

# THE **FUND RAISING SCHOOL**



*Calendario Corsi 2016*

 **aiccon**  
alta formazione



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Dal 1999**  
**crediamo nel**  
**FUNDRAISING**  
**per generare**  
**INNOVAZIONE**  
**SOCIALE**

**The FundRaising School** by **AICCON**

la prima scuola in Italia dedicata esclusivamente alla Raccolta Fondi

“La forza del dono non sta nella cosa donata o nel *quantum* donato ma nella speciale cifra che il dono rappresenta per il fatto di costituire una **relazione** tra persone. Il **valore sociale del dono** è quello di offrire alle persone delle occasioni reali di coinvolgimento a tal punto che queste mettono a disposizione parte delle loro risorse affinché ciò a cui tengono, esista. Il **Fundraising** in questo senso è un **mezzo per co-produrre Valore Aggiunto**, un **meccanismo di innovazione sociale**, dove la persona, attraverso la propria donazione (intesa come partecipazione che nasce dal DONO), co-produce Valore Aggiunto e innovazione sociale.”

Prof. Stefano Zamagni,  
Università di Bologna,  
Presidente Commissione Scientifica AICCON.



# LA PRIMA SCUOLA ITALIANA DI RACCOLTA FONDI

*The FundRaising School* è la prima scuola italiana dedicata unicamente alla raccolta fondi con lo scopo di far acquisire ai professionisti delle Organizzazioni Non Profit **strumenti, metodologie e competenze necessarie per garantire la sostenibilità dei propri progetti sociali.**

La scuola è stata lanciata nel 1999 da **AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit)**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna e dall'Alleanza delle Cooperative Italiane, che annovera tra i suoi membri numerosi enti pubblici e istituzioni private operanti nell'ambito dell'Economia Sociale.

Partecipare a un corso di *The FundRaising School* è un'**esperienza formativa innovativa.** Oltre a fornire una solida base teorica e metodologica, ampio spazio durante le lezioni sarà dedicato alla pratica con laboratori, case *history* e lavori di gruppo. Inoltre, i partecipanti avranno l'opportunità di **entrare a far parte di un network** professionale utile a chi è interessato a intraprendere la professione del *fundraiser*.



# 5 BUONI MOTIVI



1

Una **visione innovativa del *fundraising*** frutto di un comitato scientifico formato da accademici e professionisti della raccolta fondi e del Terzo settore.

2

**Esperienza consolidata** nella formazione dei professionisti della raccolta fondi.

3

Una **ricerca continua di soluzioni nuove** per rispondere alle esigenze di *fundraising* delle Organizzazioni Non Profit, anche grazie al supporto di AICCON Ricerca.

4

Non solo docenti, ma un **team di professionisti** che ti guideranno nel tuo percorso da *fundraiser*.

5

Un **network** di enti pubblici e privati operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, linfa vitale per un potenziale *fundraiser* e per lo sviluppo di progetti sostenibili.



## **I NOSTRI CORSI**

Un catalogo completo, da principi e tecniche di base a temi specialistici.

## **I CERTIFICATI**

La convenienza di un percorso annuale costruito sulle tue esigenze.

## **LA FORMAZIONE PERSONALIZZATA**

Corsi *tailor-made* per le organizzazioni.





# I NOSTRI CORSI

# CORSO BASE

## PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING

**Bertinoro (FC), 6-8 aprile 2016**

**L'indispensabile formazione per ogni *fundraiser*.**

3 giornate intensive e residenziali nella suggestiva cornice di Bertinoro. Un percorso formativo che vi accompagnerà, con laboratori e testimonianze, nella conoscenza degli strumenti indispensabili per definire e implementare la strategia di *fundraising* di un'organizzazione non profit.

Quota d'iscrizione: € 500 + IVA

**CERTIFICATO  
FUNDRAISING  
MANAGEMENT**

**CERTIFICATO  
DIGITAL  
FUNDRAISING**

# CORSI AVANZATI

## FUNDRAISING MANAGEMENT

**Forlì, 26-27 maggio 2016**

### **Strumenti per completare la cassetta degli attrezzi.**

Il modulo rappresenta il naturale proseguimento del corso base “Principi e Tecniche di Fundraising”: una volta acquisite le conoscenze di base diventa, infatti, importante saperle applicare alla propria realtà.

