

CORSO BASE

Principi e Tecniche di Fundraising

Bertinoro, 27-28-29 marzo 2019

L'indispensabile formazione per ogni fundraiser

OBIETTIVI DEL CORSO

Il *fundraiser* è oggi la figura professionale che meglio testimonia lo sviluppo del Terzo settore in Italia. **Motivato, professionale, aggiornato, innovativo, ha una preparazione a tutto campo sulle tecniche di fundraising**, la tutela del donatore, la comunicazione, la progettualità, le strategie digitali e la gestione delle risorse umane.

Il corso Base propone un **percorso formativo completo, teorico ed esperienziale**, che fornirà al partecipante la conoscenza degli strumenti per impostare, elaborare ed implementare le **strategie di raccolta fondi di una organizzazione non profit** di varie dimensioni, con particolare attenzione alle implicazioni sociali ed etiche del proprio lavoro.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un operatore di un'organizzazione non profit che vuole sviluppare attività di *fundrasing*
- Vuoi comprendere il mondo della raccolta fondi e intraprendere la carriera di *fundraiser*
- Se ricopri un ruolo decisionale all'interno dell'ente o fai parte del *board* per comprendere meglio come supportare il responsabile del *fundraising* o per dotarti di persone in grado di svolgere questa attività

PROGRAMMA

mercoledì 27 marzo

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 9.30	Registrazione partecipanti
9.30 – 10.30	<i>Francesca Zagni</i> La figura del fundraiser oggi
10.30 - 13.30	<i>Cristina Delicato</i> L'ABC: cosa serve per partire <ul style="list-style-type: none">• <i>Governance, vision e mission</i>• Il ciclo del <i>fundraising</i>• Donatori in Italia: individui e imprese• Scenario di riferimento: qualche numero• L'importanza della pianificazione

13.30 – 14.30	Pausa Pranzo
14.30 – 18.30	<p><i>Cristina Delicato</i></p> <p>Strumenti e tecniche di fundraising</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione <i>fundraising oriented</i> • Strumenti e tecniche di raccolta fondi
21.00-22.30	LAB (facoltativo): verso il piano strategico del <i>fundraising</i>

giovedì 28 marzo

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 13.00	<p><i>Catia Drocco e Fabio Salvatore</i></p> <p>Start-up fundraising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalla <i>mission</i> alla buona causa, passando per il piano di sviluppo strategico • Sostenere i costi di start-up del <i>fundraising</i>
13.00– 14.00	Pausa Pranzo
14.00 - 18.30	<p><i>Alberto Giusti</i></p> <p>Digital fundraising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenzialità del <i>digital fundraising</i> • Fondamenti e strumenti base di comunicazione <i>online</i>

venerdì 29 marzo

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 15.30 (13.00-14.00 Pausa Pranzo)	<p><i>Roger Bergonzoli</i></p> <p>Mappare e valorizzare il capitale relazionale di un'organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare e strutturare il database • <i>Case history</i>
15.45– 17.00	<p>Keynote di chiusura a cura di Paolo Venturi: Il <i>fundraising</i> in un quadro di riforma</p> <p>Consegna attestati di partecipazione</p>

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- conoscerai il significato di *fundraising* e il panorama in cui si inseriscono le attività di raccolta fondi;
- comprenderai il ciclo del *fundraising* e cosa serve per partire;
- avrai la panoramica delle tecniche di raccolta fondi e inizierai a costruire la cassetta degli attrezzi indispensabili per la tua organizzazione;
- conoscerai le potenzialità del mondo digitale e degli strumenti *online* per la raccolta fondi;
- saprai impostare e strutturare il database della tua organizzazione.

DOCENTE

Cristina Delicato, Responsabile Ufficio Fundraising – Campus Biomedico di Roma

Catia Drocco, Studio Romboli Associati

Francesca Zagni, Presidente EUConsult Italia

Roger Bergonzoli, Direttore Generale Fondazione Santa Rita da Cascia

Fabio Salvatore, Direttore Fundraising lastminute foundation

Alberto Giusti, Business Angel

Paolo Venturi, Direttore AICCON