

CORSO SPECIALISTICO

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì, 27-28 giugno 2018

€ 250 + IVA

Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online

Come utilizzare i social media efficacemente per la raccolta fondi?

Come si costruisce una campagna di crowdfunding di successo?

Un corso che vi accompagnerà nel mondo del digital fundraising!

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire ai partecipanti le competenze per gestire i principali social media definendo i propri obiettivi, la propria strategia e gli strumenti di pianificazione e monitoraggio più efficaci per accompagnare le attività di comunicazione e *fundraising* di una organizzazione non profit.

Si esaminerà inoltre il fenomeno del *crowdfunding*, offrendo una visione d'insieme del mercato a livello mondiale e nello specifico della realtà italiana con un focus sulla normativa vigente. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi del processo che conduce alla creazione di una campagna di *crowdfunding* finalizzata alla raccolta fondi per progetti di un'organizzazione non profit.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Conosci i principi e le tecniche di base del *fundraising* e vuoi conoscere, approfondire e utilizzare meglio gli strumenti digitali
- Vuoi capire come utilizzare al meglio i *social media* orientati alla raccolta fondi
- Vuoi capire come lanciare una campagna di *crowdfunding*

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

Docenti: Paolo Ferrara e Maria Carla Giugliano

9.00 - 9.30 Registrazione partecipanti

9.30 – 13.30

I Social Media

- Facebook, Twitter e cugini: chi li usa e a cosa servono
- I grandi numeri e le nicchie
- Le organizzazioni non profit italiane sui Social Media

PAUSA PRANZO 13.30 – 15.00

ORE 15.00 – 18.00

Come si usano i Social Media?

- Analisi della propria *constituency* e della propria *mission*
- Definizione degli obiettivi

- Le competenze necessarie per un uso corretto
- Programmazione, gestione e *content curation*
- Fattori di successo e insuccesso

ESERCITAZIONE DI GRUPPO

I partecipanti applicheranno gli strumenti acquisiti definendo i punti chiave su cui impostare la strategia di *social media fundraising* di una ONP, imparando a produrre e a gestire i contenuti e a definire un piano editoriale.

SECONDA GIORNATA

Docente: Alberto Giusti

ORE 9.00 – 13.30

Introduzione al crowdfunding

Il crowdfunding per il non profit

- Cos'è: classificazione
- Possibili strutture
- Siti internet fornitori del servizio

Fasi di un progetto di crowdfunding

- Analisi e progettazione
- Preparazione del progetto
- Go live
- Gestione e marketing
- Completion

PAUSA PRANZO 13.00 – 14.00

14.00 – 16.30

Il piano di marketing di un progetto di crowdfunding

- Canali e strumenti
- Budget
- Attori
- Execution

Presentazione case histories - Costanza Zaino, Fondatrice Feel Crowd

ORE 16.30-17.00 Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai i social media e il loro uso per diverse tipologie di obiettivi
- Avrai le conoscenze necessarie per costruire la strategia social media della tua organizzazione e per integrarla con gli altri strumenti di comunicazione e raccolta fondi
- Avrai le basi del *community management* e della *content curation*
- Conoscerai le leve del non profit crowdfunding
- Comprenderai gli step per realizzare una campagna di crowdfunding di successo

DOCENTI

Paolo Ferrara, Responsabile comunicazione e fundraising di Fondazione Terre des Hommes Italia

Alberto Giusti, Business Angel

Maria Carla Giugliano, Web & Social Media Editor Medici senza frontiere

Costanza Zaino, Fondatrice Feel Crowd