Quota d’iscrizione: € 275 + IVA

**CERTIFICATO  
FUNDRAISING  
MANAGEMENT**

## DIGITAL FUNDRAISING PER IL NON PROFIT

**Forlì, 9-10 giugno 2016**

### **Generare relazioni e attivare donatori online.**

Fornire al *fundraiser* le metodologie per strutturare il piano strategico online della propria ONP e progettare nuove strategie di *fundraising*.

Quota d’iscrizione: € 275 + IVA

**CERTIFICATO  
DIGITAL  
FUNDRAISING**

# CORSI SPECIALISTICI

## FUNDRAISING CON LE FONDAZIONI INTERNAZIONALI

Roma, 5 maggio 2016

### Intercettare finanziamenti oltreoceano.

Il corso aiuterà i *fundraiser* a guardare oltre i confini, a individuare e saper cogliere le opportunità offerte a livello internazionale per il finanziamento di progetti dal forte Valore Sociale Aggiunto.

Quota d'iscrizione: € 400 + IVA\*

\*Quota agevolata per chi ha già conseguito il Certificato in FundRaising Management: € 300 + IVA

---

## FUNDRAISING PER L'IMPRESA SOCIALE

Forlì, 22-23 giugno 2016

### Piani di sostenibilità per progetti comunitari.

Attraverso lavori di gruppo e laboratori, il corso si propone di identificare e strutturare le azioni necessarie al fine di definire il piano di marketing per la sostenibilità delle imprese sociali.

Quota d'iscrizione: € 250 + IVA

# CORSI SPECIALISTICI

## FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

**Forlì, 24 giugno 2016**

### **Elaborare il proprio Social Impact Report.**

Il modulo permetterà di andare oltre la Responsabilità Sociale d'Impresa, dando ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze per valutare (letteralmente "dare valore") l'impatto delle proprie attività e comunicarle ai propri *stakeholder*.

Quota d'iscrizione: € 150 + IVA

---

## CULTURA E FUNDRAISING

**Forlì, 27-28 ottobre 2016**

### **Strumenti di sostenibilità per la cultura.**

Il corso si propone di fornire strumenti, spunti e stimoli al cambiamento delle Organizzazioni Non Profit culturali per una progettazione di lungo termine, strategica e socialmente ancorata.

Quota d'iscrizione: € 250 + IVA

# CORSI SPECIALISTICI

## SOCIAL MEDIA E CROWDFUNDING PER IL NON PROFIT

Forlì, 10-11 novembre 2016

**Nuove strategie e strumenti per la raccolta  
fondi online.**

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per gestire i principali *social media* e per la creazione di un progetto di *crowdfunding* per la raccolta fondi di Organizzazioni Non Profit.

Quota d'iscrizione: € 250 + IVA

CERTIFICATO  
DIGITAL  
FUNDRAISING



# CORSI IN COLLABORAZIONE

## **PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING PER GLI ENTI ECCLESIASTICI E RELIGIOSI**

**Firenze, 20-21 ottobre 2016**

### **Strumenti di relazione sociale per le organizzazioni di origine religiosa.**

Il modulo propone una dimensione del *fundraising* concepita non solo come insieme di metodi di raccolta fondi, ma come modalità di comunicazione, di servizio e di presenza dialogante con la collettività.

Corso promosso dal Network Romboli Associati in partnership con The *FundRaising School*.

Quota d'iscrizione: € 265 + IVA

**I CERTIFICATI**

# CERCHI UN PERCORSO COMPLETO E CONTINUATIVO?

In oltre 15 anni al servizio della formazione dei *fundraiser*, *The FundRaising School* ha visto emergere nuove esigenze e necessità formative. Per questo ha progettato **2 percorsi differenti e personalizzabili**, rivolti a chi vuole intraprendere la carriera del *fundraiser* e a chi vuole consolidare le proprie competenze.

I certificati ti permettono di **partecipare a 3 corsi** attraverso un percorso graduale in grado di fornire la conoscenza dei fondamenti del ***fundraising*** e una formazione specializzata sul tema di maggiore interesse per la tua organizzazione!

