

## CORSO AVANZATO

### Il Piano Strategico per il Fundraising

Forlì, 11-12 aprile 2019

**Management e strumenti per costruire una strategia di successo**

#### OBIETTIVI DEL CORSO

Ciò che tutte le campagne di raccolta fondi di successo hanno in comune è una **strategia capace di ottimizzare le risorse e valorizzare le competenze interne dell'organizzazione.**

Le attività di *fundraising* devono essere inserite all'interno di un quadro strategico pluriennale condiviso con la *governance* dell'organizzazione ed in linea con i suoi obiettivi.

Il corso vuole guidare i partecipanti nella **definizione di un piano strategico orientato al fundraising per la propria organizzazione** che comprenda più elementi: dalla costruzione dell'area comunicazione e *fundraising*, al *people raising*, alla strategia di *web marketing*. **Tale strumento è la condizione necessaria per avviare qualsiasi attività di raccolta fondi.**

#### È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole sviluppare l'area fundraising
- Conosci i principi e le tecniche di base del fundraising
- Hai già lavorato nella raccolta fondi ma vuoi acquisire maggiori strumenti di pianificazione di lungo periodo

## PROGRAMMA

giovedì 11 aprile

ORARIO	CONTENUTO
9.15 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 13.00	<i>Catia Drocco e Marianna Martinoni</i> <b>Presupposti per costruire una strategia di successo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ripartiamo dalla mission</li><li>• Analisi interna</li></ul> <b>Il piano strategico di sviluppo orientato al fundraising</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione degli obiettivi</li><li>• Quando, come, cosa e perché: strategie e tattiche per il raggiungimento degli obiettivi</li></ul>
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>

14.30 – 18.00 *Catia Drocco e Marianna Martinoni*  
**La cassetta degli attrezzi del fundraiser**

## venerdì 12 aprile

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 12.30	<i>Fabrizio Farinelli</i> <b>Il piano strategico di web marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ripartiamo dalla mission per costruire un piano editoriale e la content strategy</li><li>• Digital governance. Digitalizzazione dei processi interni</li><li>• Il piano di comunicazione integrato</li><li>• La cassetta degli attrezzi del digital fundraiser</li></ul>
12.30– 13.00	<i>Catia Drocco e Fabrizio Farinelli</i> <b>Presentazione dell'esercitazione</b>
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>
14.30-17.00	<b>Esercitazione in gruppi di lavoro:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppare un piano strategico orientato al fundraising</li><li>• Restituzione dei lavori in plenaria</li></ul>
17.00	<i>Conclusioni e consegna attestati di partecipazione</i>

## AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Avrai gli strumenti necessari per costruire la strategia di sviluppo della tua organizzazione orientata al *fundraising*;
- Saprai definire gli obiettivi del piano strategico e quali tattiche adottare per il raggiungimento degli stessi;
- Conoscerai gli strumenti per la definizione del budget e per la gestione del tempo;
- Comprenderai gli *step* e gli elementi necessari per costruire un piano strategico di *web marketing* di un'organizzazione non profit.

## DOCENTI

**Catia Drocco**, Consulente e formatore Studio Romboli

**Marianna Martinoni**, Fundraiser, consulente e formatore

**Fabrizio Farinelli**, Responsabile Fundraising di CVM (Comunità Volontari per il Mondo)