

The
Fund Raising
School

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING

Centro Residenziale Universitario di Bertinoro
23-25 marzo 2015

Francesca Zagni

LE DOMANDE FONDAMENTALI:

- Che cosa è il "settore non profit"?
- Perché esiste il settore non profit?
- Qual è il ruolo delle organizzazioni non profit nelle economie post-industriali?

CHE COSA SIGNIFICA ESSERE “NON PROFIT”?

Organizzazioni non profit o no profit?

Il ruolo del vincolo alla non distribuzione degli utili
(Non Profit Distribution Constraint, NPDC)

Le ONP come organizzazioni not – for – profit
in quanto MISSION-ORIENTED

- Costituzione formale
- Natura giuridica privata
- Vincolo alla non distribuzione degli utili
- Autogoverno e Democrazia
- Rilevanza del lavoro volontario

Fonte: Salamon e Anheier (1996)

“La differenza essenziale tra organizzazioni non profit e for-profit risiede nella priorità della mission rispetto al profitto.

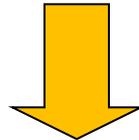
Un’organizzazione non profit esiste al fine di perseguire una mission sociale.

Le sue decisioni economiche devono essere guidate da quella mission.

.....Nell’ambito di iniziative imprenditoriali for-profit, la logica è essenzialmente rovesciata”

Young (1999)

I due principali soggetti istituzionali della
visione economica tradizionale:



lo Stato e il mercato

⇒ La coppia Stato-mercato come 'dicotomia esaustiva'

2 TEORIE FONDAMENTALI:

- **Teoria di Weisbrod**

Weisbrod, giustifica l'esistenza delle organizzazioni non profit attraverso la tesi del fallimento dello stato (teorema dell'elettore mediano)

- **Teoria di Hansmann**

Hansmann, afferma che le ONP esistono a causa del fallimento del mercato (< Asimmetrie informative)

In Weisbrod ed Hansmann le ONP vengono chiamate in causa per riparare i mali delle istituzioni.

La cultura americana ha del non profit una concezione FUNZIONALISTICA (esiste fin tanto che è in funzione degli altri).

CULTURA FILANTROPICA (es. Fondazione Bill Gates)

Esiste una Tesi in positivo per spiegare l'esistenza delle ONP?

“Le ONP nascono e perdurano nel tempo perché producono una particolare categoria di beni denominati beni relazionali
-FIDUCIA-”

Relazione di reciprocità:

relazione biunivoca nella quale un soggetto dona qualcosa a qualcuno *gratuitamente sulla base di un'aspettativa* di reciprocazione.

Fundraising = Filantropia

- Stato : Criterio della **redistribuzione**
- Mercato: **Scambio** di equivalenti
- Non Profit: **Reciprocità**

- Non basta “far cose” gratuitamente **PER** gli altri, che è compito della filantropia.
La filantropia genera quasi sempre dipendenza nel destinatario dell'azione filantropica.
- La specificità delle organizzazioni di volontariato sta nel fare qualcosa **CON** gli altri.
Il dono per la costruzione di relazioni fra le persone (possibilità di reciprocare).

IL SENSO DEL FUNDRAISING

Il frutto più maturo del fundraising è la reciprocità.

Ogni donazione diventa autentica non solo quando si dona all'altro, ma quando in un dono fatto c'è anche un dono accolto.

Ciò che più qualifica una organizzazione non profit non è “semplicemente” il “far del bene”, ma la costruzione di nessi di relazionalità fra le persone e quindi la produzione di socialità.

La vera organizzazione non profit non si limita a fare PER gli altri, l'organizzazione non profit fa CON gli altri.

(Stefano Zamagni)