

**Durata:** 2 giorni

**Data:** 10-11 novembre 2010

**Sede:** Forlì – LABIC - Laboratori Informatici di Campus, via Giacomo Della Torre 1

**Costo:** € 225,00 + IVA

## Obiettivi del corso

Lo scenario attuale evidenzia l'interesse e la volontà delle persone ad essere maggiormente informate sui problemi sociali, sui progetti e sui programmi delle Organizzazioni non profit attraverso una comunicazione che tende anche a sollecitare l'opinione pubblica ad esprimere una valutazione.

**In particolare l'obiettivo principale è quello di identificare Internet come uno dei pilastri chiave su cui costruire il successo della vostra organizzazione.**

Il corso si propone di fornire i principali strumenti del fundraising e della comunicazione via Internet: dagli elementi chiave per la realizzazione di un sito di successo fino alle nuove frontiere di internet 2.0, cercando di migliorare la partecipazione degli utenti e il reclutamento di nuovi volontari che alimentino il passaparola e promuovano il messaggio di una non-profit in prima persona, non solo online, ma anche offline in un processo di continua osmosi dove chi partecipa diventa protagonista/testimonial (Testimonial non pagato e, per questo, molto più attendibile e influente verso l'opinione pubblica).

## I modulo – 8 ore

- Fundraising e comunicazione online
- Costruire un sito di successo: usabilità, keywords, posizionamento
- People raising 2.0
- Esercitazioni e lavori di gruppo

## II modulo – 8 ore

- Il piano di raccolta fondi online
- Dal fundraising 1.0 al fundraising 2.0: i social media
- Raccontare “storie” online
- Case history di successo
- Esercitazioni e lavori di gruppo

## Metodologia

L'attività formativa si svolgerà attraverso lavori di gruppo supportati da una continua interazione con il docente; sperimentando direttamente i principali strumenti di web marketing verrà creato un luogo di condivisione delle informazioni che possa accompagnare ciascuno al termine del corso. Saranno consegnate dispense e sarà possibile continuare la “conversazione” tramite Internet e i blog dei docenti.



### Coordinatore: Paolo Ferrara

Da oltre 10 anni si occupa di raccolta fondi e comunicazione per le Onp. Negli ultimi anni ha maturato esperienze specifiche nel Corporate fundraising e nel web marketing. Ha introdotto in Italia i concetti di Fundraising 2.0 e di personal fundraising di cui discute, quotidianamente, sul suo blog. E' responsabile comunicazione e raccolta fondi di Terre des hommes, membro del Consiglio Direttivo di Assif e fondatore di Team Formazione Fundraising. Docenze e testimonianze sul fundraising Online per: SDA Bocconi, Fundraising School, Master Fundraising, Assif, Google Italia, Festival del Fundraising e per diverse realtà del volontariato.