

THE FUND RAISING SCHOOL

Calendario Corsi 2017

*Dal 1999
crediamo nel fundraising
per generare
innovazione sociale*

The FundRaising School, promossa da **AICCON**,
la prima in Italia dedicata unicamente alla raccolta fondi.

 **aiccon**
alta formazione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

“La forza del dono non sta nella cosa donata o nel quantum donato ma nella speciale cifra che il dono rappresenta per il fatto di costituire una **relazione** tra persone. Il **valore sociale del dono** è quello di offrire alle persone delle occasioni reali di coinvolgimento a tal punto che queste mettono a disposizione parte delle loro risorse affinché ciò a cui tengono, esista. Il **Fundraising** in questo senso è un **mezzo** attraverso il quale la persona, attraverso la propria donazione (intesa come partecipazione che nasce dal DONO), co-produce Valore Aggiunto e innovazione sociale.”

Prof. Stefano Zamagni,

Università di Bologna, Presidente Commissione Scientifica AICCON



LA PRIMA SCUOLA ITALIANA DI RACCOLTA FONDI

The *FundRaising School* è la prima scuola italiana dedicata unicamente alla raccolta fondi con lo scopo di far acquisire ai professionisti delle Organizzazioni Non Profit **strumenti, metodologie e competenze necessarie per garantire la sostenibilità dei propri progetti sociali.**

La scuola è stata lanciata nel 1999 da **AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit)**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna e dall'Alleanza delle Cooperative Italiane, che annovera tra i suoi membri numerosi enti pubblici e istituzioni private operanti nell'ambito dell'Economia Sociale.

Partecipare a un corso di *The FundRaising School* è **un'esperienza formativa innovativa.** Oltre a fornire una solida base teorica e metodologica, ampio spazio durante le lezioni sarà dedicato alla pratica con laboratori, case *history* e lavori di gruppo. Inoltre, i partecipanti avranno l'opportunità di **entrare a far parte di un network** professionale fondamentale per chi è interessato a intraprendere questa carriera.

OFFERTA FORMATIVA



CORSI A CATALOGO

Un catalogo completo, da principi e tecniche di base a temi specialistici



CERTIFICATI

La convenienza di un percorso annuale costruito sulle tue esigenze



FORMAZIONE PERSONALIZZATA

Pacchetti formativi su misura per la tua organizzazione, i suoi bisogni e le competenze dei suoi dipendenti

CALENDARIO 2017

○	Fundraising e impatto sociale (I edizione)	9-10 febbraio	Forlì
○	Principi e Tecniche di Fundraising	5-7 aprile	Forlì
○	Fundraising Management	11-12 maggio	Bertinoro (FC)
○	Fundraising con le fondazioni internazionali	16 maggio	Roma
○	Digital fundraising per il non profit	25-26 maggio	Forlì
○	Fundraising per l'impresa sociale	8-9 giugno	Forlì
○	Social Media e Crowdfunding per il non profit (I edizione)	15-16 giugno	Forlì
○	Social Media e Crowdfunding per il non profit (II edizione)	7-8 settembre	Forlì
○	Principi e tecniche di Fundraising per gli Enti Ecclesiastici e Religiosi	27-28 settembre	Roma
○	Cultura e Fundraising	26-27 ottobre	Forlì
○	Fundraising e Impatto Sociale (II edizione)	9-10 novembre	Forlì
○	Fundraising per le organizzazioni sportive	30 novembre -1 dicembre	Forlì

Corso BASE

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING

Forlì, 5-7 aprile 2017

€ 500 + IVA

L'indispensabile formazione per ogni fundraiser

Un percorso formativo che vi accompagnerà nella conoscenza degli strumenti indispensabili per definire la strategia di *fundraising* di un'organizzazione non profit.

CERTIFICATO
FUNDRAISING
MANAGEMENT

CERTIFICATO
DIGITAL
FUNDRAISING

Corsi AVANZATI

FUNDRAISING MANAGEMENT

Bertinoro (FC), 11-12 maggio 2017

€ 275 + IVA

Strumenti per completare la cassetta degli attrezzi

Il modulo rappresenta il naturale proseguimento del corso base "Principi e Tecniche di Fundraising": una volta acquisite le conoscenze di base diventa, infatti, importante saperle applicare alla propria realtà.

CERTIFICATO
FUNDRAISING
MANAGEMENT

DIGITAL FUNDRAISING PER IL NON PROFIT

Forlì, 25-26 maggio 2017

€ 275 + IVA

Generare relazioni e attivare donatori online

Due giornate per far comprendere ai partecipanti le potenzialità del *digital* e le strategie per rendere efficace la propria presenza *online* e sui *social media*.

