

Durata: 2 giorni

Data: 22-23 novembre 2010

Sede: Forlì, via Pellegrino Laziosi 15

Costo: € 225,00 + IVA

Obiettivi del corso

Il corso si propone di delineare un quadro aggiornato sui finanziamenti pubblici e privati, a favore delle imprese sociali, destinati a sostenerne lo sviluppo e l'innovazione sia dei prodotti / servizi che dei processi organizzativi.

Descrivere le strategie e le principali azioni manageriali necessarie per accedere alle risorse e per gestire i rapporti con gli enti finanziatori (progettazione, gestione delle attività, rendicontazione, valutazione, ecc.)

Approfondire il tema delle reti, nella forma delle partnership di sviluppo, come fattore strategico cruciale per un'efficace accesso a risorse per l'innovazione e lo sviluppo.

I modulo – 8 ore

- Introduzione: i temi trattati nel corso, la metodologia formativa, i materiali didattici
- Finanziamenti pubblici e privati per l'impresa sociale: una mappatura e alcune buone prassi
- Accedere ai finanziamenti: gli elementi essenziali per una progettazione complessa
- I mercati del Fund Raising: strategie e strumenti per coinvolgere il territorio

II modulo – 8 ore

- I soggetti e gli strumenti del mercato del credito e il piano di Fund Raising
- Gestire i progetti co-finanziati: le tappe principali, i problemi ricorrenti, le competenze necessarie
- La rilevanza del lavoro di rete per l'accesso a finanziamenti per lo sviluppo e l'innovazione: indicazioni gestionali, caratteristiche strutturali e governance dei network

Metodologia

L'attività formativa verrà gestita nella forma del workshop, all'interno del quale il docente proporrà esercitazioni, casi concreti e gruppi di lavoro sulle tematiche proposte.



Coordinatore: Flaviano Zandonai

Sociologo, svolge attività di ricerca, formazione e consulenza nel settore non profit e dell'impresa sociale. Si occupa di organizzazione, management e reti. Collabora con Euricse (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises), il consorzio nazionale Cgm e il gruppo editoriale Vita. È segretario di Iris Network, la rete degli istituti di ricerca sull'impresa sociale.