

# Donare 3.0



## Internauti in Italia

## 83% ha fatto una donazione online



Nel giorno medio sono **20 milioni** gli individui connessi tra i 18-64 anni (con qualsiasi mezzo)

**16 milioni** si connettono da mobile



Nel 2014 l'**83%** degli internauti ha effettuato almeno una donazione (in qualsiasi forma)



1 su 5 ha usato internet per donare

## La propensione a donare è alta

## Donare fa bene

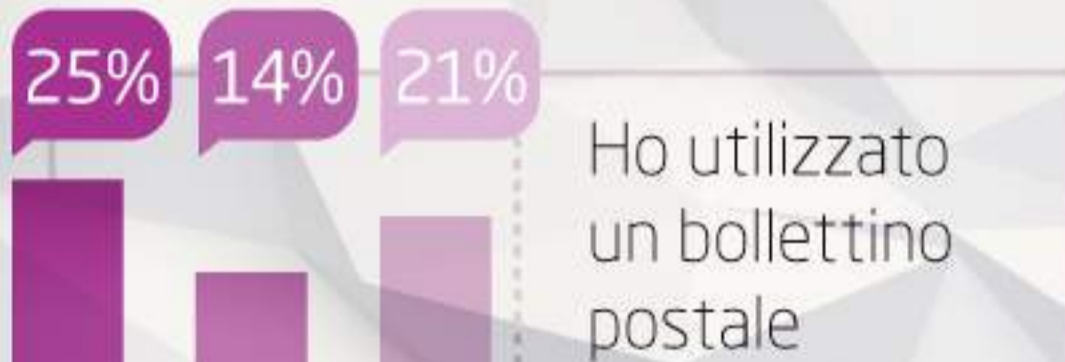
La propensione a donare a una organizzazione non profit nel 2015 è pari all'**86%**; ancora più alti i dati verso il regalo solidale (**92%**)

Donare fa bene... agli altri ma anche a se stessi. Le sensazioni più citate sono decisamente egoriferite



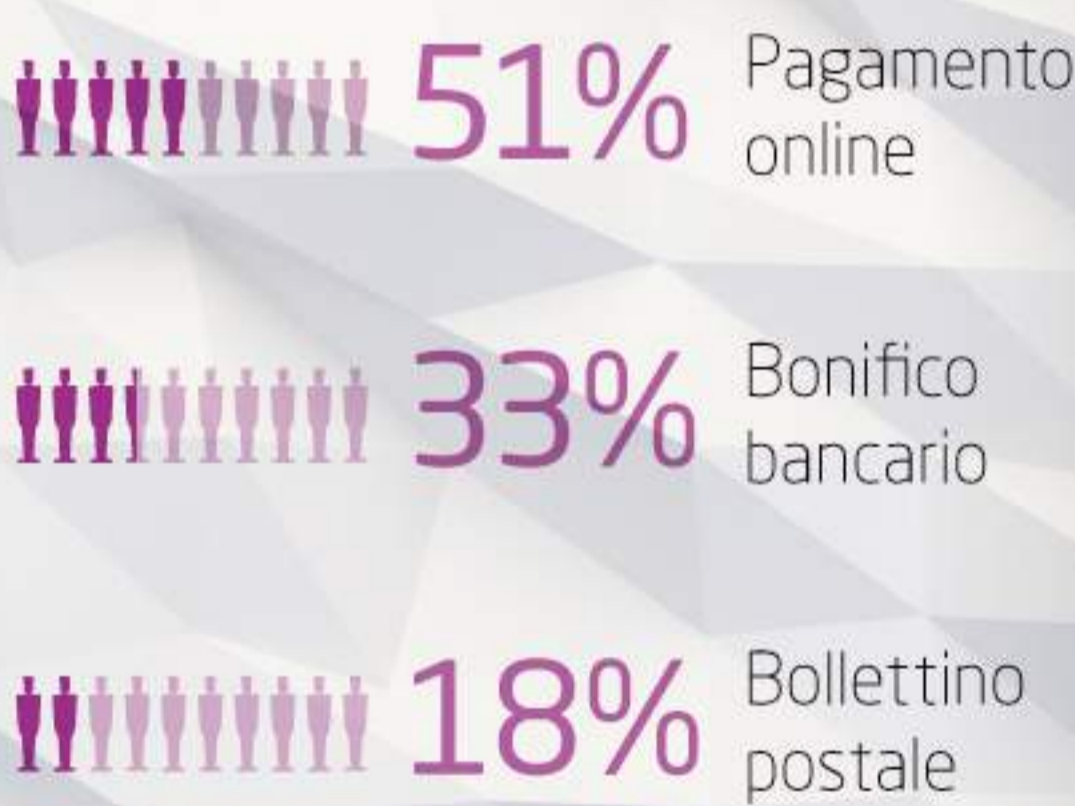
## Modalità di pagamento utilizzate

## Internet piace anche per la comodità dei pagamenti



crowdfunding    regalo solidale    donazione a organizzazione non profit

### Molto facile e comodo



## Crowdfunding modalità diffusa per chi dona online

## CrowFunding & Internet

Il **28%** degli internauti donatori ha usato l'online come modalità di pagamento, partecipando anche ad iniziative di Crowdfunding

