



Il corso si svolgerà in Didattica Aumentata™, una formula che integra sessioni live con lezioni e contenuti *on demand*.

COME COINVOLGERE NUOVE CATEGORIE DI SOSTENITORI DA AFFIANCARE AI FINANZIAMENTI PUBBLICI PER IL SETTORE CULTURALE?

Un corso per comprendere come costruire strategie continuative e strutturate per coinvolgere privati cittadini e imprese e imparare a progettare in ambito culturale.

OBIETTIVI DEL CORSO

La crisi ha posto in evidenza la fragilità e la frammentarietà del settore culturale, ma ha anche messo in luce come questo settore sia una colonna della coesione sociale e della costruzione delle comunità.

In un momento in cui la quasi totalità delle attività, delle organizzazioni e delle imprese culturali - dalle arti performative e dello spettacolo alla conservazione dei beni e del patrimonio culturale - sono state costrette a sospendere la propria attività e a reinventarsi per mantenere il rapporto con la propria audience ed i propri sostenitori, il fundraising diventa un elemento cruciale.

Ancor più se consideriamo progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico registrata negli ultimi 15 anni, diventa **essenziale per le organizzazioni non profit del settore culturale affrontare il fundraising in modo professionale e strutturato**.

Il corso propone un'analisi delle risorse alternative e degli strumenti oggi a disposizione del settore culturale per creare quel **funding mix** indispensabile per la sostenibilità dei propri progetti.

Verrà proposto ai partecipanti un approccio innovativo per poter fare fundraising nel settore della **cultura** e dello **spettacolo dal vivo**, con approfondimenti puntuali su leve di comunicazione, tecniche e modalità di coinvolgimento rivolte a categorie di possibili sostenitori quali aziende e privati cittadini. Si approfondiranno inoltre le opportunità messe a disposizione dalla **Commissione Europea** e dalle **fondazioni grant making italiane ed estere**.

Il corso è tenuto da consulenti di fundraising che lavorano da oltre 15 anni fianco a fianco delle organizzazioni non profit del settore attive in diversi ambiti, ma che hanno una specifica esperienza proprio nel settore culturale (musei, teatri, biblioteche, associazioni e fondazioni operanti nel settore culturale sia nell'ambito patrimonio, sia arti visive e performative)

Il corso si basa su un approccio strategico alla **sostenibilità economica**, che grazie ad un mix di teoria e pratica, si propone di fornire stimoli al cambiamento, spunti concreti e strumenti reali immediatamente applicabili dai partecipanti.

CULTURA E FUNDRAISING

DOCENTI



MARTINA BACIGALUPI

Direttrice Fondazione De Gasperi e docente Università di Bologna



MARIANNA MARTINONI

Consulente ed esperta di fundraising culturale



PIER LUIGI SACCO

Direttore Scientifico The FundRaising School – Economista della cultura



OPEN BADGE

Al termine del corso otterrai un Open Badge e Attestato di partecipazione e potrai ottenere l'**Open Badge in Cultural Fundraiser**, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite.

Un certificato da sfoggiare nel tuo CV e su LinkedIn!

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'organizzazione culturale e creativa che vuole avviare attività di raccolta fondi
- Sei un fundraiser e vuoi specializzarti nel settore culturale e creativo

COSA COMPRENDE IL CORSO:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **5 incontri online – 7 ore di corso in diretta**
- **14 VideoLezioni “on demand”** – Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- Keynote in diretta con il **prof. Pier Luigi Sacco**
- **Slide e tutti i video delle lezioni**
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge e Attestato di partecipazione** da The FundRaising School, per chi ha partecipato all'80% del percorso
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai le maggiori leve per il fundraising in ambito culturale
- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le organizzazioni culturali e creative
- Comprenderai gli strumenti, le tecniche e le modalità di coinvolgimento rivolte ad imprese e cittadini
- Sarai consapevole dei cambiamenti da affrontare a livello di pianificazione strategica, a livello organizzativo e di comunicazione
- Comprenderai come individuare le fondazioni erogative e come proporre loro un progetto
- Avrai la panoramica delle opportunità di finanziamento per il settore culturale e creativo e le modalità di sviluppo di progetti a valere sui programmi dell'Unione Europea

CULTURA E FUNDRAISING

PROGRAMMA E CONTENUTI

PIANO DIDATTICO

- Quale fundraising per la cultura in Italia (dati, ricerche e trend)
- Fundraising per la cultura: da dove cominciare? Strumenti di raccolta fondi per il settore culturale
- Donor care, ovvero a ciascuno il suo: strumenti, tecniche e modalità di coinvolgimento su misura rivolte alle imprese e ai privati cittadini
- Focus 5x1000
- Focus Art Bonus
- Focus Grandi Donatori
- Focus Corporate Fundraising
- Focus Membership
- Focus Crowdfunding
- Filantropia strategica: nuove tendenze
- Il mercato delle fondazioni italiane e internazionali
- Progettazione e cultura: fondazioni di erogazione e programmi europei

CALENDARIO DIDATTICO

8 maggio 2023 14.30 - 16.30 ONLINE (ZOOM)	KICK-OFF <ul style="list-style-type: none">• Introduzione al programma e obiettivi del corso• Consegna video lezioni e materiale didattico• Presentazione partecipanti• Lezione introduttiva
15 maggio 2023 14.30 - 16.00 ONLINE (ZOOM)	LEZIONE LIVE Docente Marianna Martinoni
19 maggio 2023 14.30 - 16.00 ONLINE (ZOOM)	LEZIONE LIVE Docente Martina Bacigalupi
22 maggio 2023 14.30 - 15.30 ONLINE (ZOOM)	Keynote con il prof. Pier Luigi Sacco
26 maggio 2023 14.30 - 15.30 ONLINE (ZOOM)	Q&A finale con le docenti Marianna Martinoni e Martina Bacigalupi