

I nuovi corsi per il 2014 di The fund raising school

## A caccia di risorse Formazione doc per fundraiser

Pagina a cura  
di **FILIPPO GROSSI**

**F**ormare i fundraiser, i professionisti della raccolta fondi, è diventato sempre più una necessità oltre a essere una nuova interessante opportunità lavorativa. La figura del fundraiser risulta infatti essere sempre più richiesta non solo dalle istituzioni non profit italiane, ma anche da soggetti come musei, scuole pubbliche e private, amministrazioni locali e enti socio-sanitari che hanno scoperto le potenzialità degli strumenti di raccolta fondi per sensibilizzare e coinvolgere gli attori privati nelle loro politiche di sviluppo a partire dai destinatari dei servizi soprattutto in tempi di crisi e di scarse risorse pubbliche. In quest'ottica, The fund raising school, la scuola promossa dall'area alta formazione di Aiccon con sede presso l'università di Bologna, per il 2014 lancia una nuova proposta for-

mativa con corsi specialistici per le nuove aree d'intervento del fundraising quali cultura, eventi, scuola, sanità, crowdfunding e social media. In particolare, il calendario di quest'anno si arricchisce del corso «Il fundraising per il mondo della scuola» che si terrà il 21 e 22 luglio 2014 ed è realizzato per rispondere all'esigenza delle scuole pubbliche e del privato sociale di trovare nuovi sostenitori e del corso «Content marketing e social media per il non profit» che si terrà il 5 e 6 giugno 2014 con l'obiettivo di far apprendere ai partecipanti come governare al meglio i social media. La vera novità è però rappresentata dalla prima edizione del certificato in strategie digitali per il fundraising,

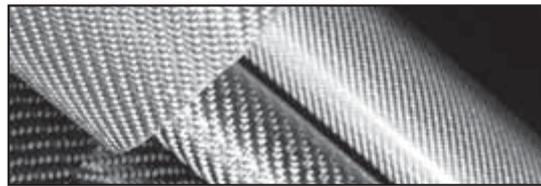
un percorso pensato per chi intende strutturare un piano strategico di web marketing per la propria organizzazione che si ottiene partecipando ad un corso base e a due corsi specialistici. Oltre ai corsi a catalogo, The fund raising school progetta percorsi formativi specializzati, sulla base di specifiche esigenze e richieste di organizzazioni non profit ed enti pubblici e privati. Per iscriversi ai corsi e per saperne di più, consultare il sito web: [www.fundraising-school.it](http://www.fundraising-school.it).



## L'iniziativa del gruppo Quanta Arriva il network per i compositi

**L**e aziende che si occupano di materiali compositi fanno rete per una nuova formazione specifica. In questi giorni, infatti, il gruppo Quanta ha lanciato il network Composites skills development, la nuova rete dei materiali compositi che si pone l'obiettivo di dar vita a una formazione specifica per le risorse da impiegare nella costruzione di aerei, auto e

sionali. Della rete lanciata dal Gruppo Quanta fanno parte la Hp Composites di Ascoli Piceno e la TekCo di Cassino, che metteranno a disposizione dei frequentanti i propri siti produttivi, dotati di macchinari di ultima generazione. Compennando le competenze dei suoi componenti, attraverso la scuola Quanta composite learning and training che si avvale di laboratori e attrezzature



barche da diporto utilizzando la fibra di carbonio. Proprio il successo riscontrato dall'impiego in questi settori dei materiali compositi negli ultimi anni, che spesso li ha portati a sostituire le materie prime più usate nella produzione industriale, ha infatti creato nuovi mercati e nuove figure profes-

sionali. La rete eroga percorsi di formazione professionale e contemporaneamente si avvale del know-how di Quanta Formazione per la gestione dei fondi regionali, nazionali, europei e delle diverse possibilità offerte dai circa 20 fondi paritetici inter-

### CORSI & MASTER

**Entro il 10 marzo** è possibile iscriversi all'executive master in Scrittura creativa pubblicitaria organizzato da Gema. Il master, che si svolgerà a Roma a partire dal 14 marzo 2014, si sviluppa nel corso di 12 weekend alternati e si articola in sessioni tematiche e laboratoriali. Obiettivo del master è quello di formare i nuovi copywriter in una fase di continui cambiamenti della nostra società con l'esaurirsi dell'impulso al consumo sfrenato. Si è infatti aperta una fase in cui la scrittura pubblicitaria si è via via sempre più focalizzata sulla tessitura di narrazioni, ovvero sulla creazione di senso nel rapporto fra le merci e gli uomini, fra il mercato e la società, fra i diversi bisogni e le diverse culture e sottoculture che si intrecciano, si

