

CORSO SPECIALISTICO

Fundraising per l'Impresa Sociale

Forlì, 8-9 giugno 2017

€ 250 + IVA

Piani di sostenibilità per progetti comunitari.

Attraverso lavori di gruppo e laboratori, il corso si propone di identificare e strutturare le azioni necessarie al fine di definire il piano di marketing per la sostenibilità delle imprese sociali.

Partecipando a questo corso potrai ottenere il
[Certificato in Fundraising Management.](#)

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di identificare **nuovi strumenti per la sostenibilità delle imprese sociali** e dei loro progetti, strutturando le azioni necessarie al fine di **attivare l'area fundraising** all'interno delle organizzazioni che sia in grado di **gestire un funding mix** che includa elementi di:

1. **grant** (donazioni);
2. **equity** (capitale);
3. **finance** (strumenti finanziari messi a disposizione tramite gli istituti di credito).

Le due giornate di corso si focalizzeranno quindi sull'identificazione delle diverse tipologie di strumenti e della gestione di tale combinazione da parte delle imprese sociali. L'alternarsi di **lezioni frontali, casi studio e momenti laboratoriali** permetterà ai partecipanti di "far propri" i diversi strumenti e di creare un piano di sostenibilità per la propria organizzazione.

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

9.00 – 9.30 *Registrazione partecipanti*

9.30 – 11.30

Quale fundraising? L'ecosistema finanziario dell'impresa sociale (docente: Flaviano Zandonai)

11.45 – 13.00

La pianificazione strategica del fundraising per l'impresa sociale (docente: Andrea Romboli)

13.00 – 14.30 PAUSA PRANZO

14.30 – 18.30

Docente: Andrea Romboli

1. Gli strumenti grant per l'impresa sociale

- Strategie di community engagement
- La campagna 5x1000
- Il corporate fundraising
- Le donazioni filantropiche

2. Laboratorio: “Strategia e design per attivazione dell’area fundraising nell’impresa sociale”

- *Lo start up operativo dell’area fundraising*
- *La gestione dell’area fundraising di un’impresa sociale: la gestione dell’equipe di fundraising, mansioni e responsabilità*

SECONDA GIORNATA

9.00 – 11.00

Docente: Fabrizio Farinelli

1. Crowdfunding per l’impresa sociale

- *Strutturare un progetto di crowdfunding e la relativa campagna di comunicazione;*
- *Elementi di successo e insuccesso di un progetto di crowdfunding.*

11.15 – 13.00

Docente: Francesco Abbà

2. Finanza e Strumenti e strategie per l’innovazione dell’impresa sociale

- *Strumenti finanziari per la promozione dell’imprenditoria sociale*
- *Canali e fonti di finanziamento*

13.00 – 14.30 PAUSA PRANZO

14.30 – 16.00

Docente: Andrea Romboli

3. Strumenti di equity e finance per l’impresa sociale

16.00 – 17.00

Conclusioni a cura di Flaviano Zandonai

17.00 – 17.30

Q&A e consegna attestati di partecipazione

DOCENTI

Andrea Romboli, Consulente ed esperto di fundraising

Fabrizio Farinelli, International Fundraiser & Presidente Sportware

Flaviano Zandonai, Segretario Generale di Iris Network

Francesco Abbà, Presidente Cgm Finance

PER SAPERNE DI PIÙ

- [Fundraising e impresa sociale : dal “to do” al “make sense”](#). Articolo di Flaviano Zandonai
- [Fundraising e Cooperative Sociali un Binomio Possibile](#). Articolo di Andrea Romboli
- [L’impresa sociale in Italia. Identità e sviluppo in quadro di riforma](#), III Rapporto Iris Network – Paolo Venturi & Flaviano Zandonai (a cura di) (2014)
- [Ibridi organizzativi. L’innovazione sociale generata dal Gruppo cooperativo Cgm](#), Il Mulino – Paolo Venturi & Flaviano Zandonai (2014)
- [Imprese sociali: verso la creazione di un ecosistema finanziario](#), AICCON Short Paper n.3/2013 – Paolo Venturi & Sara Rago (2013)
- [Osservatorio UBI Banca su Finanza e Terzo settore](#)

AICCON- The FundRaising School | P.le della Vittoria, 15 47121 Forlì (FC) | Tel 0543 62327
ecofo.aiccon@unibo.it | www.fundraisingschool.it