

*The
Fund Raising
School*

FUNDRAISING MANAGEMENT

Corso Avanzato

Catia Drocco



Per fare fundraising ...

Da dove si parte?

il punto di partenza è l'ANALISI ORGANIZZATIVA

Definizione degli elementi necessari una buona indagine interna da realizzare oggi
che sappia anche costruire elementi di crescita domani

identità

dal latino IDENTITATEM da IDEM
stesso, medesimo
(ti guardi allo specchio e cosa vedi?)

identità[i-den-ti-tà]s.f. inv.1 Uguaglianza assoluta: i. di un oggetto con un altro; dimostrare l'i. di due concetti, di due fenomeni; i. di vedute|| *FILOS Principio di identità, principio fondamentale della logica secondo il quale ogni concetto è identico a se stesso, affermazione positiva del principio di non contraddizione*|| *Carta d'identità, documento di riconoscimento rilasciato dal Comune, contenente la fotografia e i dati personali di un individuo*

In una organizzazione il primo luogo dove definisco l'identità è la Mission...

COSA DEVE FARE CHI SI OCCUPA DEL MARKETING IN UNA ONP?



**Fare fundraising influenza il comportamento
dei gruppi organizzativi,
genera benefici magari non tangibili
immediatamente,
ma piuttosto cambiamenti a lungo termine.**



IL PIANO DI FUNDRAISING



Il Piano di fundraising rappresenta la traduzione sul piano operativo degli obiettivi e delle strategie di raccolta fondi, ovvero è lo strumento formale di pianificazione delle decisioni, la cui formulazione e stesura consentono al management di definire in modo puntuale gli obiettivi, le strategie e gli strumenti operativi con i quali l'organizzazione ha intenzione di interagire con gli *stakeholders*.