CERTIFICATO
DIGITAL
FUNDRAISING



Corsi SPECIALISTICI

FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE

I edizione: Forlì, 9-10 febbraio 2017 / **II edizione:** Forlì, 9-10 novembre 2017

€ 250 + IVA

Strategie per finanziare il cambiamento

Il modulo fornisce ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze per valutare (letteralmente “dare valore”) l’impatto delle proprie attività sulla comunità e comunicarle agli *stakeholder*.

FUNDRAISING CON LE FONDAZIONI INTERNAZIONALI

Roma, 16 maggio 2017

€ 400 + IVA*

(*Quota agevolata per chi ha già conseguito il Certificato in FundRaising Management: € 300 + IVA)

Intercettare finanziamenti oltreoceano

Il corso aiuta i *fundraiser* a guardare oltre i confini, a individuare e saper cogliere le opportunità offerte a livello internazionale per il finanziamento di progetti dal forte valore sociale aggiunto.

FUNDRAISING PER L'IMPRESA SOCIALE

Forlì, 8-9 giugno 2017

€ 250 + IVA

Piani di sostenibilità per progetti comunitari

Attraverso lavori di gruppo e laboratori, il corso si propone di identificare e strutturare le azioni necessarie al fine di definire il piano di marketing per la sostenibilità delle imprese sociali.

SOCIAL MEDIA E CROWDFUNDING PER IL NON PROFIT

I edizione: Forlì, 15-16 giugno 2017 / **II edizione:** Forlì, 7-8 settembre 2017

€ 250 + IVA

Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per utilizzare in modo ottimale i principali *social media* e per guidarli nella creazione di un progetto di *crowdfunding* per la raccolta fondi di organizzazioni non profit.

CERTIFICATO
DIGITAL
FUNDRAISING

CULTURA E FUNDRAISING

Forlì, 26-27 ottobre 2017

€ 250 + IVA

Strumenti di sostenibilità per la cultura

Il corso si propone di fornire strumenti, spunti e stimoli al cambiamento delle organizzazioni non profit culturali per una progettazione di lungo termine, strategica e socialmente ancorata.

FUNDRAISING PER LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

Forlì, 30 novembre-1 dicembre 2017

€ 250 + IVA

Un'occasione unica per comprendere le nuove tecniche di raccolta fondi e stimolare lo sviluppo di competenze e professionalità indispensabili per supportare chi opera nell'ambito sportivo.

CORSI IN COLLABORAZIONE

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING PER GLI ENTI ECCLESIASTICI E RELIGIOSI

Roma, 27-28 settembre 2017

€ 265 + IVA

Strumenti di relazione sociale per le organizzazioni di origine religiosa

Il modulo propone una dimensione del *fundraising* concepita non solo come insieme di metodi di raccolta fondi, ma come modalità di comunicazione, di servizio e di presenza dialogante con la collettività.

Corso promosso dal **Network Romboli Associati** in partnership con The FundRaising School.

CERTIFICATI

Cerchi un percorso completo e continuativo?

In oltre 18 anni al servizio della formazione dei *fundraiser*, *The FundRaising School* ha visto emergere nuove esigenze e necessità formative. Per questo ha progettato **2 percorsi differenti e personalizzabili**, rivolti a chi vuole intraprendere la carriera del *fundraiser* e a chi vuole consolidare le proprie competenze.

I certificati ti permettono di **partecipare a 3 corsi** attraverso un percorso graduale capace di fornire la conoscenza dei fondamentali del *fundraising* e una formazione specializzata sul tema di maggiore interesse per la tua organizzazione!

Il Certificato conviene: iscrivendoti a questo percorso, avrai il corso specialistico in regalo!

CERTIFICATO IN FUNDRAISING MANAGEMENT XVII EDIZIONE



Corso BASE

Principi e Tecniche di Fundraising
Forlì
5-7 aprile 2017

Corso AVANZATO

Fundraising Management
Bertinoro (FC)
11-12 maggio 2017

Corso SPECIALISTICO

Uno dei corsi in programma:

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Cultura e Fundraising

Fundraising e Impatto Sociale

Fundraising per l'Impresa Sociale

Fundraising per le Organizzazioni Sportive

Fundraising con le Fondazioni Internazionali

CERTIFICATO IN DIGITAL FUNDRAISING* IV EDIZIONE



Corso BASE

Principi e Tecniche di Fundraising
Forlì
5-7 aprile 2017

Corso AVANZATO

Digital Fundraising per il Non Profit
Forlì
25-26 maggio 2017

Corso SPECIALISTICO

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì

15-16 giugno 2017

7-8 settembre 2017

Quota d'iscrizione: € 850+IVA

Le iscrizioni ai certificati devono essere versate in un'unica soluzione. La quota è già comprensiva di sconto non cumulabile con altri.

