

CORSO AVANZATO

Il Piano Strategico per il Fundraising

Forlì, 11-12 aprile 2019

Management e strumenti per costruire una strategia di successo

OBIETTIVI DEL CORSO

Ciò che tutte le campagne di raccolta fondi di successo hanno in comune è una **strategia capace di ottimizzare le risorse e valorizzare le competenze interne dell'organizzazione.**

Le attività di *fundraising* devono essere inserite all'interno di un quadro strategico pluriennale condiviso con la *governance* dell'organizzazione ed in linea con i suoi obiettivi.

Il corso vuole guidare i partecipanti nella **definizione di un piano strategico orientato al fundraising per la propria organizzazione** che comprenda più elementi: dalla costruzione dell'area comunicazione e *fundraising*, al *people raising*, alla strategia di *web marketing*. **Tale strumento è la condizione necessaria per avviare qualsiasi attività di raccolta fondi.**

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole sviluppare l'area fundraising
- Conosci i principi e le tecniche di base del fundraising
- Hai già lavorato nella raccolta fondi ma vuoi acquisire maggiori strumenti di pianificazione di lungo periodo

PROGRAMMA

giovedì 11 aprile

ORARIO	CONTENUTO
9.15 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 13.00	<i>Catia Drocco e Marianna Martinoni</i> Presupposti per costruire una strategia di successo <ul style="list-style-type: none">• Ripartiamo dalla mission• Analisi interna Il piano strategico di sviluppo orientato al fundraising <ul style="list-style-type: none">• Definizione degli obiettivi• Quando, come, cosa e perché: strategie e tattiche per il raggiungimento degli obiettivi
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>

14.30 – 18.00 *Catia Drocco e Marianna Martinoni*
La cassetta degli attrezzi del fundraiser

venerdì 12 aprile

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 12.30	<i>Fabrizio Farinelli</i> Il piano strategico di web marketing <ul style="list-style-type: none">• Ripartiamo dalla mission per costruire un piano editoriale e la content strategy• Digital governance. Digitalizzazione dei processi interni• Il piano di comunicazione integrato• La cassetta degli attrezzi del digital fundraiser
12.30– 13.00	<i>Catia Drocco e Fabrizio Farinelli</i> Presentazione dell'esercitazione
13.00 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>
14.30-17.00	Esercitazione in gruppi di lavoro: <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare un piano strategico orientato al fundraising• Restituzione dei lavori in plenaria
17.00	<i>Conclusioni e consegna attestati di partecipazione</i>

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Avrai gli strumenti necessari per costruire la strategia di sviluppo della tua organizzazione orientata al *fundraising*;
- Saprai definire gli obiettivi del piano strategico e quali tattiche adottare per il raggiungimento degli stessi;
- Conoscerai gli strumenti per la definizione del budget e per la gestione del tempo;
- Comprenderai gli *step* e gli elementi necessari per costruire un piano strategico di *web marketing* di un'organizzazione non profit.

DOCENTI

Catia Drocco, Consulente e formatore Studio Romboli

Marianna Martinoni, Fundraiser, consulente e formatore

Fabrizio Farinelli, Responsabile Fundraising di CVM (Comunità Volontari per il Mondo)