

CORSO SPECIALISTICO

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì, 15-16 giugno 2017

€ 250 + IVA

Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per utilizzare in modo ottimale i principali social media e per guidarli nella creazione di un progetto di crowdfunding per la raccolta fondi di organizzazioni non profit.

Partecipando a questo corso potrai ottenere
il [Certificato in Digital Fundraising](#).

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per **gestire i principali social media** definendo i propri obiettivi, la propria strategia e gli strumenti di pianificazione e monitoraggio maggiormente efficaci per accompagnare le attività di comunicazione e *fundraising* di una organizzazione non profit.

Si esaminerà il fenomeno del **crowdfunding** offrendo ai partecipanti una visione d'insieme del mercato a livello mondiale e nello specifico della realtà italiana con un focus sulla normativa vigente. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi del processo che conduce alla creazione di un progetto di *crowdfunding* finalizzato alla raccolta fondi per progetti non profit, alla vendita di un nuovo prodotto/servizio o al finanziamento di una start up innovativa.

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

ORE 9.00 – 9.30 Registrazione partecipanti

ORE 9.30 – 13.30

1. I Social Media

- Facebook, Twitter e cugini: chi li usa e a cosa servono
- I grandi numeri e le nicchie
- Le organizzazioni non profit italiane sui Social Media

PAUSA PRANZO 13.30 – 15.00

ORE 15.00 – 18.30

1. Impariamo ad usarli

- Analisi della propria constituency e della propria mission
- Definizione degli obiettivi
- Le competenze necessarie per un uso corretto
- Programmazione, gestione e content curation
- Definizione del piano di marketing
- Fattori di successo e insuccesso

ESERCITAZIONE DI GRUPPO I partecipanti applicheranno gli strumenti acquisiti definendo i punti chiave su cui impostare la strategia di social media fundraising di una ONP, imparando a produrre e a gestire i contenuti e a definire un piano editoriale.

SECONDA GIORNATA

ORE 9.00 – 13.00

1. Introduzione al crowdfunding

2. Il crowdfunding per il non profit

- Cos'è: classificazione
- Possibili strutture
- Siti internet fornitori del servizio

PAUSA PRANZO 13.00 – 14.30

14.30 – 16.30

1. Fasi di un progetto di crowdfunding

- Analisi e progettazione
- Preparazione del progetto
- Go live
- Gestione e marketing
- Completion

2. Il piano di marketing di un progetto di crowdfunding

- Canali e strumenti
- Budget
- Attori
- Execution

ORE 16.30 – 17.00

Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

DOCENTI

Paolo Ferrara, Responsabile comunicazione e fundraising di Fondazione Terre des Hommes Italia

Alberto Giusti, Business Angel

Luca Visone, Esperto di Digital marketing e comunicazione

Valeria Vitali, Rete del Dono

PER SAPERNE DI PIÙ

- Alberto Giusti e Fabio Troisi [*"Crowdfunding. Dai sogni ai soldi. Come finanziare i tuoi progetti evitando le banche"*](#)
- Ivana Pais, Paola Peretti e Chiara Spinelli [*"Crowdfunding. La via collaborativa all'imprenditorialità"*](#) Egea 2014
- William Michael Cunningham, [*The JOBS Act: crowdfunding for small businesses and startups*](#), editore Apress, 2012
- Sherwood Neiss, Jason W. Best, Zak Cassady-Dorion, [*Crowdfund investing for dummies*](#), For Dummies Edizioni, 2013

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327
ecofo.aiccon@unibo.it | www.fundraisingschool.it