*Il Certificato in Digital Fundraising si può ottenere anche partecipando al corso **CORSO AVANZATO Digital Fundraising per il Non Profit** e al **CORSO SPECIALISTICO Social Media e Crowdfunding per il Non Profit** per chi ha già una pregressa esperienza in ambito di strategie di raccolta fondi online. **Quota d'iscrizione:** € 525 + IVA

FORMAZIONE PERSONALIZZATA

Corsi su misura per la tua organizzazione

The FundRaising School mette a disposizione la sua esperienza e il suo **team di professionisti** per sviluppare **percorsi personalizzati** a partire dagli obiettivi della tua organizzazione, direttamente presso la tua sede!

I vantaggi della Formazione Personalizzata:

- un corso progettato per **rispondere alle esigenze della tua organizzazione**, tenendo in considerazione la cultura aziendale e i processi interni;
- formazione delle risorse interne, **efficace alternativa a consulenze** sul tema del fundraising;
- **accreditamento e certificazione** della Scuola riconosciute come elementi distintivi e qualificanti delle realtà del Terzo settore a livello nazionale;
- **organizzazione flessibile** dei moduli presso la tua sede di lavoro;
- **il team di The FundRaising School a disposizione della tua organizzazione.**

COSTRUIAMO INSIEME IL NOSTRO PERCORSO!

Compila la **scheda di richiesta** sul sito della Scuola, sarai richiamato al più presto.

Per ulteriori informazioni: Tel. 0543 374675, Mail: ecofo.aiccon@unibo.it



DOCENTI



Martina Bacigalupi Coordinatrice dei corsi “Cultura e Fundraising” e “Fundraising con le Fondazioni Internazionali”. Consulente fundraising per il Siena Art Institute e l’associazione Circo e dintorni.



Francesca Battistoni Docente del corso “Fundraising e Impatto Sociale”. Co-fondatrice di Social Seed. Esperta di innovazione sociale si occupa di politiche per l’innovazione e per il welfare, di economia della cultura e di misurazione dell’impatto sociale.



Cristina Delicato Docente del corso “Principi e tecniche di fundraising”. Consulente di marketing per il non profit e fundraising. Collabora con l’Università Campus Bio-Medico di Roma e altre realtà non profit.



Catia Drocco Docente del corso avanzato “Fundraising Management”. Promotrice del Network Romboli Associati e co-fondatrice di bSOCIAL comunicazione e fundraising.



Cristina Duranti Docente del corso “Fundraising con le Fondazioni Internazionali”. Coordinatrice delle attività di *grant-seeking* e fundraising internazionale della Fondazione Internazionale Buon Pastore ONLUS.



Fabrizio Farinelli Coordinatore corso “Fundraising per le Organizzazioni Sportive” e docente del corso “Digital Fundraising per il Non Profit”. Da anni si occupa di strategie online per il Non Profit, prima per Lega del Filo d’Oro poi per la Fondazione Andrea Bocelli; oggi è Presidente della Società Sportware.



Paolo Ferrara Docente del corso “Social Media e Crowdfunding per il Non Profit”. Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi della Fondazione Terre des Hommes Italia.



Mara Garbellini Coordinatrice del corso avanzato “Fundraising management”. Da oltre 20 anni consulente, project manager e docente di fundraising per il non profit in ambito sanitario, sociale, ambientale e culturale.



Alberto Giusti Coordinatore del Certificato in Digital Fundraising. Consulente strategico e docente in ambito digital. Collabora con società e ONP italiane ed estere su business modelling online, piani strategici di sviluppo e crowdfunding.



Marianna Martinoni Coordinatrice del corso “Cultura e Fundraising”. Consulente nel settore della comunicazione e del fundraising per le organizzazioni non profit, in particolare per quelle che operano nel settore culturale e nel settore socio sanitario.



Sara Rago Docente del corso “Fundraising e Impatto Sociale”. Responsabile dell’area Ricerca presso AICCON. Co-autrice del volume “Valutare l’impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali”.



Andrea Romboli Coordinatore dei corsi “Fundraising per l’impresa sociale”, “Principi e tecniche di fundraising per gli enti ecclesiastici e religiosi” e “Fundraising per le Organizzazioni Sportive”. Fondatore del Network Romboli Associati ed amministratore Unico di bSOCIAL comunicazione e fundraising.



Pier Luigi Sacco Direttore Scientifico *The FundRaising School*. Professore di Economia della Cultura presso l’Università IULM di Milano. Consulente in ambito di politiche culturali, economia dei mercati culturali e responsabilità sociale in Italia e all’estero.