**C'è tempo fino al 28 febbraio** per iscriversi al master in Diritto dei servizi sanitari, management e coordinamento dei servizi socio-sanitari ed educativi organizzati dall'università Roma Tre. Il master, che si svolgerà dal 28 febbraio fino al 31 ottobre 2014 ed è aperto a tutti i laureati, nasce con



l'obiettivo di fornire una formazione specialistica post lauream in diritto, management e coordinamento dei servizi sanitari, socio-sanitari e socio-educativi in grado di assicurare una preparazione adeguata sia dal punto di vista delle conoscenze teoriche che del background necessario ad assumere eventuali compiti di management, coordinamento e consulenza nei diversi enti pubblici e privati operanti nei settori di riferimento. L'iter formativo prevede infatti l'acquisizione di elevate competenze in materia giuridica, economica e organizzativa, con l'esame delle questioni che risultano più cogenti rispetto alle nuove e mutate prospettive di riorganizzazione ed erogazione dei servizi sanitari, socio-sanitari ed educativi. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: [www.mastersociosanitario.it](http://www.mastersociosanitario.it)

**Fino al 21 febbraio** è possibile iscriversi a TOChina business programm organizzato da ESCP Europe business school di Torino in collaborazione con l'università degli studi torinese, la Zhejiang university e il Torino world affairs institute. Si tratta di un pacchetto formativo avanzato di junior executive education sviluppato per consentire a giovani eccellenti già esperti di Cina - o che si prefiggono una carriera manageriale e imprenditoriale con un forte orientamento verso la Cina - di posizionarsi presso aziende italiane, cinesi e internazionali con profili di valore immediatamente riconoscibile. Nell'arco di sei settimane e 200 ore di didattica intensiva, specialisti di executive education, studiosi di Cina contemporanea e professionisti attivi in Cina condividono con un massimo di 50 partecipanti le competenze strategiche essenziali negli ambiti del business internazionale, del management interculturale e delle dinamiche di impresa in Cina. In particolare, il programma si svolgerà presso la Zhejiang University, ateneo d'élite nell'antica capitale imperiale di Hangzhou, a un'ora di treno da Shanghai sulla linea di alta velocità Pechino-Hangzhou. Per iscriversi e avere ulteriori informazioni, consultare il sito web: [www.chinabusinessprogram.it](http://www.chinabusinessprogram.it).

**Aster lancia tre** nuovi corsi, gratuiti per i piccoli e medi imprenditori della provincia di Bologna, ma aper-

ti anche a manager e direttori finanziari e a tutti coloro che all'interno delle aziende si occupano di ricerca e sviluppo. I tre corsi sono finanziati dalla Provincia di Bologna, sono organizzati in collaborazione con Fav-Cofimp e prevedono un numero minimo di 12 di iscritti e massimo di 24. In particolare, sono previsti il corso in La ricerca industriale a supporto della crescita delle pmi che si tiene in tre giornate (Bologna - 25, 27 febbraio e 11 marzo ore 9-17) presso la Fondazione Aldini Valeriani e parlerà delle reti alta tecnologia dell'Emilia Romagna. Ad esso si aggiunge il corso in Strumenti e opportunità di finanziamento per le imprese nei programmi di Ricerca Europei che prevede due giornate (Bologna - 18 e 19 marzo, ore 9-17 - Fondazione Aldini Valeriani) e ha la finalità di far conoscere agli imprenditori della provincia di Bologna quali sono le nuove politiche europee per la ricerca e l'innovazione (Horizon 2020), le tempistiche e le modalità di accesso ai finanziamenti. Infine, il corso in Strategie di protezione e valorizzazione brevettuale prevede due giornate (Bologna - 26 e 31 marzo, ore 9-16 - Fondazione Aldini Valeriani) e ha la finalità di spiegare le regole di funzionamento dei brevetti e il loro utilizzo a tutela delle innovazioni sviluppate con la ricerca. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, visitare il sito web: [www.fav.it](http://www.fav.it).



**Gestioni e  
Management**

contaminano e si sovrappongono nell'età della «rete». Il ruolo del copywriter, quindi, si trasforma e il master cerca di focalizzare la sua attenzione soprattutto sulla sua capacità di dare ai prodotti che si intende pubblicizzare una rilevanza e uno spessore capaci di emanciparli dal ruolo di puri e semplici oggetti di consumo e di trasformarli in detonatori e veicoli della espressività delle persone. Per iscriversi e per maggiori informazioni: [www.gema.it/master/executive-master/scrittura-creativa-pubblicitaria](http://www.gema.it/master/executive-master/scrittura-creativa-pubblicitaria)