# CORSO BASE

## PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING



**CORSO AVANZATO  
FUNDRAISING  
MANAGEMENT**



**CORSO AVANZATO  
DIGITAL  
FUNDRAISING  
PER IL NON PROFIT**



**CORSO  
SPECIALISTICO  
A SCELTA**



**CORSO SPECIALISTICO  
SOCIAL MEDIA E  
CROWDFUNDING  
PER IL NON PROFIT**



**CERTIFICATO  
FUNDRAISING  
MANAGEMENT**



**CERTIFICATO  
DIGITAL  
FUNDRAISING**

**Quota di iscrizione: € 850+IVA**

*Le iscrizioni ai certificati devono essere versate in un'unica soluzione.  
La quota è già comprensiva di sconto non cumulabile con altri.*

*\*Il Certificato in Digital Fundraising si può ottenere anche partecipando al corso **CORSO AVANZATO Digital Fundraising per il Non Profit** e al **CORSO SPECIALISTICO Social Media e Crowdfunding per il Non Profit** per chi ha già una pregressa esperienza in ambito di strategie di raccolta fondi online.  
Quota d'iscrizione: € 525 + IVA*

# FORMAZIONE PERSONALIZZATA

# CORSI TAILOR-MADE PER LA TUA ORGANIZZAZIONE!

*The FundRaising School* supporta le Organizzazioni Non Profit a raggiungere la sostenibilità attraverso la formazione dei suoi dipendenti e lo sviluppo di percorsi personalizzati per le proprie esigenze.

Per rispondere ai fabbisogni formativi della tua organizzazione *The FundRaising School* mette a disposizione la sua esperienza e il suo team di professionisti per sviluppare percorsi personalizzati a partire dai tuoi obiettivi.

## ***I vantaggi della Formazione Personalizzata:***

- Un corso progettato per **rispondere alle esigenze della tua organizzazione**, tenendo in considerazione la cultura aziendale e i processi interni
- **Un'efficace alternativa a consulenze** esterne sul tema del *fundraising*
- **Accreditamento e certificazione** della Scuola riconosciute come elementi distintivi e qualificanti delle realtà del Terzo settore a livello nazionale
- **Organizzazione flessibile** dei moduli presso la tua sede di lavoro
- **Il team di *The FundRaising School* a disposizione della tua organizzazione**

## **COSTRUIAMO INSIEME IL NOSTRO PERCORSO!**

Compila la **scheda di richiesta** sul sito della Scuola, sarai richiamato al più presto.  
Per ulteriori informazioni: **Giorgia Perra** – [giorgia.perra3@unibo.it](mailto:giorgia.perra3@unibo.it) – **tel. 0543374675**





# IL NOSTRO TEAM

## FUNDRAISING: PRINCIPI, TECNICHE E MANAGEMENT



### CRISTINA DELICATO

Docente del corso “Principi e tecniche di fundraising”. Consulente di marketing per il non profit e fundraising. Collabora con l’Università Campus Bio-Medico di Roma e altre realtà non profit.



### CATIA DROCCO

Docente del corso avanzato “Fundraising Management”. Promotrice del Network Romboli Associati e co-fondatrice di bSOCIAL comunicazione e fundraising.



### MARA GARBELLINI

Coordinatrice del corso avanzato “Fundraising management”. Da oltre 20 anni consulente, project manager e docente di fundraising per il non profit in ambito sanitario, sociale, ambientale e culturale.



### FRANCESCA ZAGNI

Coordinatrice del corso “Principi e tecniche di fundraising”. Consulente strategico Management e Fundraising con ventennale esperienza. Docente presso l’Università S. Tommaso d’Aquino (Angelicum).



### STEFANO ZAMAGNI

Professore di Economia politica all’Università di Bologna. Adjunct Professor of International Political Economy alla Johns Hopkins University, Bologna Center. Presidente della Commissione Scientifica di AICCON.

## CULTURA



### MARTINA BACIGALUPI

Coordinatrice dei corsi “Cultura e Fundraising” e “Fundraising con le Fondazioni Internazionali”. Consulente fundraising per il Siena Art Institute e l’associazione Circo e dintorni.



### CRISTINA DURANTI

Docente del corso “Fundraising con le Fondazioni Internazionali”. Coordinatrice delle attività di grant-seeking e fundraising internazionale della Fondazione Internazionale Buon Pastore ONLUS.



