

CORSO SPECIALISTICO

Cultura e Fundraising

Forlì, 20-21 settembre 2018

Strumenti di sostenibilità per la cultura

Il corso si propone di fornire strumenti, spunti e stimoli al cambiamento delle organizzazioni non profit culturali per una progettazione di lungo termine, strategica e socialmente ancorata.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso formativo proposto è pensato per offrire un approccio professionale al *fundraising* per le organizzazioni non profit che operano **nel settore culturale: musei, teatri, biblioteche, archivi, istituti e associazioni culturali e dello spettacolo.**

Accanto ad una riflessione sulla progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico e sull'andamento delle risorse economiche a disposizione del settore culturale, il corso propone infatti un'analisi delle **pre-condizioni per poter fare fundraising nel settore della cultura e dello spettacolo dal vivo** e un approfondimento puntuale su tecniche e modalità di coinvolgimento di nuove categorie di possibili sostenitori.

Oltre a fornire un **quadro dettagliato su trend e possibili strumenti da mettere in campo per migliorare le strategie di sostenibilità delle organizzazioni culturali italiane**, il corso esamina le opportunità messe a disposizione dalla Commissione Europea e dalle fondazioni *grant making* italiane ed estere.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'organizzazione culturale e creativa che vuole avviare attività di raccolta fondi,
- Sei un fundraiser ma vuoi specializzarti nel settore culturale e creativo.

PROGRAMMA E CONTENUTI

I GIORNATA – GIOVEDÌ 20 SETTEMBRE

ORE 9.00 – 9.30

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 9.30 – 10.30

Apertura a cura del **Prof. Pier Luigi Sacco**

ORE 10.30 -18.00

DOCENTE: Marinanna Martinoni

- Quale fundraising per la cultura in Italia: cosa è cambiato in 10 anni (dati, trend e modelli)
- Verso l'Art bonus e oltre: l'identikit del donatore per la cultura 3.0 e i possibili "mercati del fundraising" per cultura

- Le best practise internazionali: cosa possiamo imparare dalle organizzazioni culturali nel mondo e cosa può funzionare in Italia?
- “Donor care”, ovvero a ciascuno il suo: strumenti, tecniche e modalità di coinvolgimento “tailor made” rivolte alle imprese e ai privati cittadini
- Dagli obiettivi ai risultati: come passare da singole iniziative di raccolta fondi a piani di sostenibilità a lungo termine
- Valutazione dell’impatto (VAC), accountability, storytelling: le leve per fare meglio fundraising nel settore culturale

II GIORNATA – VENERDI 21 SETTEMBRE

ORE 9.00 – 17.00

DOCENTE: Martina Bacigalupi

- Fund raising e progettazione: quale relazione
- Fundraising e progetti culturali: *do’s* e *don’ts* nella scrittura di proposte
- Progetti culturali: come individuare le fondazioni erogative che fanno a caso vostro
- Gli Enti e le Fondazioni di erogazione in Italia
- La cultura in Europa: i programmi della Commissione Europea che sostengono progetti culturali
- La cultura in Europa: le principali fondazioni europee e i *grant* per le iniziative culturali
- Esempi di progetti culturali: best e bad practices.

Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le organizzazioni culturali e creative
- Comprenderai gli strumenti, le tecniche e le modalità di coinvolgimento rivolte ad imprese e cittadini
- Conoscerai le maggiori leve per il fundraising in ambito culturale
- Comprenderai come individuare le fondazioni erogative e come proporre loro un progetto
- Avrai la panoramica delle opportunità di finanziamento per il settore culturale e creativo e le modalità di sviluppo di progetti a valere sui programmi dell’Unione Europea

DOCENTI

Marianna Martinoni, Consulente di Fundraising

Martina Bacigalupi, Consulente fundraising, cultura e finanziamenti europei

KEYNOTE DI APERTURA

Pier Luigi Sacco, Direttore Scientifico The FundRaising School

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327
ecofo.aiccon@unibo.it | www.fundraisingschool.it