Paolo Venturi Direttore di The FundRaising School e di AICCON. Esperto in materia di Economia Sociale, impresa sociale e non profit.



Francesca Zagni Coordinatrice del corso “Principi e tecniche di fundraising”. Consulente strategico Management e Fundraising con ventennale esperienza. Docente di Fundraising e Marketing Sociale presso l’Università S. Tommaso d’Aquino (Angelicum).



Stefano Zamagni Professore di Economia politica all’Università di Bologna. Adjunct Professor of International Political Economy alla Johns Hopkins University, Bologna Center. Presidente della Commissione Scientifica di AICCON.



Flaviano Zandonai Docente del corso “Fundraising per l’impresa sociale”. Docente e ricercatore nel settore non profit e dell’impresa sociale presso Euricse. Segretario di Iris Network, la rete degli istituti di ricerca sull’impresa sociale.

INFORMAZIONI

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per iscriversi, compilare la scheda di iscrizione online disponibile sul sito www.fundraisingschool.it

I corsi sono a **numero chiuso**, pertanto l'iscrizione si intende perfezionata solo con il versamento della quota che dovrà avvenire prima dello svolgimento del corso.

Le condizioni contrattuali sono disponibili sul sito www.fundraisingschool.it

SCONTI SULLA QUOTA D'ISCRIZIONE AI SINGOLI CORSI

Sconto 10%:

- Alumni di The Fund Raising School
- Soci AICCON
- Cooperative aderenti a Confcooperative, Legacoop e AGCI
- Tre o più persone appartenenti alla stessa organizzazione
- Organizzazioni aderenti al Forum Terzo Settore
- Associazioni aderenti al Forum delle Associazioni Familiari
- Utenti della piattaforma di crowdfunding BeCrowdy
- Organizzazioni Socie IID ed a quelle facenti parti di IO DONO SICURO
- Organizzazioni aderenti a VITA Network e al Comitato Editoriale di VITA
- Studenti Universitari
- Soci ASSIF

I corsi di The FundRaising School sono finanziabili con voucher FON.COOP

Per ulteriori informazioni: www.foncoop.coop; numero verde 800912429

ATTESTATO

Al termine dei corsi verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

CONTATTI

The FundRaising School

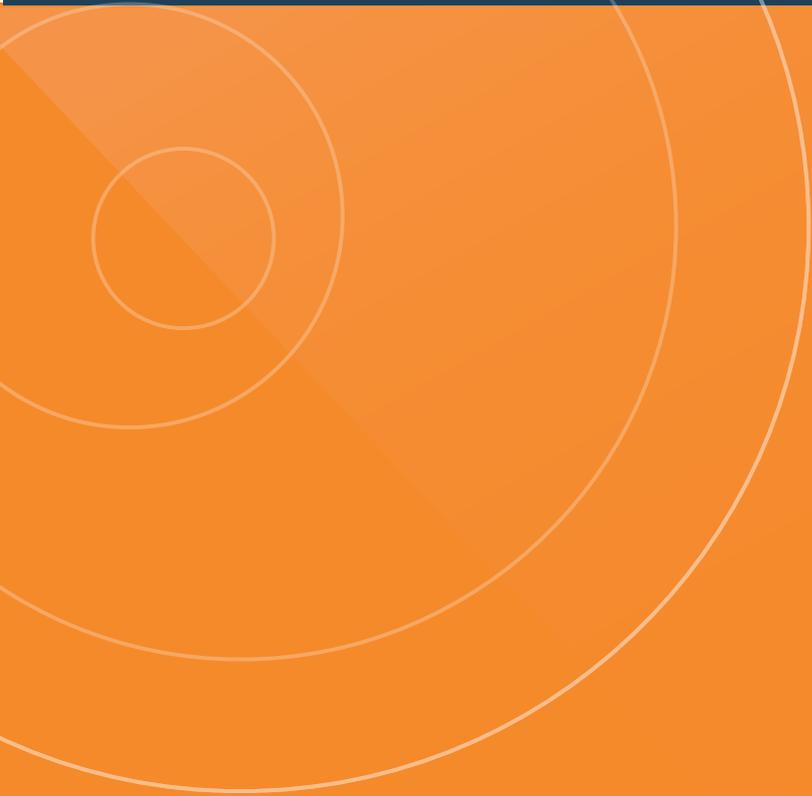
c/o Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica
Sede di Forlì

P.le della Vittoria 15 – 47121 Forlì

Tel 0543 62327

ecofo.aiccon@unibo.it

www.fundraisingschool.it



**THE FUND
RAISING
SCHOOL**

www.fundraisingschool.it