

THE FUND RAISING SCHOOL

Calendario Corsi 2014

 aiccon
alta formazione



www.fundraisingschool.it

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

LA PRIMA SCUOLA ITALIANA DI RACCOLTA FONDI

Nata nel 1999 **The Fund Raising School** è la prima scuola italiana, promossa dall'area alta formazione di **AICCON** con sede presso l'Università di Bologna - sede di Forlì, dedicata unicamente alla formazione sulle tematiche relative alla raccolta fondi etica.

Sotto la direzione scientifica di **Pier Luigi Sacco** e con il contributo dei maggiori fundraisers italiani, la scuola offre ai partecipanti gli strumenti più qualificati e le competenze per garantire la sostenibilità e la promozione dei progetti sociali attivati da Organizzazioni Non Profit ed Enti Pubblici.

LA FILOSOFIA DI THE FUND RAISING SCHOOL



Il frutto più maturo del fund raising è la reciprocità.

Ogni donazione diventa autentica non solo quando si dona all'altro, ma quando in un dono fatto c'è anche un dono accolto.

Ciò che qualifica una organizzazione non profit non è "semplicemente" il "far del bene", ma la costruzione di nessi di relazionalità fra le persone e quindi la produzione di socialità. La vera organizzazione non profit non si limita a fare per gli altri, l'organizzazione non profit fa con gli altri.

Prof. Stefano Zamagni
Presidente Commissione Scientifica AICCON

LA FORMAZIONE DI THE FUND RAISING SCHOOL



La raccolta fondi in Italia sta crescendo, e non soltanto in termini numerici. Man mano che la scelta di donare si fa sempre più diffusa, cresce la responsabilità dei professionisti del fund raising rispetto all'affermazione di una

dimensione consapevole e organizzata del dono, per renderlo un aspetto importante e "presente" nella vita quotidiana di un numero sempre maggiore di persone. In ultima analisi, occorre creare le condizioni che portino le persone a interrogarsi, a sentirsi responsabili, a voler condividere un obiettivo comune e a scoprire che donare è una esperienza per riflettere sulle proprie scelte e sulla propria idea di benessere.

Prof. Pier Luigi Sacco
Direttore Scientifico The Fund Raising School

IL SOGGETTO PROMOTORE

AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit) è il centro studi istituito presso l'Università di Bologna - sede di Forlì con lo scopo di sostenere e organizzare iniziative volte alla promozione della cultura della solidarietà con particolare attenzione alle idealità, prospettive, attività e problemi delle Organizzazioni Non Profit e delle Imprese Cooperative.

L'area **AICCON Alta Formazione** nasce per rispondere al bisogno di conoscenze specifiche sulle tematiche relative al mondo del non profit e alla necessità di formare professionisti del Terzo Settore su tutti gli ambiti di interesse ad esso connessi.



CORSO BASE

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING

L'INDISPENSABILE FORMAZIONE PER OGNI FUNDRAISER

Necessario per conseguire il Certificato in Fund Raising Management

Data: 19-21 marzo 2014

Sede: CEUB – Centro Universitario residenziale di Bertinoro (FC)

Costo: € 500+iva = € 610

Coordinatore: **Francesca Zagni**, consulente strategico management e fundraising

CORSO BASE

IL PIANO STRATEGICO DI WEB MARKETING PER IL FUNDRAISING

Necessario per conseguire il Certificato in Strategie Digitali per il Fundraising

Data: 2-4 aprile 2014

Sede: CEUB – Centro Universitario residenziale di Bertinoro (FC)

Costo: € 500+iva = € 610

Coordinatori: **Paolo Ferrara**, responsabile comunicazione e fundraising di Fondazione Terre des Hommes Italia
Alberto Giusti, managerial engineering, business angel, internet expert, start-up founder

CORSO AVANZATO

FUNDRAISING MANAGEMENT

Necessario per conseguire il Certificato in Fund Raising Management

Data: 20-21 maggio 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 275+iva = € 335,50

Coordinatori: **Mara Garbellini**, professionista e consulente di fundraising
Lisa Orombelli, direttore sviluppo presso Università Commerciale L. Bocconi