### MARIANNA MARTINONI

Docente del corso “Cultura e Fundraising”. Consulente nel settore della comunicazione e del fundraising per le organizzazioni non profit, in particolare per quelle che operano nel settore culturale e nel settore socio sanitario.



### PIER LUIGI SACCO

Direttore Scientifico The FundRaising School. Professore presso l’Università IULM di Milano. Consulente in ambito di politiche ed economia dei mercati culturali

## DIGITAL



### PAOLO FERRARA

Docente del corso “Social Media e Crowdfunding per il Non Profit”. Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi della Fondazione Terre des Hommes Italia.



### ALBERTO GIUSTI

Coordinatore del Certificato in Digital Fundraising. Consulente strategico e docente in ambito digital. Collabora con società e ONP italiane e estere su business modelling online, piani strategici di sviluppo e crowdfunding.

## IMPRESA SOCIALE



### ANDREA ROMBOLI

Coordinatore dei corsi “Fundraising per l’impresa sociale” e “Principi e tecniche di fundraising per gli enti ecclesiastici e religiosi”. Fondatore del Network Romboli Associati e di bSOCIAL comunicazione e fundraising



### FLAVIANO ZANDONAI

Docente del corso “Fundraising per l’impresa sociale”. Ricercatore nel settore non profit e dell’impresa sociale presso Euricse. Segretario di Iris Network, la rete degli istituti di ricerca sull’impresa sociale.

## IMPATTO SOCIALE



### PAOLO VENTURI

Docente del corso “Fundraising Management”. Direttore di The FundRaising School e di AICCON. Esperto in materia di Economia Sociale, impresa sociale e non profit.



### SARA RAGO

Docente del corso “Fundraising e Impatto Sociale”. Responsabile dell’area Ricerca presso AICCON. Co-autrice del volume “Valutare l’impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali”.



### FRANCESCA BATTISTONI

Docente del corso “Fundraising e Impatto Sociale”. Co-fondatrice di Social Seed. Esperta di innovazione sociale si occupa di politiche per l’innovazione e di misurazione dell’impatto sociale.

# INFORMAZIONI

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per iscriversi, compilare la scheda di iscrizione online disponibile sul sito [www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)

**ISCRIVITI**

I corsi sono a **numero chiuso**, pertanto l'iscrizione si intende perfezionata solo con il versamento della quota che dovrà avvenire prima dello svolgimento del corso.

Le condizioni contrattuali sono disponibili sul sito [www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)

## SCONTI SULLA QUOTA D'ISCRIZIONE AI SINGOLI CORSI

Sconto 10%:

- Alumni di The FundRaising School
- Soci AICCON
- Tre o più persone appartenenti alla stessa organizzazione
- Organizzazioni aderenti al Forum Terzo Settore
- Associazioni aderenti al Forum delle Associazioni Familiari
- Utenti della piattaforma di crowdfunding BeCrowdy
- Organizzazioni Socie IID ed a quelle facenti parti di IO DONO SICURO
- Organizzazioni aderenti a VITA Platform e al Comitato Editoriale di VITA
- Studenti Universitari
- Soci ASSIF

*I corsi di The FundRaising School sono finanziabili con voucher FON.COOP.*

Per ulteriori informazioni: [www.foncoop.coop](http://www.foncoop.coop) – numero verde 800912429

## ATTESTATO

Al termine dei corsi verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

# CONTATTI

## **The FundRaising School**

c/o Università di Bologna

Scuola di Economia, Management e Statistica

Sede di Forlì

P.le della Vittoria 15 – 47121 Forlì

Fax 0543 374676

[www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)

Twitter: @FRSchool

Facebook

Linkedin

## **Coordinamento Didattico**

Giorgia Perra

0543 374675

[giorgia.perra3@unibo.it](mailto:giorgia.perra3@unibo.it)

## **Comunicazione e Segreteria Organizzativa**

Rossella De Nunzio

0543 374694

[rossella.denunzio@unibo.it](mailto:rossella.denunzio@unibo.it)

## **Amministrazione**

Gianluca Brasini

0543 62327

[gianluca.brasini@unibo.it](mailto:gianluca.brasini@unibo.it)



[www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)