

CORSO SPECIALISTICO

Fundraising per l'Impresa Sociale

Forlì, 22-23 giugno 2016

€ 250 + IVA

Piani di sostenibilità per progetti comunitari.

Attraverso lavori di gruppo e laboratori, il corso si propone di identificare e strutturare le azioni necessarie al fine di definire il piano di marketing per la sostenibilità delle imprese sociali.

Partecipando a questo corso potrai ottenere il [Certificato in Fundraising Management](#).

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di identificare **nuovi strumenti per la sostenibilità delle imprese sociali** e dei loro progetti, strutturando le azioni necessarie al fine di **attivare l'area fundraising** all'interno delle organizzazioni che sia in grado di **gestire un funding mix** che includa elementi di:

1. **grant** (donazioni);
2. **equity** (capitale);
3. **finance** (strumenti finanziari messi a disposizione tramite gli istituti di credito).

Le due giornate di corso si focalizzeranno quindi sull'identificazione delle diverse tipologie di strumenti e della gestione di tale combinazione da parte delle imprese sociali.

L'alternarsi di **lezioni frontali, casi studio e momenti laboratoriali** permetterà ai partecipanti di "far propri" i diversi strumenti e di creare un piano di sostenibilità per la propria organizzazione.

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

9.00-9.30 Registrazione

9.30-11.30 Quale *fundraising*? L'ecosistema finanziario dell'impresa sociale
(docente: Flaviano Zandonai)

11.45-13.00 La pianificazione strategica del *fundraising* per l'impresa sociale
(docente: Andrea Romboli)

13.00-14.30 Pranzo

14.30-18.30 (docente: Andrea Romboli)

1. Gli strumenti *grant* per l'impresa sociale
 - Strategie di *community engagement*
 - La campagna 5x1000
 - Il *corporate fundraising*
 - Le donazioni filantropiche
2. Laboratorio: "Strategia e design per attivazione dell'area fundraising nell'impresa sociale"
 - Lo start up operativo dell'area *fundraising*

- La gestione dell'area *fundraising* di un'impresa sociale: la gestione dell'*equipe* di *fundraising*, mansioni e responsabilità

SECONDA GIORNATA

9.00-11.00 (docente: **Guglielmo Apolloni**)

1. Crowdfunding per l'impresa sociale

- Strutturare un progetto di crowdfunding e la relativa campagna di comunicazione;
- Elementi di successo e insuccesso di un progetto di crowdfunding.

11.15-13.00 (docente: **Andrea Romboli**)

2. Finanza e *fundraising*. Strumenti e strategie per l'innovazione dell'impresa sociale

- Strumenti finanziari per la promozione dell'imprenditoria sociale
- Canali e fonti di finanziamento

13.00-14.30 Pranzo

14.30-16.00 (docente: **Andrea Romboli**)

3. Strumenti di *equity* e *finance* per l'impresa sociale

16.00-17.00 Conclusioni a cura di **Flaviano Zandonai**

17.00-17.30 Q&A e consegna attestati di partecipazione

DOCENTI

Andrea Romboli, consulente ed esperto di *Fundraising*

Flaviano Zandonai, segretario generale di *Iris Network*

Guglielmo Apolloni, *School Raising – Social Seed*

PER SAPERNE DI PIÙ

- [Paolo Venturi & Flaviano Zandonai \(a cura di\) \(2014\), L'impresa sociale in Italia. Identità e sviluppo in quadro di riforma, III Rapporto Iris Network](#)
- [Paolo Venturi & Flaviano Zandonai \(2014\), Ibridi organizzativi. L'innovazione sociale generata dal Gruppo cooperativo Cgm, Il Mulino](#)
- [Paolo Venturi & Sara Rago \(2013\), Imprese sociali: verso la creazione di un ecosistema finanziario, AICCON Short Paper n.3/2013](#)
- [Osservatorio UBI Banca su Finanza e Terzo settore](#)



Sconti e convenzioni

- [INFORMAZIONI UTILI](#)
- [ISCRIVITI AL CORSO](#)
- [RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

www.fundraisingschool.it

AICCON | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327 | Fax 0543 374676 |
ecofo.aiccon@unibo.it