CORSI SPECIALISTICI

Content marketing e social media per il non profit

Necessario per conseguire il Certificato in Strategie Digitali per il Fundraising

Data: 5-6 giugno 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatore: **Alberto Giusti**, managerial engineering, business angel, internet expert, start-up founder

Strategie di fundraising per le organizzazioni socio sanitarie

Data: 26-27 giugno 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatori: **Andrea Romboli**, consulente ed esperto di fundraising per le ONP socio sanitarie
Elena Zanella, direttore relazioni esterne, comunicazione e fundraising di Fondazione Serena Onlus - Centro Clinico NEMO

Il fundraising per il mondo della scuola

Data: 21-22 luglio 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatore: **Marianna Martinoni**, professionista e consulente di fundraising

L'ABC degli eventi di fundraising

Data: 11-12 settembre 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatore: **Mara Garbellini**, professionista e consulente di fundraising

Strategie di fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale

Data: 6-7 novembre 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatori: **Martina Bacigalupi**, consulente fundraising, esperta in finanziamenti europei e progettazione culturale
Marianna Martinoni, professionista e consulente di fundraising

Crowdfunding e campaign management per il non profit

Necessario per conseguire il Certificato in Strategie Digitali per il Fundraising

Data: 20-21 novembre 2014

Sede: Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì

Costo: € 250+iva = € 305

Coordinatore: **Alberto Giusti**, managerial engineering, business angel, internet expert, start-up founder

Il programma completo dei corsi è pubblicato sul sito www.fundraisingschool.it

FORMAZIONE PERSONALIZZATA PER LE ORGANIZZAZIONI

THE FUND RAISING SCHOOL progetta percorsi formativi personalizzati, sulla base di specifiche esigenze e richieste di Enti, Organizzazioni ed Istituzioni, sulle tematiche, le metodologie e gli strumenti del fundraising.

Il percorso formativo si caratterizza per l'utilizzo di modelli personalizzati la cui scelta e articolazione è definita e pianificata partendo dagli obiettivi che l'organizzazione intende perseguire.

LA SCUOLA PROGETTA E PROPONE:

- **Lezioni frontali**
- **Laboratori di innovazione sociale**
- **Attività di valutazione e supporto nella strutturazione e sviluppo di progetti di fundraising**
- **Tutoraggio e accompagnamento all'attività di progettazione**

MATERIALE DIDATTICO E ATTESTATI

I partecipanti riceveranno il materiale didattico funzionale alla partecipazione al percorso formativo e utile strumento di riferimento per approfondimenti ex post, insieme all'attestato di partecipazione.

***Come richiedere un corso personalizzato
per il proprio ente?***

*Compila la scheda di richiesta sul sito della Scuola
e sarà nostra cura contattarvi.*

*Per qualsiasi richiesta di informazioni,
potete rivolgervi a:*

Sandra Savelli

sandra.savelli@unibo.it – tel. 0543.62327

CERTIFICATO IN FUND RAISING MANAGEMENT (CFRM)

XIV edizione

Un Certificato di prestigio riconosciuto come elemento distintivo nel settore non profit.

Il Certificato in Fund Raising Management è il percorso formativo ideato da THE FUND RAISING SCHOOL per acquisire le competenze indispensabili per operare e specializzarsi nella raccolta fondi ed è riconosciuto e considerato dalle realtà del Terzo settore in Italia elemento qualificante a livello professionale.

Si ottiene partecipando a 3 corsi che attraverso un percorso graduale e completo forniscono la conoscenza dei fondamenti del fundraising:

CORSO BASE
“Principi e Tecniche di Fundraising”
+
CORSO AVANZATO
“Fundraising Management”
+
UN CORSO SPECIALISTICO
A SCELTA

Quota d'iscrizione al Certificato: € 850 + IVA = € 1037

L'iscrizione al certificato deve essere versata in un'unica soluzione ed è già comprensiva di uno sconto non cumulabile con altri.



