

Durata: 3 giorni

Data: 26-27-28 maggio 2010

Sede: Centro Universitario di Bertinoro (FC)

Costo: € 550,00 + IVA

Obiettivi del corso

Il corso intende fornire le informazioni e conoscenze necessarie per impostare ed implementare l'attività di Fund Raising di una organizzazione non profit attraverso l'acquisizione dei principi fondamentali e fornendo le conoscenze specifiche per metodologizzare e dare professionalità alle proprie competenze al fine di gestirle in un'ottica di marketing sociale e trovare motivazioni sempre rinnovate per il proprio lavoro.

L'obiettivo è formare i fundraisers dal punto di management in un'ottica di responsabilità sociale, attraverso un continuo lavoro di gruppo finalizzato a riscontrare nella pratica le conoscenze acquisite.

I modulo – 8 ore

- Introduzione al Fund Raising ed ai suoi principi
- Elementi di gestione ed organizzazione delle risorse
- I volontari: normativa di riferimento – lo scenario europeo e lo scenario Italiano
- La figura del Fundraiser
- Progettazione e management di un'unità operativa di Fund Raising
- Impostazione gruppi di lavoro per workshop

II modulo – 8 ore

- La comunicazione ed il Fund Raising
- Il marketing relazionale
- Le persone fisiche. Identificazione e gestione dei donatori: mailing, telemarketing, web-market
- Le fondazioni bancarie e civili: tipologie giuridiche e metodologie di progetti
- Le aziende: sponsorizzazione, CSR, CRM
- Lavoro di gruppo

III Modulo – 8 ore

- Una nuova creatività
- Valutazione dei risultati
- Trasparenza e rendicontazione
- Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale
- Presentazione del lavoro di gruppo

Metodologia

L'intero corso è improntato ad un sistema di costante interazione con il docente che prevede: lezioni frontali, sostenute dalla presentazione di case history, l'intervento di testimonianze, l'impostazione di gruppi di lavoro dedicati, attraverso esercitazioni su casi concreti, allo sviluppo e realizzazione di idee per progetti applicativi.



Coordinatore: Francesca Zagni

Nel 1991 inizia il suo rapporto con il mondo Non Profit, quale Segretario Generale della Sezione Italiana di Amnesty International, fino ad assumerne la carica di Amministratore Delegato della Fondazione Amnesty International Sezione Italiana, docente di Fundraising presso l'Università S. Tommaso D'Aquino. Dal 2008 è Presidente dell'Assif (Associazione Italiana Fundraiser); è membro del Comitato Scientifico di EFA (European Fundraising Association), è membro del Comitato Scientifico dell'Agenzia per le Onlus.