CERTIFICATO IN STRATEGIE DIGITALI PER IL FUNDRAISING

I edizione

Il primo certificato in Italia dedicato ai fundraiser che vogliono specializzarsi in strategie digitali per il fundraising.

Il cambiamento del mercato e conseguentemente il cambiamento del modo di raggiungere i donatori è sotto gli occhi di tutti. Il modo di comunicare e di raggiungere i nostri target deve cambiare di conseguenza se vogliamo continuare a raggiungere risultati positivi. **Il Certificato in strategie digitali per il fundraising intende abilitare i professionisti del non profit a strutturare un piano strategico di web marketing per la propria organizzazione** e ad avere le competenze per sapere utilizzare correttamente i diversi strumenti propri del digital e per saper gestire in modo efficiente i fornitori.

Il Certificato in Strategie Digitali per il Fundraising si ottiene partecipando a 3 corsi:

CORSO BASE

“Il piano strategico di web marketing per il fundraising”

+

CORSO SPECIALISTICO

“Content marketing e social media per il non profit”

+

CORSO SPECIALISTICO

“Crowdfunding e campaign management per il non profit”

Quota d'iscrizione al Certificato: € 850 + IVA = € 1037

L'iscrizione al certificato deve essere versata in un'unica soluzione ed è già comprensiva di uno sconto non cumulabile con altri.



INFORMAZIONI

CONTATTI

The Fund Raising School c/o Università di Bologna – Scuola di Economia, Management e Statistica – Sede di Forlì
P.le della Vittoria 15 – 47121 Forlì
Tel. 0543 62327 – Fax 0543 374676
sandra.savelli@unibo.it

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- 1) Inviare la scheda di iscrizione
- 2) Inviare copia del bonifico bancario via e-mail (sandra.savelli@unibo.it) o fax (0543/374676).

I corsi sono a numero chiuso, pertanto l'iscrizione si intende perfezionata solo con il versamento della quota che dovrà avvenire prima dello svolgimento del corso. Sarà attribuita priorità in base alla data di effettuazione del bonifico

Bonifico Bancario intestato a:
AICCON P.le della Vittoria, 15 - 47121 Forlì
presso Banca di Forlì-Credito Cooperativo;
Coordinate Internazionali (IBAN)
IT30 X085 5613 2000 0000 0246 181

La fattura della quota di iscrizione sarà emessa ed inviata per posta a pagamento avvenuto. Le condizioni contrattuali sono disponibili sul sito www.fundraisingsschool.it

SCONTI SULLA QUOTA D'ISCRIZIONE AI SINGOLI CORSI

Sconto 10%:

- Alumni di The Fund Raising School
- Tre o più persone appartenenti alla stessa organizzazione
- Soci ASSIF
- Organizzazioni aderenti al Forum Terzo Settore
- Associazioni aderenti al Forum delle Associazioni Familiari
- Organizzazioni aderenti a CSVnet
- Studenti Universitari

FON.COOP.

I corsi 2014 di The Fund Raising School sono finanziabili con FON.COOP., il *Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative*.

Per ulteriori informazioni:

www.foncoop.coop
numero verde 800912429

LE SEDI DIDATTICHE DEI CORSI

I corsi si svolgeranno a:

- Centro Universitario Residenziale di Bertinoro – Via Frangipane, 6 Bertinoro (FC).
- Scuola di Economia Management e Statistica sede di Forlì – P.le della Vittoria, 15 Forlì

PERNOTTAMENTO E SOGGIORNO

Ciascun corsista dovrà provvedere autonomamente alla prenotazione del proprio soggiorno.

CORSI A BERTINORO

Struttura convenzionata con AICCON:

Centro Residenziale Universitario Bertinoro
Tel. 0543.446500
www.ceub.it

CORSI A FORLÌ

Strutture convenzionate con AICCON:

Hotel della Città
Tel. 0543 28298
www.hoteldellacitta.it

Hotel Executive
Tel. 0543 22038
www.executiveforli.it

Hotel Marta
Tel. 0543 28288
www.hotelmartaforli.it
(non convenzionato)

Foresteria Universitaria
Tel. 0543 446570
foresteria@ceub.it